

COMISSÃO DE DEFESA DO CONSUMIDOR

PROJETO DE LEI Nº 402, DE 2015 (Apenso: PL nº 2.282, de 2015)

Acrescenta novo artigo à Lei nº 8.078, de 11 de setembro de 1990, para dispor sobre o direito de desistência em contratos de prestação de serviço com prazo de vigência irrevogável.

Autor: Deputado LUCAS VERGILIO

Relator: Deputado HERCULANO PASSOS

I – RELATÓRIO

O projeto de lei sob exame, de autoria do ilustre Deputado Lucas Vergilio, acrescenta um novo artigo (49-A) à Lei nº 8.078, de 11 de setembro de 1990 – o Código de Proteção e Defesa do Consumidor, para dispor sobre o “direito de desistência em contratos de prestação de serviço com prazo de vigência irrevogável”.

O texto do artigo a introduzir refere-se, especificamente, aos “contratos de adesão de prestação de serviços com prazo de vigência determinado, que imponham ao consumidor penalidade pela sua desistência antes de seu termo”, e pretende assegurar, ao consumidor, o “direito de arrependimento no prazo de até 7 (sete) dias, contados do início do fornecimento do serviço, fazendo jus à devolução das quantias pagas ou adiantadas ao fornecedor”.

A iniciativa determina um período de *vacatio legis* de 60 (sessenta) dias, contados da publicação oficial da nova lei.

Distribuída a este Colegiado e, nos termos do art. 54 do Regimento Interno da Câmara dos Deputados (RICD), à Comissão de Constituição e Justiça e de Cidadania, a proposição tramita em regime ordinário, sujeita à apreciação conclusiva pelas Comissões (art. 24, II, RICD).

A matéria se insere nas competências da Comissão de Defesa do Consumidor, nos termos do art. 32, V, do RICD, ao estabelecer medida protetiva do consumidor.

No prazo regimental, que decorreu no período de 19 a 30 de março de 2015, foi apresentada uma emenda, da lavra do Deputado José Carlos Araújo, a qual propõe o acréscimo de um parágrafo único para excetuar da aplicação da norma os contratos de consórcio, sob o argumento de que a devolução poderia prejudicar os demais participantes do grupo, pois o dinheiro é utilizado para adquirir o bem objeto do sorteio.

Em apenso, encontra-se o Projeto de Lei nº 2.282, de 2015, de autoria do Dep. João Fernando Coutinho, o qual determina que, “nos contratos de adesão de prestação continuada de serviços com prazo de vigência determinado, que imponham ao consumidor penalidade pela sua desistência antes do seu termo, pode o consumidor exercer o direito de arrependimento no prazo de até 30 (trinta) dias, contados do início do fornecimento do serviço, fazendo jus à devolução das quantias pagas ou adiantadas ao fornecedor, descontados o período de uso”. A diferença entre os comandos das duas proposições reside no prazo para arrependimento, que nesta é de trinta dias.

II – VOTO DO RELATOR

Trata-se de proposta protetiva do consumidor, destinada a conceder-lhe prazo para usufruto e avaliação do serviço contratado, com direito de arrependimento ao final de sete dias.

A proposição visa a corrigir a injustiça de o consumidor ter de pagar antecipadamente por um serviço do qual desconhece a qualidade. Apesar de o CDC já prever o direito de arrependimento, em seu art. 49, contratos de adesão diminuem a capacidade de escolha do consumidor, bem como restringem o direito de arrependimento, por não prever o retorno das quantias já pagas em contratos de prestação continuada com prazo de vigência determinado.

Como proposta de norma, encontra-se no limite do instituto do equilíbrio das relações de consumo, uma vez que, em muitos casos, o rompimento do contrato em razão do arrependimento poderá causar ônus significativo ao fornecedor ou ser utilizado com abuso por consumidores

de má-fé. Em razão disso, convém seja a proposta devidamente ajustada, com o fim de evitar o abuso de direitos e preservar o necessário equilíbrio nas relações de consumo.

Conforme justifica o Autor, “o objetivo é proteger o consumidor das práticas comerciais agressivas que lhe possam tolher ou diminuir a ampla capacidade de decidir sobre contratos de prestação de serviço com prazo de vigência irrevogável ou, ao menos, de assegurar ao consumidor a plena correspondência entre sua expectativa sobre o serviço continuado e a respectiva execução”.

