



CÂMARA DOS DEPUTADOS

COMISSÃO DE FISCALIZAÇÃO FINANCEIRA E CONTROLE

**REQUERIMENTO Nº , DE 2012.
(Do Sr. Ronaldo Caiado)**

Requer seja convocada a Excelentíssima Ministra da Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República, Sra. Helena Chagas, para prestar esclarecimentos a respeito das recentes denúncias de gastos da Presidência da República com publicidade oficial em jornais que não existem.

Sr. Presidente,

Nos termos do artigo 58, § 2º, III, da Constituição Federal, do art. 24, IV e do art. 219, I, e § 1º, do RICD, requeremos a Vossa Excelência que, ouvido o plenário desta Comissão, seja convocada a Excelentíssima Ministra da Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República, Sra. Helena Chagas, para prestar esclarecimentos a respeito das recentes denúncias de gastos da Presidência da República com publicidade oficial em “jornais fantasmas”.

J U S T I F I C A T I V A

A sociedade brasileira acompanha, com perplexidade, as denúncias de que a Presidência da República gastou R\$ 135,6 mil para fazer publicidade oficial em jornais de São Paulo que não existem.



CÂMARA DOS DEPUTADOS

Segundo a Folha de São Paulo¹, a verba foi paga a cinco “jornais fantasmas” da região do ABC paulista: "O Dia de Guarulhos", "Gazeta de Osasco", "Diário de Cubatão", "Jornal do ABC Paulista" e "O Paulistano", todos ligados ao grupo Laujar Empresa Jornalística S/C Ltda, com sede registrada num imóvel fechado e vazio, em São Bernardo do Campo (SP).

De acordo com a Folha, não é possível encontrar nenhum dos títulos nas bancas do ABC paulista, embora a Laujar informe que a tiragem dos seus jornais é de 250 mil exemplares diários.

A Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República (Secom/PR) alega que seguiu todas as exigências para a realização dos repasses, mas admite que não fez a verificação das publicações no local.

A publicidade oficial é utilizada para informar e orientar a sociedade sobre atos, obras, programas, metas e resultados de governo. Todavia, o governo tem extrapolado a razoabilidade na compra de espaços publicitários nos meios de comunicação. Levantamento da organização Contas Abertas verificou que nos oito anos do governo Lula foram gastos R\$ 10 bilhões com publicidade.

Portanto, é essencial que Câmara dos Deputados e, especialmente, esta Comissão estejam alertas à transparência e ao bom uso das verbas destinadas à publicidade oficial do governo federal. Não podemos aceitar que a sociedade brasileira, que paga uma das cargas tributárias mais altas do mundo, tenha suas contribuições gastas em “jornais fantasmas”, enquanto serviços essenciais de saúde, educação e segurança são precários na maior parte do país.

¹ <http://www1.folha.uol.com.br/poder/1183724-presidencia-destinou-verba-a-jornais-que-nao-existiam.shtml>



CÂMARA DOS DEPUTADOS

Neste sentido, as atuações legislativas e fiscalizatórias desta Comissão devem acompanhar com total atenção as denúncias publicadas pela Folha de São Paulo, de modo que as irregularidades sejam apuradas, os responsáveis punidos e o erário ressarcido. Para tanto, o comparecimento da Ministra Helena Chagas a esta Comissão será de inestimável importância.

Sala das Reuniões, em de de 2012.

Deputado RONALDO CAIADO
DEMOCRATAS/GO