



CÂMARA DOS DEPUTADOS

PROJETO DE LEI N.º 5.600-B, DE 2016 **(Da Sra. Dâmina Pereira)**

Institui o Dia Nacional do Profissional de Comunicação de Mídia Eletrônica e Mídia Digital; tendo parecer da Comissão de Cultura, pela aprovação deste, e pela rejeição do de nº 6055/16, apensado (relator: DEP. FLAVINHO); e da Comissão de Constituição e Justiça e de Cidadania, pela constitucionalidade, juridicidade, técnica legislativa e, no mérito, pela aprovação deste e pela rejeição do de nº 6055/16, apensado (relatora: DEP. SORAYA SANTOS).

DESPACHO:

ÀS COMISSÕES DE:

CULTURA E

CONSTITUIÇÃO E JUSTIÇA E DE CIDADANIA (MÉRITO E ART. 54, RICD)

APRECIÇÃO:

Proposição Sujeita à Apreciação Conclusiva pelas Comissões - Art. 24 II

SUMÁRIO

I - Projeto inicial

II - Projeto apensado: 6055/16

III - Na Comissão de Cultura:

- Parecer do relator
- Parecer da Comissão

IV - Na Comissão de Constituição e Justiça e de Cidadania:

- Parecer da relatora
- Parecer da Comissão

O Congresso Nacional decreta:

Art. 1º Fica instituído o Dia Nacional do Profissional de Comunicação de Mídia Eletrônica e Mídia Digital, a ser comemorado em todo o território nacional, anualmente, no dia 30 de março.

Art. 2º Esta lei entra em vigor na data de sua publicação.

JUSTIFICAÇÃO

Apresento essa proposição com o intuito de prestar justa homenagem aos profissionais de comunicação de mídia eletrônica e digital que operam suas lides em todo o território nacional e outros países, os quais, em sua grande maioria, sempre demonstraram apreço por profissão de tamanha responsabilidade, cumprindo com os seus deveres, tudo em louvor da profissão abraçada.

A tecnologia tem causado profundas transformações no jornalismo que conhecíamos até os anos 1980, em especial ao impacto das chamadas tecnologias da informação e das comunicações que envolvem a telefonia móvel, a internet, as redes sociais e o processo de convergência de todas as mídias. Elas mudaram de forma radical e irreversível a face do jornalismo ao longo dos últimos 20 anos.

O jornalismo impresso – ou seja, o dos jornais e revistas – em franco retrocesso, não alcança hoje sequer 5 milhões de leitores. **A mídia eletrônica** (rádio e TV) cobre um público bem maior, de cerca de 70 milhões de ouvintes-telespectadores. O terceiro segmento – a mídia virtual, da internet e das redes sociais – já é o maior deles e abrange hoje 76 milhões de cidadãos. **A mídia virtual**, através da internet deflagrou a maior das revoluções não apenas nas comunicações como no Jornalismo, a partir do final do século 20. Essa revolução, entretanto, não tem sido compreendida nem reconhecida em suas reais dimensões.

Com a mudança de paradigmas, nesta situação comum no Brasil de 2016. Ao ligar seu desktop, tablet ou smartphone, milhões de brasileiros podem ler o noticiário dos maiores jornais e revistas do Brasil e do mundo, ouvir rádio, ver TV, navegar nas redes sociais, resgatar shows, entrevistas, visitar centenas de blogs ou participar de debates sobre os temas mais variados, visitar museus, países, enfim ampliar a cultura e conhecimentos. A internet e as comunicações móveis, mais do que quaisquer outros fatores tecnológicos, são as duas alavancas que mudam hoje a face do Jornalismo, ampliam o acesso à informação, ao entretenimento e trazem o mundo para dentro de nossas casas. Mais do que isso: munidos de dispositivos móveis cada dia mais avançados, interagimos com amigos ou com desconhecidos, a qualquer hora e em qualquer lugar, nas redes sociais ou em ligações telefônicas gratuitas do Skype, com voz e imagem, num intercâmbio de mensagens que era

impensável há pouco mais de duas décadas. Já vivemos a experiência do “Jornalismo na Nuvem”, em que acessamos conteúdos de todos os formatos – textos, voz, dados, imagens, videocasts, infográficos – em qualquer lugar e a qualquer hora, em dispositivos móveis com tecnologia cada dia mais avançada e estes avanços de computação em nuvem, podemos extrair o que há de útil e de mais valioso da massa de dados e informações a que os especialistas já denominam de Big Data.

As tecnologias digitais têm afetado diretamente o universo do Jornalismo, de modo a fundir as mídias impressa, eletrônica e virtual.

Essa fusão, embora prevista ou sonhada por alguns teóricos, era quase ficção há pouco mais por volta de 1990. Hoje, em contrapartida, ela se torna tão completa que, em diversas situações, apaga totalmente os limites entre as mídias. O ponto mais relevante de todas essas transformações, é a ampliação extraordinária do universo dos profissionais de Mídia Eletrônica e Digital, que é hoje integrada por 3.500 emissoras de rádio (AM e FM), 250 emissoras de TV (incluídas aí as afiliadas às redes comerciais e públicas) e algumas empresas de TV por assinatura. Nesse segmento, merecem destaque os seguintes fatos:

A TV aberta brasileira está presente praticamente na totalidade dos domicílios do País (98%) ou 64 milhões de residências.

* TV por assinatura já alcança 18 milhões de residências (23%); mas quase metade de seus assinantes a utiliza para ver canais abertos, com melhor imagem;

* O rádio alcança 40 milhões de domicílios (62% do total), além de 18 milhões de automóveis, o que perfaz um total de 58 milhões de receptores.

*Em resumo, o público potencial alcançado pela mídia eletrônica seria, no máximo, de 140 milhões de habitantes, com base nos seguintes critérios: média de 1 ouvinte-espectador por receptor, mas levando-se em conta que apenas 50% dos receptores estão ligados nos momentos de pico ou de maior audiência. Assim, o público efetivo em termos realistas da mídia eletrônica (rádio e TV) é a metade dos 140 milhões de receptores – ou 70 milhões de ouvintes-telespectadores.

A tecnologia é responsável ainda por um fenômeno novo na audiência de TV no País que é o da chamada “segunda tela”, ou seja, o da recepção de televisão em dispositivos móveis (mobile TV) individuais – que adiciona milhões de dispositivos portáteis, como tablets, laptops e smartphones. Na realidade, essa recepção de TV na segunda tela, amplia muito mais o tempo da audiência, sem aumentar, necessariamente, o número de telespectadores.