Apresenta, como exemplo de aplicabilidade da norma proposta, a contratação de serviços de TV por assinatura, caso em que o consumidor “pode, de antemão, conhecer a programação, mas não sabe como será a recepção dos sinais no local onde reside ou escolheu a instalação”. E ainda: “O mesmo vale para os serviços de telefonia móvel, segmento em que os fornecedores – prestadores de serviços de telefonia móvel – também costumam oferecer os contratos de prazos definidos, comumente denominados contratos de fidelidade ou com fidelização”.

Tais exemplos demonstram com cristalina objetividade e razão a importância da iniciativa principal, pois demonstram a necessidade de um período de avaliação da conformidade da prestação de serviços com os padrões oferecidos pelo fornecedor. Ocorrendo a falha técnica insanável ou constatada a qualidade insuficiente do serviço oferecido pelo fornecedor, garante-se ao consumidor o direito de anular a obrigação assumida, renunciando ao consumo contratado.

Por tais circunstâncias, entendemos que a proposta merece nosso apoio, não obstante requeira aperfeiçoamentos, para garantir o equilíbrio das relações no mercado de consumo, bem como a boa-fé nas relações consumeristas.

Com relação à Emenda apresentada nesta Comissão, aceitamos que, pela peculiaridade do serviço de administração de consórcios e pela repercussão que a desistência terá sobre os demais consorciados, deva-se estabelecer a exceção pleiteada do comando geral previsto no projeto.

Além disso, é de se ver que o cumprimento integral do período de vigência, com o adimplemento das obrigações pelo conjunto de consorciados, é condição imperativa para a viabilização do negócio completo, e

o bem a ser adquirido não se confunde com o serviço de administração do consórcio.

Os dispositivos da Lei nº 11.795, de 2008, referidos na justificção da emenda aditiva, também colaboram para a compreensão do cabimento da ressalva, vez que dá disciplina específica à hipótese:

“Art. 22. A contemplação é a atribuição ao consorciado do crédito para a aquisição de bem ou serviço, bem como para a restituição das parcelas pagas, no caso dos consorciados excluídos, nos termos do art. 30.

§ 1º A contemplação ocorre por meio de sorteio ou de lance, na forma prevista no contrato de participação em grupo de consórcio, por adesão.

§ 2º Somente concorrerá à contemplação o consorciado ativo, de que trata o art. 21, e os excluídos, para efeito de restituição dos valores pagos, na forma do art. 30.

§ 3º O contemplado poderá destinar o crédito para a quitação total de financiamento de sua titularidade, sujeita à prévia anuência da administradora e ao atendimento de condições estabelecidas no contrato de consórcio de participação em grupo.

.....

Art. 30. O consorciado excluído não contemplado terá direito à restituição da importância paga ao fundo comum do grupo, cujo valor deve ser calculado com base no percentual amortizado do valor do bem ou serviço vigente na data da assembléia de contemplação, acrescido dos rendimentos da aplicação financeira a que estão sujeitos os recursos dos consorciados enquanto não utilizados pelo participante, na forma do art. 24, § 1º”.

De igual forma, entendemos que os serviços financeiros – considerada a liquidez do dinheiro e a utilização imediata dos valores postos à disposição do consumidor – devam ser excetuados do direito de arrependimento proposto pelo projeto, dado que a desistência somente será viável se o consumidor não tiver utilizado os recursos contratados. Além do que, nesse caso, não se aplicam os conceitos de má qualidade e frustração de expectativas, vez que o valor do dinheiro é de antemão conhecido.

Outro aspecto a considerar no aperfeiçoamento da proposição é o direito do fornecedor de receber pelos serviços já prestados ou utilizados pelo consumidor, no decurso do prazo anterior ao arrependimento, uma vez que o projeto cala sobre essa cobrança. Não considerar a prestação já realizada seria injusto com o fornecedor e atentaria contra o princípio da boa-fé.

