

COMISSÃO PARLAMENTAR DE INQUÉRITO – CRIMES CIBERNÉTICOS

REQUERIMENTO Nº _____, DE 2015

(Do Sr. SANDRO ALEX)

Solicita a convocação do Senhor Anderson de Andrade, presidente da Abradi, do Senhor Guilherme Ribenboim, Presidente da IAB-Brasil, e do Senhor Fábio Coelho, diretor geral do Google Brasil para prestarem depoimento nesta CPI.

Senhora Presidente,

Requeremos a Vossa Excelência, com base nos arts. 58, § 3º, da Constituição Federal, 2º, da Lei nº 1.579, de 1952, e 36, II, do Regimento Interno da Câmara dos Deputados, a convocação dos seguintes depoentes:

- Senhor Anderson de Andrade, Presidente da Associação Brasileira dos Agentes Digitais (ABRADI);
- Senhor Guilherme Ribenboim, Presidente da IAB - Brasil (Interactive Advertising Bureau Brasil); e do
- Senhor Fábio Coelho, diretor geral do Google Brasil.

JUSTIFICAÇÃO

A Associação Brasileira dos Agentes Digitais (ABRADI) foi fundada em março de 2009 reunindo todas as associações regionais que agregam as agências de comunicação digital do Brasil. Tem representação em 14 regiões (São Paulo, Rio de Janeiro, Espírito Santo, Paraíba, Minas Gerais, Bahia, Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Distrito Federal, Pernambuco, Paraná, Goiás e Rio Grande do Norte e

Interior de São Paulo). Consta em seu site que atualmente a entidade possui cerca de 700 associados e tem como objetivo discutir novas práticas, fomentar o segmento e qualificar profissionais. Recentemente a associação ampliou a sua representatividade no mercado digital ao incluir empresas de outros segmentos em seu quadro associativo.

O IAB – Brasil, fundado em 1998, é uma entidade sem fins lucrativos, com a principal missão de desenvolver o mercado de mídia interativa no Brasil, o IAB Brasil conta atualmente com mais de 230 filiados, entre sites, portais, empresas de tecnologia, agências e desenvolvedoras Web, líderes em seu segmento no país. Segundo consta em seu site institucional, o IAB tem por missão, entre outros, “incentivar a criação de normas e padrões para o planejamento, criação, compra, venda, veiculação e mensuração de mensagens comerciais”, além de “regulamentar as pesquisas e estudos que comprovem a eficiência da mídia interativa”.

O Google Inc. é uma empresa multinacional de serviços online e software dos Estados Unidos. O Google hospeda e desenvolve uma série de serviços e produtos baseados na internet e gera lucro principalmente através da publicidade pelo AdWords. A empresa foi fundada em 4 de setembro de 1998. A missão declarada da empresa desde o início foi "organizar a informação mundial e torná-la universalmente acessível e útil". O Google é executado através de mais de um milhão de servidores em data centers ao redor do mundo e processa mais de um bilhão de solicitações de pesquisa e vinte petabytes de dados gerados por usuários todos os dias. Noventa e nove por cento da receita do Google é derivada de seus programas de publicidade. Para o ano fiscal de 2006, a empresa registrou 10,492 bilhões dólares em receitas totais de publicidade e apenas 112 milhões de dólares em licenças e outras receitas. O Google tem implementado várias inovações no mercado de publicidade online que ajudou a torná-lo um dos maiores corretores do mercado. Usando a tecnologia da empresa DoubleClick, o Google pôde determinar os interesses dos utilizadores e as propagandas de destino para que sejam relevantes para seu contexto e para o usuário que a está vendo. O Google Analytics permite que proprietários de sites possam rastrear onde e como as pessoas usam seu site e, por exemplo, analisem as taxas de clique para todos os links em uma