Neste ponto a mídia virtual, que é a mais recente (e menos conhecida) no cenário das comunicações brasileiras: Dados Preliminares da Anatel indicam que o Brasil terminou janeiro de 2016 com 183,8 milhões de celulares pré-pagos. O mês de Jan/16 apresentou adições líquidas de 745 mil pré-pagos. O Brasil tem hoje a densidade de 134 celulares por 100 habitantes, sem contar os modems

(chips com número de celular) embutidos nos dispositivos de comunicação máquina-a-máquina. Esse crescimento explosivo da telefonia celular é, sem dúvida, o fato mais relevante ocorrido no setor de telecomunicações no País ao longo dos últimos 15 anos. Além do crescimento físico da infraestrutura, é preciso considerar a evolução tecnológica das telecomunicações móveis, com a digitalização e a banda larga. É essa combinação de expansão física e modernização das telecomunicações que tem alavancado o crescimento acelerado do número de internautas, nos últimos 20 anos o Brasil tem promovido uma extraordinária inclusão digital, que beneficiou mais de 100 milhões de cidadãos de baixa renda, ao longo das duas últimas décadas. O impacto e expansão da internet desencadeia um processo de transformação do Jornalismo que merece ser destacado, pelo menos em dois pontos. A primeira e mais relevante dessas transformações – no Brasil e no mundo – tem sido dar voz a uma vasta parcela da população que não tinha voz. Em especial, com as redes sociais. Outro impacto da internet que merece destaque é a ampliação extraordinária, sinérgica, da audiência dos meios de comunicação tradicionais. Na tela dos computadores e dispositivos móveis, se fundem todos os formatos de Jornalismo e esta evolução veio para ficar e crescer cada dia mais.

Vale a pena refletir sobre o papel da internet nos meios de comunicação em geral, ela funciona como caixa de ressonância que amplifica e alarga o alcance dos meios de comunicação tradicionais, essa expansão da internet nos últimos 15 anos no Brasil tem sido impressionante. Em 1999, o número de internautas brasileiros não passava de 2 milhões de usuários. Hoje, só considerada a internet móvel, o número de usuários já é hoje de 148,7 milhões, ou 70 vezes mais, segundo dados da Anatel e da Telebrasil. Como mostram os números, a internet é um universo em franca expansão no Brasil, à semelhança do que ocorre nos demais países do bloco dos BRICS (Brasil, Rússia, a Índia, a China e África do Sul) e quase todo o continente africano. E mais: no Brasil, a base de usuários da internet deve crescer ainda de forma acelerada e por muito tempo.

O celular, que no passado era utilizado apenas para falar ou para a comunicação de voz, passa a ser usado cada vez mais para a comunicação de dados, proporcionando o acesso a jornais, revistas, ao rádio e à TV. E com a multiplicação dos aplicativos, os dispositivos móveis passam a prestar ainda uma imensa lista de novos serviços, entre os quais o envio e recebimento de fotos, e-mails, mensagens curtas (SMS), músicas, vídeos, jogos e mil outros aplicativos disponíveis. Um levantamento mundial mostra que existem hoje mais de 3 milhões de aplicativos para celulares.

Nas redes sociais: 75,8 milhões: Algumas palavras sobre o crescimento das redes sociais. Segundo as estatísticas mais confiáveis, a maioria dos internautas (51%) já faz parte de pelo menos uma rede social. Em números absolutos, temos que calcular 51% de 148,7 milhões – cujo resultado equivale a 75,8 milhões. Esses 75,8 milhões de cidadãos acessam redes sociais como o Facebook, o Twitter, o MSN, o Yahoo, o Google, o Buscapé e outras – além de mais de 3 mil blogs (só

considerados aqueles com mais de 500 leitores) e os maiores portais, como UOL, Terra ou dos maiores jornais em seu formato digital ou eletrônico. Eis aí o maior segmento da audiência de nossos meios de comunicação.

O novo universo: 150,8 milhões: O novo universo do Jornalismo brasileiro, portanto, é a soma das três mídias – 5 milhões da impressa, 70 milhões da eletrônica e 75,8 milhões da virtual (internet e redes sociais) – que totalizam 150,8 milhões de cidadãos.

Esses 75,8 milhões de cidadãos das redes sociais constituem um extraordinário contingente humano que já acessa todos os tipos de conteúdo jornalístico – como notícias, comentários, opiniões, campanhas de mobilização, elogios ou críticas políticas, propaganda ideológica de esquerda ou de direita – entre outros conteúdos capazes de influenciar o comportamento político desses cidadãos.

É muito importante destacar que os profissionais de Comunicação de Mídia Eletrônica e Mídia Digital merecem mais atenção de todos que pensam no futuro do Jornalismo e por esta razão, a ABIME- Associação Brasileira de Imprensa de Mídia Eletrônica, através de sua criadora e presidente, jornalista Vera Tabach, que luta para que esta profissão seja regularizada desde 2009, solicita que seja instituído o " Dia do Profissional de Comunicação de Mídia Eletrônica e Mídia Digital, a ser comemorado todos os anos no dia 30 de Março, pois nesta data é sempre realizada o Fórum Nacional de Comunicação Eletrônica e Digital, onde serão homenageados os profissionais de destaque de mídia eletrônica e mídia digital.

Como visto, há muitas razões para que se institua no país data em homenagem aos profissionais de comunicação de mídia eletrônica e digital. Assim, em consonância com o art. 4º da Lei nº 12.345, de 2010, fixa critério para instituição de datas comemorativas, junto à presente proposição ata de reunião ocorrida em 14 de junho de 2016 em que diversos estados filiados à Associação Brasileira de Imprensa de Mídia Eletrônica e Digital – (ABIME) aprovam consulta que lhes foram apresentadas no sentido de se instituir o dia 30 de março como o “Dia Nacional do Profissional de Comunicação de Mídia Eletrônica e Mídia Digital”.

É esse, enfim, o propósito do atual projeto, para cuja célere aprovação conta-se com o indispensável endosso dos nobres Pares.

Sala das Sessões, em 15 de junho de 2016.

Deputada DÂMINA PEREIRA

COMISSÃO DE CULTURA
55ª Legislatura - 2ª Sessão Legislativa Ordinária

ATA DA 7ª REUNIÃO ORDINÁRIA
AUDIÊNCIA PÚBLICA
REALIZADA EM 14 de junho de 2016.