Finalmente, esclarece-se sobre a cobrança de multa rescisória quando o contrato envolver a concessão de descontos na aquisição de equipamentos. Dessa forma, garante-se que as empresas estipulem, de acordo com suas estratégias de vendas, incentivos para que os consumidores adquiram equipamentos necessários à prestação de serviços.

Tais incentivos são muitas vezes necessários para reduzir os custos iniciais de transação, como no caso de aquisição de modem – um custo fixo – necessário para a transmissão de dados por meio de internet banda larga. Caso isso não fosse considerado, alguns serviços de prestação continuada teriam custos iniciais maiores ao consumidor, de modo a compensar o risco de resolução do contrato durante o prazo de sete dias de arrependimento.

Com relação ao PL nº 2.282/2015, apenso, como já comentado acima no Relatório, sua única diferença com a proposição principal consiste no estabelecimento do prazo para o arrependimento em trinta dias, o que consideramos excessivo e, portanto, contrário ao equilíbrio das relações de consumo.

De fato, no prazo de trinta dias já pode ter ocorrido diversas ações que tornam o cancelamento do negócio inviável, como o lançamento de faturas ou o recolhimento de impostos, por exemplo. Diante disso, nos posicionamos contrariamente à proposta do projeto apensado.

Para concretizar a discussão exposta, estamos propondo duas emendas ao projeto principal: uma que acrescenta parágrafos que delineiam melhor os limites de aplicação do arrependimento proposto pela proposição; e outra, meramente de técnica legislativa, destinada a ajustar a redação da ementa do projeto.

Diante do exposto, votamos pela **aprovação** da Emenda apresentada nesta Comissão e do Projeto de Lei nº 402, de 2015, com as duas emendas modificativas anexas, e pela **rejeição** do Projeto de Lei nº 2.282, de 2015, apensado.

Sala da Comissão, em de de 2015.

Deputado **HERCULANO PASSOS**

Relator

COMISSÃO DE DEFESA DO CONSUMIDOR

PROJETO DE LEI Nº 402, DE 2015

(Apenso: PL nº 2.282, de 2015)

Acrescenta novo artigo à Lei nº 8.078, de 11 de setembro de 1990, para dispor sobre o direito de desistência em contratos de prestação de serviço com prazo de vigência irrevogável.

EMENDA MODIFICATIVA Nº 1

Dê-se ao art. 1º do projeto a seguinte redação:

"Art. 1º A Lei nº 8.078, de 11 de setembro de 1990, passa a vigorar acrescida do seguinte art. 49-A:

‘Art. 49-A. Nos contratos de adesão de prestação continuada de serviços com prazo de vigência determinado, que imponham ao consumidor penalidade pela sua desistência antes do seu termo, pode o consumidor exercer o direito de arrependimento no prazo de até 7 (sete) dias, contados do início do fornecimento do serviço, fazendo jus à devolução das quantias pagas ou adiantadas ao fornecedor.

§ 1º O disposto no caput não se aplica aos contratos de consórcio, disciplinados pela Lei nº 11.795/2008, bem como aos produtos e serviços financeiros.

§ 2º Na hipótese de exercício do direito de arrependimento previsto no caput, ficam ressalvadas da devolução as quantias pagas por serviços já prestados ou utilizados.

§ 3º O arrependimento não impede a cobrança de multa contratual estipulada no contrato, quando houver benefício concedido pelo fornecedor para aquisição de produto.” (NR)

Sala da Comissão, em de de 2015.

Deputado **HERCULANO PASSOS**

COMISSÃO DE DEFESA DO CONSUMIDOR

PROJETO DE LEI Nº 402, DE 2015 (Apenso: PL nº 2.282, de 2015)

Acrescenta novo artigo à Lei nº 8.078, de 11 de setembro de 1990, para dispor sobre o direito de desistência em contratos de prestação de serviço com prazo de vigência irrevogável.

EMENDA MODIFICATIVA Nº 2

Dê-se à ementa do projeto em epígrafe a seguinte redação:

"Acrescenta novo artigo à Lei nº 8.078, de 11 de setembro de 1990, que "dispõe sobre a proteção do consumidor e dá outras providências", para dispor sobre o direito de arrependimento do consumidor em contratos de prestação continuada de serviços com prazo de vigência determinado."

Sala da Comissão, em de de 2015.

Deputado **HERCULANO PASSOS**