

**PROJETO DE LEI Nº \_\_\_\_\_, DE 2012**

**(Da Sra. Aline Corrêa)**

Confere ao Município de Limeira, no Estado de São Paulo, o título de Capital Nacional da Joia Folheada.

O Congresso Nacional decreta:

Art. 1º É conferido ao Município de Limeira, no Estado de São Paulo, o título de Capital Nacional da Joia Folheada.

Art. 2º Esta lei entra em vigor na data de sua publicação.

## JUSTIFICAÇÃO

O Município de Limeira localiza-se na região leste do Estado de São Paulo e tem população de 276.010 habitantes, segundo o Censo de 2010. Importante polo industrial do interior paulista, o Município tem se destacado especialmente na área da produção e comercialização de joias folheadas.

A cidade que foi um grande centro cafeeiro no século XIX, também foi conhecida como a *Capital da Laranja e Berço da Citricultura Nacional*, dados o pioneirismo e a grande produção citrícola que o município desenvolveu.

Desde 1938, Limeira é conhecida por seus excelentes ourives. A partir da década de 1980 iniciou um processo de deslocamento da experiência desses profissionais para o ramo de joias folheadas. Com isso, o Município passou a ocupar o posto de maior fabricante de bijuteria bruta do País.

Localizada a 154 km da capital paulista, Limeira abriga hoje o maior polo de joias folheadas da América Latina. Segundo dados do Sindicato da Indústria de Joalheria, Bijuteria e Lapidação de Gemas do Estado de São Paulo (Sindijóias-SP), a cidade possui mais de 500 empresas produtoras de joias, folheados e bijuterias, sendo 239 micro, 121 pequenas e 40 médias.

Um terço da população economicamente ativa de Limeira trabalha na cadeia produtiva da joia folheada, que tem início com a fabricação de componentes e acessórios, percorre a etapa de fabricação de folheados brutos e galvanoplastia e termina com a comercialização das peças.

As empresas de produtos acabados operam fortemente no mercado interno nacional, para onde destinam 80% da sua produção, sendo uma ótima ferramenta de marketing utilizada para a promoção de produtos e/ou serviços para a ampliação da carteira de clientes e exposição direta para compradores potenciais.

A produção anual da cidade gira em torno de 20 mil itens, que são utilizados nos mais diversos segmentos da indústria – como na calçadista, por exemplo. No Município de Limeira, são produzidos cerca de 200 toneladas de peças por mês, o que representa 60% da fabricação nacional de folheados.

Em 30 de setembro de 1997 foi fundada a – **ALJ** (*A Associação Limeirense de Jóias*) com o objetivo de difundir informações relevantes aos associados sobre o que acontece no mercado de joias folheadas, visando a melhoria das negociações com as entidades sindicais e governamentais, constantemente se preocupando com fortalecimento do setor de folheados.

A **ALJ** também realiza eventos para a promoção e a criação de mecanismos de incentivo à cultura de exportação e tudo o mais que

o setor necessita, com isso acelera a rodada de negócios internacionais, lançando tendências de design das suas joias folheadas.

O Município de Limeira, através da Associação Limeirense de Joias, a **(ALJ)** tem visto o seu trabalho destacado e reconhecido nos mercados nacionais e internacionais. Organiza toda a cadeia produtiva de folheados, que vão desde os fornecedores da matéria prima e insumos, passando pelos fabricantes de brutos, máquinas e equipamentos, banhos de galvanoplastia para terceiros, fabricantes de folheados até chegar ao consumidor final, para que o setor se mantenha forte e a cada dia mais competitivo, fazendo do município merecedor do título de Capital Nacional da Joia Folheada.

A Associação que já existe há 15 anos promove a **ALJOIAS no Município de Limeira**: uma feira multissetorial, que ocorre nos meses de março e agosto de cada ano. É um dos eventos mais conceituados e especializados no ramo de joias folheadas, que reúne hoje o maior polo de fabricantes do país, correspondendo a mais da metade da produção nacional e 90% do que o estado de São Paulo fabrica no ramo da joia folheada, prata, bijuteria, aço inox e outros materiais, alavancando e movimentando diversos setores do mercado.

A **ALJOIAS** tem sido considerada um ponto de encontro dos empresários, lojistas, profissionais da área, por reunir empresas especializadas em produtos acabados, peças brutas, materiais, insumos, componentes, máquinas e equipamentos, tornando-se referência obrigatória aos compradores de vários estados do Brasil e do mundo, trazendo peças novas e arrojadas para as coleções e indústrias da moda e acessórios.

A feira movimenta a cada edição mais de R\$ 50 milhões e recebe compradores das diversas regiões do país e do exterior.

Durante os quatro dias em que há a exposição semestral da feira em Limeira, há registros de que mais de dez mil compradores passam pelo local em busca de networking e negócios, de vários estados do Brasil e de países como Sri Lanka, Grécia, Colômbia, Índia, Nigéria, Peru, Chile, Estados Unidos, Suriname, Venezuela, Argentina, Canadá, Itália, Emirados Árabes, Angola e Turquia. Este contexto, por si só, promove uma grande inserção econômica gerando um considerável potencial para o mercado interno bruto.

A 13ª edição, realizada em agosto de 2012, superou todas as expectativas de estímulo aos empresários do setor, gerando com isso a expectativa de novos negócios, novos contratos, transações comerciais e fomento na cadeia turística do Município que de forma globalizada entre os chamados pré-feira, feira e pós-feira foi viabilizado uma estimativa de R\$ 30.000.000,00 em negócios.

Estamos certos de que a concessão do título de ***Capital Nacional da Joia Folheada a Limeira*** constitui uma oportunidade de o Poder Público admitir e divulgar oficialmente a excelência da atuação do Município paulista e a expertise dos *limeirenses* no desenvolvimento dessa relevante atividade econômica.

Por todas as razões expostas, conto com o apoio dos nobres pares para a aprovação da nossa proposta.

Sala das Sessões, em                      de                      de 2012.

Deputada ALINE CORRÊA