Às quinze horas e oito minutos do dia quatorze de junho de dois mil e dezesseis, reuniu-se a Comissão de Cultura, no Anexo II, Plenário 12 da Câmara dos Deputados. Estiveram presentes os Deputados Chico D'Angelo - Presidente; Cabuçu Borges, Jose Stédile, Sandro Alex e Tiririca - Titulares; Diego Garcia e Lincoln Portela – Suplentes. Compareceram também os Deputados Carlos Henrique Gaguim, Dâmina Pereira, Edinho Bez, Evair de Melo e Vicente Candido, como não-membros. Deixaram de comparecer os Deputados Celso Jacob, Celso Pansera, Claudio Cajado, Efraim Filho, Giuseppe Vecchi, Jandira Feghali, Jean Wyllys, Margarida Salomão, Otavio Leite, Paulão, Ronaldo Martins, Sóstenes Cavalcante e Tadeu Alencar. **ABERTURA:** Havendo número regimental, o senhor Presidente, Deputado Chico D'Angelo, declarou aberta a reunião convocada em razão da aprovação do requerimento nº 47/2016, de autoria dos Deputados Marinha Raupp, Dâmina Pereira e Celso Jacob, com o objetivo de **debater a criação do dia nacional do profissional de comunicação de mídia eletrônica e mídia digital.** Em seguida, convidou para compor a Mesa os Senhores ELIAS JORGE TABACH – Presidente do Conselho Deliberativo da Associação Brasileira de Imprensa e Mídia Eletrônica (ABIME); VERA LUCIA G. R. TABACH – Presidente da Associação Brasileira de Imprensa e Mídia Eletrônica (ABIME); e DALVA SUELI GOMES - Secretária da Associação Brasileira de Imprensa e Mídia Eletrônica (ABIME) Nacional e Diretora da ABIME de Minas Gerais. Formada a Mesa, o Presidente agradeceu a presença dos convidados, discorreu sobre o tema da reunião e apresentou as regras do debate e passou a palavra, para exposição, à senhora Vera Lucia G. R. Tabach, que explanou sobre o histórico da internet e destacou a importância da rede mundial no cotidiano da população brasileira. Após a fala da palestrante, houve troca da presidência da reunião, tendo assumido a presidência o Deputado Cabuçu Borges. Em seguida, a palavra foi concedida ao palestrante Elias Jorge Tabach, o qual esclareceu que diversos profissionais já tinham data para homenagear suas profissões, e que, dada a relevância dos profissionais de comunicação de mídia eletrônica e mídia digital, essa profissão merecia ser contemplada. Por fim, a palavra foi concedida à senhora Dalva Sueli Gomes, a qual destacou a importância da data e o significado que esta homenagem terá para os profissionais do setor. Ao final das exposições dos debatedores, o Presidente passou a palavra para a Deputada Dâmina Pereira, autora do requerimento nº 47/2016. A Deputada destacou que, nos tempos modernos, a mídia escrita está dando lugar à mídia eletrônica e digital. Enfatizou que a maior parte das pessoas utiliza um celular ou *tablet* para ter acesso a informações e que, por isso, a data comemorativa seria de grande relevo. Em seguida, o Presidente concedeu a palavra para considerações finais dos expositores. Após as considerações finais, o Presidente agradeceu a presença de todos os presentes e encerrou a reunião às quinze horas e quarenta e seis minutos,

LEGISLAÇÃO CITADA ANEXADA PELA
Coordenação de Organização da Informação Legislativa – CELEG
Serviço de Tratamento da Informação Legislativa – SETIL
Seção de Legislação Citada - SELEC

LEI Nº 12.345, DE 9 DE DEZEMBRO DE 2010

Fixa critério para instituição de datas comemorativas.

O PRESIDENTE DA REPÚBLICA

Faço saber que o Congresso Nacional decreta e eu sanciono a seguinte Lei:

Art. 1º A instituição de datas comemorativas que vigorem no território nacional obedecerá ao critério da alta significação para os diferentes segmentos profissionais, políticos, religiosos, culturais e étnicos que compõem a sociedade brasileira.

Art. 2º A definição do critério de alta significação será dada, em cada caso, por meio de consultas e audiências públicas realizadas, devidamente documentadas, com organizações e associações legalmente reconhecidas e vinculadas aos segmentos interessados.

Art. 3º A abertura e os resultados das consultas e audiências públicas para a definição do critério de alta significação serão objeto de ampla divulgação pelos meios oficiais, facultando-se a participação dos veículos de comunicação social privados.

Art. 4º A proposição de data comemorativa será objeto de projeto de lei, acompanhado de comprovação da realização de consultas e/ou audiências públicas a amplos setores da população, conforme estabelecido no art. 2º desta Lei.

Art. 5º Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

Brasília, 9 de dezembro de 2010; 189º da Independência e 122º da República.

LUIZ INÁCIO LULA DA SILVA
João Luiz Silva Ferreira

PROJETO DE LEI N.º 6.055, DE 2016

(Do Sr. Hildo Rocha)

Dispõe sobre a instituição do dia 19 de novembro como data comemorativa do "Dia do Jornalista de Mídia Eletrônica".

DESPACHO:
APENSE-SE AO PL 5.600/2016.

PROJETO DE LEI Nº , DE 2016
(Do Sr. Hildo Rocha)

Dispõe sobre a instituição do dia 19 de novembro como data comemorativa do “Dia do Jornalista de Mídia Eletrônica”.

O Congresso Nacional decreta:

Art. 1º Esta Lei dispõe sobre a instituição do dia 19 de novembro como data comemorativa do “Dia do Jornalista de Mídia Eletrônica” e dá outras providências.

Art. 2º Fica instituído o dia 19 de novembro de cada ano como o Dia do Jornalista de Mídia Eletrônica.

Art. 3º Esta lei entra em vigor na data da sua publicação.

JUSTIFICAÇÃO

Os jornalistas de mídia exercem uma função primordial para a democracia. É por meio do trabalho destes profissionais que, nas páginas dos jornais, nas ondas do rádio, nas imagens da TV ou nos portais de internet, temos acesso a uma ampla gama de informações que nos capacitam a exercer a cidadania de maneira mais plena. Nas sociedades modernas, é por meio da mídia que as informações de maior relevância política são transmitidas. Assim, os meios de comunicação exercem um papel de relevância ímpar, ao capacitarem a população para o exercício de suas

funções políticas, seja na escolha consciente de seus representantes, por meio das eleições, seja na vigilância contínua da correta administração da coisa pública.

