

COMISSÃO DE SEGURIDADE SOCIAL E FAMÍLIA

REQUERIMENTO Nº , DE 2013

(Do Sr. Eleuses Paiva)

**Requer a realização de
Audiência Pública para discutir a
venda da AMIL para a UNITED
HEALTH**

Senhor Presidente,

Nos termos do artigo 255 do Regimento Interno, da Câmara dos Deputados, requeiro a Vossa Excelência, ouvido o Plenário desta Comissão, a realização de Audiência Pública, para discutir a venda da AMIL para a UNITED HEALTH.

Sugerimos que sejam convidadas as seguintes autoridades :

Dr. VINICIUS MARQUES DE CARVALHO – Presidente do Conselho Administrativo de Defesa Econômica - CADE

Dr. ROBERTO LUIZ D'ÁVILA- Presidente do Conselho Federal de Medicina - CFM

Dr. MÁRCIO SERÔA DE ARAUJO CORIOLANO - Presidente da Federação Nacional de Saúde Suplementar- FenaSaúde

Dr. ANDRÉ LONGO ARAÚJO DE MELO – Diretor - Presidente da Agência Nacional de Saúde Suplementar- ANS

JUSTIFICAÇÃO

A venda da Empresa AMIL à americana UNITED HEALTH marca a entrada no Brasil da primeira grande operadora internacional, com 78 milhões de clientes, em 17 países, com faturamento de mais de US\$ 100 bilhões por ano. Foi avaliada em R\$ 11 bilhões, 22% acima do preço em bolsa.

A venda da AMIL abriu o debate sobre a participação de empresas de capital estrangeiro no setor saúde nacional.

Lei específica permite a entrada de estrangeiros em operadoras de planos de saúde . A questão é que a AMIL possui 22 hospitais, o que não é permitida à venda para estrangeiros.

Notícia veiculada na Folha de S. Paulo, em 27/02/2013, informa que o Governo Federal prepara desde o início do ano e que amplia a trilha da privatização em saúde em curso, através da radicalização do favorecimento já amplo ao mercado de planos de seguros de saúde.

A referida medida que beneficia os planos privados é anunciada poucos meses depois da venda de 90% da AMIL, que é a maior operadora de planos privados de saúde do Brasil, para a UNITED HEALTH, e do anúncio do seu fundador, da meta destes planos atingirem 50% da população brasileira, ou seja, duplicar a sua cobertura para 100 milhões de brasileiros, principalmente entre o público das classes C e D.

Com a compra da AMIL, a HEALTH se transformou numa empresa de alto poder competitivo no mercado dos planos privados de saúde do nosso País, dificultando a entrada de outras empresas nacionais no ramo.

Do exposto, julgo importante a realização de uma Audiência Pública, nesta Comissão de Seguridade Social e Família, para debater o assunto em questão.

Sala da Comissão, de março de 2013.

Deputado ELEUSES PAIVA