Mas quando nos referimos à “mídia”, nos centramos unicamente em uma ferramenta inerte, que individualmente nada mais é do que um instrumento. Na verdade, quem efetivamente cria, edita e dissemina as informações de relevância pública são os jornalistas de mídia, que exercem assim uma função extremamente relevante para o bem estar da população. Portanto, nada mais justo do que homenagear esses profissionais com uma data comemorativa, a ser celebrada todos os anos, como forma de agradecimento aos serviços por eles prestados.

Já existem hoje no Brasil algumas datas comemorativas para o reconhecimento das atividades dos jornalistas. Cite-se, por exemplo, o dia 7 de abril, instituído pela Associação Brasileira de Imprensa em homenagem a Líbero Badaró, jornalista assassinado em função do exercício das suas atividades em novembro de 1830. Ou o dia 16 de fevereiro, dia do repórter – uma das muitas funções que podem ser exercidas por jornalistas. Contudo, há uma lacuna, que faz com que não exista uma data comemorativa específica para o jornalista de mídia eletrônica, que por certo deve ter sua atividade reconhecida e homenageada por uma data específica.

Assim, tendo em vista a conveniência e oportunidade do presente projeto de lei, conclamo o apoio dos nobres Parlamentares na sua aprovação, de modo a prestar uma justa homenagem aos jornalistas de mídia eletrônica, que tanto contribuem para a construção de um Brasil mais informado, justo e democrático.

Sala das Sessões, em 24 de agosto de 2016.

Deputado HILDO ROCHA

WHATSAPP - 9687-7598
Email: redacao@news.com.br

CAMPUS GRANDE NEWS

JOURN
ENTREVISTA
ENTREVISTAS, COLUNISTAS E ARTIGOS

ALUGUE BRASIL
Aluguel de carros
(67) 3384-0003

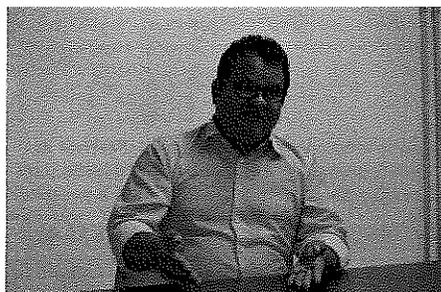
Cidades

07/07/2016 19:27

Associação criada em MS reúne jornalistas da mídia eletrônica de todo país

João Humberto

Imprimir Enviar Curtir Compartilhar 62 Tweetar G+ Recomendar



Edinho Neves mora em Campo Grande e é presidente da Associação de Jornalistas da Mídia Eletrônica do Brasil (Foto: Alcides Neto)

A Mídia Brasil Associados, entidade que reúne jornalistas especializados em mídia eletrônica de todo o Brasil, foi criada há três anos durante seminário de jornalistas realizado em Bonito. Desde então a associação presidida pelo jornalista campo-grandense Edinho Neves, vem trabalhando no sentido de conquistar novos associadas, além de promover encontros e até audiência pública que debateu a instituição do Dia Nacional do Jornalista da Mídia Eletrônica, ocorrida na Câmara dos Deputados na semana passada.

Veja Mais

- › [Servidor da Agraer é nomeado para comandar o Incra em MS](#)
- › [Estudantes podem aderir a lista de espera do Prouni até hoje](#)

Edinho visitou o **Campo Grande News** na tarde desta quinta-feira (7) e ressaltou que a Associação de Jornalistas da Mídia Eletrônica do Brasil possui associados em praticamente todas as capitais brasileiras. Nos encontros promovidos pela entidade têm sido bastante discutidos temas como crimes cibernéticos e conservação

ambiental.

Neves cita que já foram realizados encontros com palestras em Camamu (BA), Bonito e Corumbá. Em agosto acontecerá seminário em Muriaé (MG) para debater a mídia eletrônica e em setembro está programado um para acontecer em Porto Seguro (BA). Ambos os eventos serão acontecerão em universidades.

Atualmente, 130 jornalistas são associados à Mídia Brasil e conforme Edinho, neste ano ainda será definida ação para conquistar novos membros. A lei que institui 19 de novembro como o Dia Nacional do Jornalista da Mídia Eletrônica vem sendo debatida há tempo

VOLKSWAGEN É NA

NOVO FORD KA+ 2017
MENSALIDADE A PARTIR DE

42.990,00
Ar condicionado, direção elétrica, vidros e travas elétricos, e muito mais.

TAXA ZERO
SALDO EM 30X
COM 60% DE ENTRADA

ALMOÇO:
SEGUNDA À DOMINGO

CAFÉ COLONIAL:
SEGUNDA À SÁBADO
(MANHÃ E TARDE)
DOMINGO (MANHÃ)

Últimas notícias

Segunda, 11 de Julho de 2016

Dourados 10:37 Mineiro "mula do tráfico" é preso com mala recheada de maconha



Jornalistas debateram em audiência pública a criação da lei que institui Dia Nacional do Jornalista da Mídia Eletrônica (Foto: Divulgação)

O deputado federal Hildo Rocha (PMDB-MA), autor do projeto de lei para a instituição da data, propôs a audiência pública, que ainda contou com a presença da vice-presidente Úrsula Montes, da Bahia, e de Enio Borgman, diretor da MBA no Distrito Federal, além de jornalistas e autoridades.

Edinho Neves explica que no dia 19 de novembro foi quando tudo começou, lá em Bonito. Por esse motivo, acredita que é a data especial para se comemorar o Dia Nacional do Jornalista da Mídia Eletrônica.

Jornalistas da mídia eletrônica que têm interesse

em se associar à Mídia Brasil Associados, podem encaminhar e-mail para o endereço mediabrasilassociados@gmail.com. Por enquanto não são cobradas mensalidades, mas está em discussão possível pagamento de anuidade.

Edinho tem 47 anos e 25 anos de profissão. Ele já trabalhou no jornal Diário da Serra e atualmente trabalha no Jornal de Domingo. Também é colunista social.

Imprimir Enviar Curtir Compartilhar 62 Tweetar G+1 Recomendar

Veja Também



Servidor da Agraer é nomeado para comandar o Incaer em MS

Estudantes podem aderir a lista de espera do Prouni até hoje

Estudantes que não foram pré-selecionados para as bolsas do ProUni (Programa Universidade para Todos) tem até hoje para aderir à lista de espera, que...

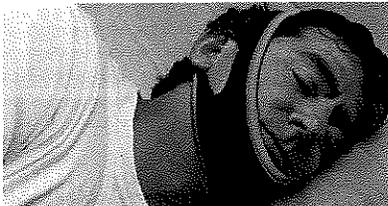
OAB-MS recebe até hoje as doações para sua campanha do agasalho

A OAB-MS (Ordem dos Advogados do Brasil de MS) recebe até este domingo (10), na sua sede da Capital, doações de agasalhos, cobertores, meias, luvas e...

Estudantes têm até amanhã para aderir à lista de espera do ProUni

Os estudantes que não foram pré-selecionados para as bolsas do ProUni (Programa Universidade para Todos) tem até amanhã (11) para aderir à lista de e...

Como Parar De Roncar e Melhorar Sua Saúde



Descoberta Chocante acaba com o Ronco

www.ciencianavida.com

VENHA CONHECER

SUZUKI

10:37 Duracos em avenida atrapalham trânsito e danificam veículos

Artigos

10:26 Non omnia possumus omnes

Tv News

10:15 'Cidade' Moreninhas, onde tem tudo, mas não tem nada

Capital

10:03 Governo de MS busca apoio privado para gerenciar a Casa do Artesão

Tensão em Caarapó

09:52 Funai diz que terra é dos índios e vai recorrer para evitar reintegração

Todas as Notícias



<p>Ganhe 65% de Desconto em Locação par...</p> <p>R\$ 5</p> <p>Ver agora</p>	<p>Desconto em Aluguel de Carro: Diária...</p> <p>R\$ 4.90</p> <p>Ver agora</p>	<p>Festival de Camarão para até 2 pessoas</p> <p>R\$ 19.90</p> <p>Ver agora</p>
---	--	--

Faça o boletim de ocorrência com o e a segunda via é gratuita

Acesse: devir.pc.ms.gov.br

infoimóveis

SUA REFERÊNCIA EM IMÓVEIS

Há 10 anos facilitando suas escolhas



Envie seu Comentário

Para fazer comentários, você precisa primeiro cadastrar-se no Campo Grande News e para isso:

1. Preencha os campos do formulário com dados válidos.
2. Será enviado para o seu número de celular um SMS com o código de ativação, sem ele seu cadastro não será validado.
3. Um e-mail com instruções de ativação da conta também será enviado. Siga as instruções desse e-mail.
4. Após ativar seu cadastro, você poderá fazer o login normalmente e realizar seus comentários.

Capa (/) » Cotidiano (<http://www.midiamax.com.br/cotidiano>)

06/07/2016 18h25 - Atualizado em 06/07/2016 18h25

~~Audiência Pública institui o dia do jornalista da mídia eletrônica~~

Projeto de Lei prevê valorizar jornalistas

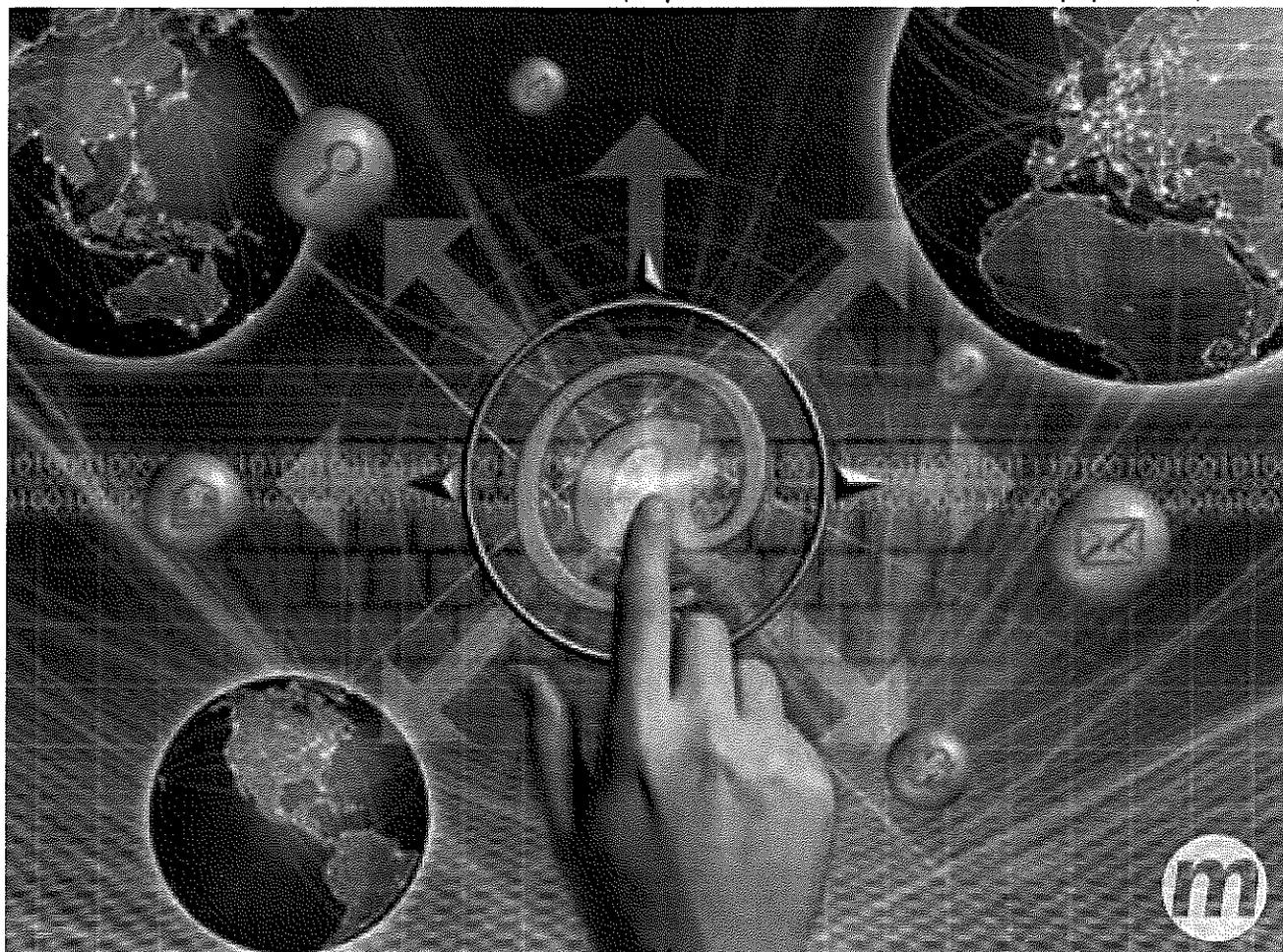
Da assessoria

(<http://www.addthis.com/bookmark.php?v=300>)

(<http://www.addthis.com/bookmark.php?v=300>)

Tweet <http://www.addthis.com/bookmark.php?v=300>)

G+1 www.addthis.com/bookmark.php?v=300
(<http://www.addthis.com/bookmark.php?v=300>)



A audiência pública que institui o dia 19 de novembro, como o “Dia Nacional do Jornalista da Mídia Eletrônica”, aconteceu no último dia 0 de julho, na Câmara dos Deputados em Brasília (DF).

A solenidade foi conduzida pelo deputado Federal Hildo Rocha (PMDB-MA), autor do projeto de lei.

Esteve presente na audiência o jornalista Edinho Neves, do Mato Grosso do Sul, presidente da Mídia Brasil Associados, entidade que reúne os jornalistas especializados em Mídia Eletrônica de todo território nacional. Além da vice-presidente, Úrsula Montes da Bahia e ainda Enio Borgman, diretor da MBA no Distrito Federal, jornalistas, convidados e autoridades.

Segundo Edinho Neves, o projeto de lei vai valorizar os jornalistas da mídia eletrônica e suas vertentes; contribuir para o fortalecimento da categoria; e defender a liberdade de imprensa, entre outros aspectos pertinentes ao exercício da profissão.

~~Já o Deputado Federal Hildo Rocha, disse que atendeu ao pedido da Mídia Brasil Associados, porque é muito importante ter uma data na qual a gente possa comemorar, homenagear e valorizar cada vez mais o jornalista da mídia eletrônica”, argumentou.~~

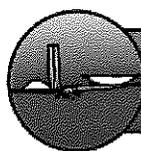
TÓPICOS

Falando nisso...

- 10h45 Bebê que esperou quase três meses por vaga, passa por cirurgia no coração (/cotidiano/bebe-esperou-quase-tres-meses-vaga-passa-cirurgia-coracao-307591)
- 10h35 Insegurança: grupo força parada de ônibus, apedreja veículo e fere passageiras (/cotidiano/inseguranca-grupo-forca-parada-onibus-apedreja-veiculo-fere-passageiras-307589)
- 10h18 Aos 92 anos, pecuarista Magno Martins Coelho morre em Campo Grande (/cotidiano/aos-92-anos-pecuarista-magno-martins-coelho-morre-campo-grande-307585)
- 09h07 Exército divulga novas regras para aquisição de armas de fogo por militares (/cotidiano/exercito-divulga-novas-regras-aquisicao-armas-fogo-militares-307575)
- 09h06 Prefeitura alega falta de dinheiro e educadores mantêm greve (/cotidiano/prefeitura-alega-falta-dinheiro-educadores-mantem-greve-307574)
- 08h33 Termina nesta segunda-feira prazo de lista de espera do Prouni (/cotidiano/termina-nesta-segunda-feira-prazo-lista-espera-prouni-307568)

- [Home](#)
- [Contato/Serviços](#)
- [Galeria de Fotografias](#)
- [Galeria de Fotografias por Francisco Stuckert](#)

Menu



Replay Produções de Vídeos
Agência de Notícias



CÂMARA DOS DEPUTADOS DEBATE CRIAÇÃO DO DIA NACIONAL DA MÍDIA ELETRÔNICA

04 Julho, 2016 EnioBorgmann

A Câmara dos Deputados promoveu Audiência Pública em Brasília, para debater o projeto de lei de autoria do deputado Hildo Rocha(PMDB-MA), que indica o dia 19 de novembro como o Dia do Profissional da Mídia Eletrônica. O presidente da Mídia Brasil Associados, Edinho Neves, parabenizou a iniciativa do parlamentar Maranhense, por essa grande vitória da mídia eletrônica de todo país.

Audiência Pública sobre a MBA na Câmara dos D...



Posted in: [Uncategorized](#)

- [Search](#)



Pesquisar

Newsletter

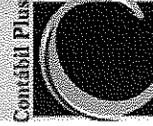
Assinar



Contabilidade Consultoria Empresarial

Ananias Cirilo de Almeida
CRC/AL 3049

Rua João Nogueira, 150 - Farol
(82) 3221-3531 | 9920-8010
www.contabilplus.cnt.br



Home Sobre Nós Fale Conosco Anuncie Aqui Colunistas Editorias



Gigi Accioly - Maceió/AL

Instituído o Dia Nacional do Jornalista da Mídia Eletrônica

Gosto

Tweeter

7

Postado em [7 de julho de 2016](#) por [Gigi Accioly - Maceió/AL](#)

Brasília, em 04 de julho de 2016 – Audiência Pública



Jornalista Enio Borgmann, diretor da MBA do Distrito Federal; deputado federal Hildo Rocha (PMDB/MA); Úrsula Schoeffer Montes e o jornalista Edinho Neves, vice-presidente e presidente Nacional da MBA, respectivamente (Foto: Divulgação)

Em Brasília, o presidente da Mídia Brasil Associados – MBA, o jornalista Edinho Neves, foi recebido pelo deputado federal Hildo Augusto da Rocha Neto (PMDB/MA), em audiência pública, que instituiu o dia 19 de novembro como o "Dia Nacional do Jornalista da Mídia Eletrônica".

Essa é uma conquista dos profissionais da mídia digital e eletrônica, orquestrada pelo presidente Edinho Neves que não mediu esforços para tornar esse dia uma celebração de jornalistas e colunistas do segmento eletrônico, que colaboram de forma instantânea e decisiva com a divulgação de acontecimentos políticos, sociais, empresariais e econômicos, levando aos internautas e telespectadores a verdade dos fatos e o compromisso com a ética.

Últimas Notícias

[FALANDO DE TURISMO - NOVA MASSA POLAR CHEGOU EM SANTA CATARINA](#)

[DE VOLTA AO EGITO - UMA VIAGEM INESQUECÍVEL](#)

[Atrações infantis, MPB e feira de livros no fim de semana do Maceió Shopping](#)

[Hapvida lança programa de assessoria esportiva gratuita em Maceió](#)

[Ver todos](#)



04 JUL

Presidentes da MBA festejam a criação do Dia Nacional do Profissional da Mídia Eletrônica, em Brasília



Edinho Neves, presidente da Mídia Brasil Associados (Associação de Jornalistas da Mídia Eletrônica-MBA) – grupo formado por um time de jornalistas de diversas partes do país – e Úrsula Schoeffer Montes, vice-presidente, estão felizes da vida. Também, pudera! Depois de um trabalho sério e exaustivo, os dois festejaram a aprovação do projeto de lei, em Brasília, que instituiu o dia 19 de novembro como o Dia Nacional do Profissional da Mídia Eletrônica, durante uma audiência pública. *“Quero agradecer ao deputado federal Hildo Rocha pelo apoio e festejar este marco para os profissionais da mídia eletrônica”,* revela Edinho. (Por: @Marcello Fontes)

Foto: Reprodução Siga @sitealobahia



CAPA
 CONTATO
 IMAGENS

Canais

NOTÍCIAS

QUEM SOMOS

MURAL DE
RECADOS

GALERIAS

FALE CONOSCO

BUSCA

Colunistas

Geraldo
Ferreira/MS

Mário Eugênio
Saturno/SP

Bruno Peron
Loureiro/SP

Hildeberto
Aleluia/RJ

Ricardo Rolando
Irigoyen/RJ

RAPIDINHAS DO
GEGÊ

Josyel Carvalho-
São José do Rio
Preto/SP

Quinta-feira, 07 de Julho de 2016, 15h51

Audiência Pública institui Dia Nacional do Jornalista da Mídia Eletrônica no Brasil

Foto: Poranews



A audiência pública que institui o dia 19 de novembro, como o "Dia Nacional do Jornalista da Mídia Eletrônica", foi realizada na Câmara dos Deputados em Brasília (DF).

A solenidade foi conduzida pelo deputado Federal Hildo Rocha (PMDB-MA), autor do projeto de lei.

Esteve presente na audiência o jornalista Edinho Neves, do Mato Grosso do Sul, presidente da Mídia Brasil Associados, entidade que reúne os jornalistas especializados em Mídia Eletrônica de todo território nacional. Além da vice-presidente, Úrsula Montes da Bahia e ainda Enio Borgman, diretor da MBA no Distrito Federal, jornalistas, convidados e autoridades.

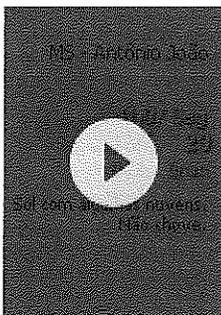
Segundo Edinho Neves, o projeto de lei vai valorizar os jornalistas da mídia eletrônica e suas vertentes; contribuir para o fortalecimento da categoria; e defender a liberdade de imprensa, entre outros aspectos pertinentes ao exercício da profissão.

Já o Deputado Federal Hildo Rocha, disse que atendeu o pedido da Mídia Brasil Associados, porque é muito importante ter uma data na qual a gente possa comemorar, homenagear e valorizar cada vez mais o jornalista da mídia eletrônica", argumentou.

Porãnews



Maquina de
Fazer Chinelos
Oportunidade de
Trabalho em Casa.
Máquina
ChineloMaq -
Como Funciona



comentar

enviar

imprimir

Voltar



Publicado em 5 de julho de 2016 às 20:58

Audiência Pública institui o dia do jornalista da Mídia Eletrônica.

A audiência pública que institui o dia 19 de novembro, como o "Dia Nacional do Jornalista da Mídia Eletrônica, aconteceu no último dia 04 de julho, na Câmara dos Deputados em Brasília (DF).

A solenidade foi conduzida pelo deputado Federal Hildo Rocha (PMDB-MA), autor do projeto de lei.

Esteve presente na audiência o jornalista Edinho Neves, do Mato Grosso do Sul, presidente da **Mídia Brasil Associados**, entidade que reúne os jornalistas especializados em Mídia Eletrônica de todo território nacional. Além da vice-presidente, Úrsula Montes da Bahia e ainda Enio Borgman, diretor da MBA no Distrito Federal, jornalistas, convidados e autoridades.

Segundo Edinho Neves, o projeto de lei vai valorizar os jornalistas da mídia eletrônica e suas vertentes; contribuir para o fortalecimento da categoria; e defender a liberdade de imprensa, entre outros aspectos pertinentes ao exercício da profissão.

Já o Deputado Federal Hildo Rocha, disse que atendeu o pedido da Mídia Brasil Associados, porque é muito importante ter uma data na qual a gente possa comemorar, homenagear e valorizar cada vez mais o jornalista da mídia eletrônica", argumentou.





Notícias Colunistas São José dos Pinhais De Bem com a Vida Cultura Esporte Cidades Gastronomia VRNews TV

Valesul 12800x130

Quarta, 06 de Julho de 2016, 15:22h - Atualizado em 06/07, 15:57h

Audiência Pública institui o dia do jornalista da Mídia Eletrônica.

Mídia Brasil Associados busca valorização da classe

Redação
Cidades

Recomendar 0



Foto: Divulgação MBA

A audiência pública que institui o dia 19 de novembro, como o "Dia Nacional do Jornalista da Mídia Eletrônica, aconteceu no último dia 06 de julho, na Câmara dos Deputados em Brasília (DF).

A solenidade foi conduzida pelo deputado Federal Hildo Rocha (PMDB-MA), autor do projeto de lei. Esteve presente na audiência o jornalista Edinho Neves, do Mato Grosso do Sul, presidente da **Mídia Brasil Associados**, entidade que reúne os jornalistas especializados em Mídia Eletrônica de todo território nacional. Além da vice-presidente, Úrsula Montes da Bahia e ainda Enio Borgman, diretor da MBA no Distrito Federal, jornalistas, convidados e autoridades.

Segundo Edinho Neves, o projeto de lei vai valorizar os jornalistas da mídia eletrônica e suas vertentes; contribuir para o fortalecimento da categoria; e defender a liberdade de imprensa, entre outros aspectos pertinentes ao exercício da profissão.

Já o Deputado Federal Hildo Rocha, disse que atendeu o pedido da Mídia Brasil Associados, porque é muito importante ter uma data na qual a gente possa comemorar, homenagear e valorizar cada vez mais o jornalista da mídia eletrônica", argumentou.

Deputado Hildo Rocha, ladeado por Edinho Neves e Úrsula Montes

Deputado Hildo Rocha, ladeado por Edinho Neves e Úrsula Montes - Foto: Divulgação MBA

CATEGORIA: **Cidades**

Seja o primeiro a comentar sobre esta notícia:

* Seu nome

* Seu e-mail (não será revelado)

* Escreva abaixo o seu comentário:

COLUMNISTA DO DIA



David Camillo
91 postagens.



Tiomkim
153 postagens.

Etiqueta rasgada shopping

MAIS LIDAS

- Quadri** invad fuge com cofre em São... super
- Edils,** Catapã assume presidência do Rotary Afonso Pena assu
- Mora** aprov incên Moradores aproveitam incêndio na BR-277, para protestar
- Mesa** ao Vivo Paraná
- Quais** cuida para as compras via internet? neces
- Qued** de cabelo aumenta no inverno cabel

GERAL

contato@liberdade.com.br

Empresário Rúi Spínola surge como nova liderança na Capital

ANDRÉ FARINHA

O cenário atual mostra que velhas figuras da política local não estão mais comprometidas para com aqueles que os reelegem, hoje se faz necessário novos nomes, novas lideranças que venham a representar a sociedade de forma concreta, coesa e comprometida.

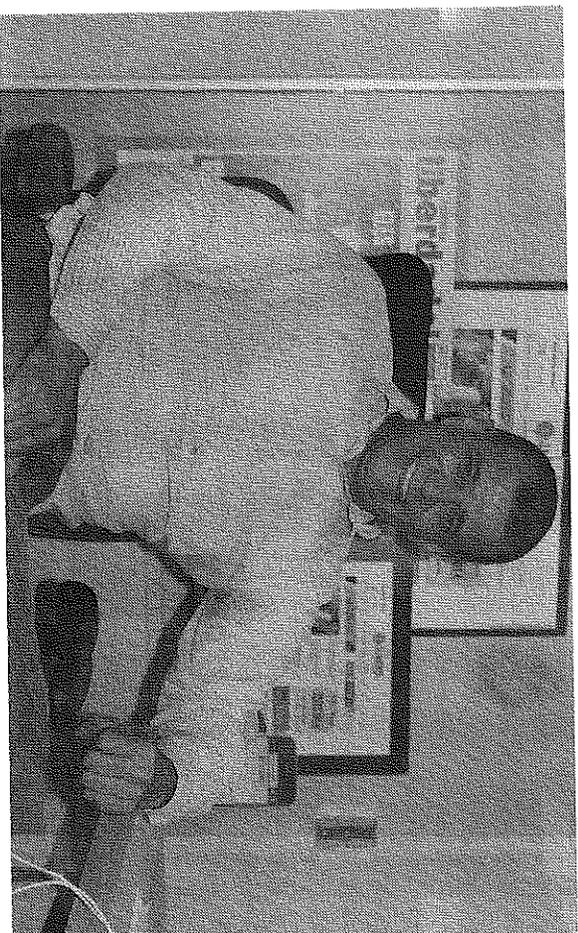


FOTO: ANDRÉ FARINHA

tural de Bataguassu, nascido aos 06 de maio de 1964. Formou-se em cirurgia-dentista pela Faculdade de Odontologia de Presidente Prudente aos 21 anos.

Na infância, era o companheiro nas andanças do pai, Adonel Elias Barbosa, duas vezes prefeito de Bataguassu. Como vereador, o empresário quer pôr em prática a experiência e os ensinamentos de seu pai. De acordo com Rúi Spínola, o momento atual demonstra a necessidade de renovação, de pôr no par-

Jogos de Areia têm inscrições abertas

ANDRÉ FARINHA

Já estão abertas as inscrições para os Jogos de Areia 2016, série de competições esportivas

promovida pela Fundação Municipal do Esporte (Funesp)

De acordo com as informações, serão disputadas as modalidades beach soccer, beach ténis, fútból e vôlei de praia (4X4); os interessados em competir têm

Dr. Rúi Spínola Barbosa é cirurgião-dentista e escritor e está como Dr.

candidato a vereador em Campo Grande

Frente os novos líderes está o empresário e cirurgião-dentista Rui Spínola Barboza, que vem se destacando na Capital graças ao trabalho sério que desenvolve em prol dos mais necessitados e da sociedade como um todo. Um destes trabalhos reconhecidos está na Associação de Pais e Amigos do Autista de Ma-

to Grosso do Sul (AMMA/MS), onde já foi vice-presidente e atualmente atua como voluntário. Mantenedor de projetos sociais, por muitos anos atuou também como oficial-dentista do Exército Brasileiro, levando atendimento dentário gratuito para comunidades carentes. Focado

nas mais diversas causas, como o bem-estar dos animais, Rui Spínola quer ser vereador para, entre outras coisas, poder defender Campo Grande. "Por acreditar nesses valores fui preterido ante ao dinheiro e interesses de financiadores, com propostas e vontade de legislar pelo bem

de todos.", destacou o em-presário, que também atua como jornalista. "Legislar, fiscalizar, auxiliar o Executivo e ouvir o clamor popular, essa é a missão de um representante público", completou.

História de vida
Rui Spínola vem de uma família de 11 irmãos, é na-

lamente municipal pessoas capacitadas e que estejam preparadas para atuar pelo bem do município. "Tirar a dor, devolver o sorriso. Como representante, terei o compromisso de fiscalizar, entre outras coisas, a real aplicação do dinheiro público. Vou legislar, auxiliar o executivo e sempre ouvir o clamor popular.", finalizou.

AUDIÊNCIA PÚBLICA INSTITUI O DIA DO JORNALISTA DA MÍDIA ELETRÔNICA

DA REDAÇÃO

A audiência pública que institui o dia 19 de novembro, como o "Dia Nacional do Jornalista da Mídia Eletrônica, aconteceu no último dia 04 de julho, na Câmara dos Deputados em Brasília (DF).

A solenidade foi conduzida pelo deputado Federal Hildo Rocha (PMDB-MA), autor do projeto de lei. Esteve presente na audiência o jornalista Edinho Neves, de Mato Grosso do Sul, presidente da Mídia Brasil Associa-dos, entidade que reúne os jornalistas espe-

cializados em Mídia Eletrônica de todo território nacional. Além da vice-presidente, Ursula Mont-presidente, Ursula Mont-presidente, Ursula Mont-presidente, Ursula Mont-

o projeto de lei vai valorizar os jornalistas da mídia eletrônica e suas vertentes; contribuir para o fortalecimento da categoria; e defender a liberdade de imprensa, entre outros aspectos pertinentes ao exercício da profissão.

Hildo Rocha, disse que atendeu o pedido da Mídia Brasil Associados, porque é muito importante ter uma data na qual a gente possa comemorar, homenagear e valorizar cada vez mais o jornalista da mídia eletrônica", argumentou.

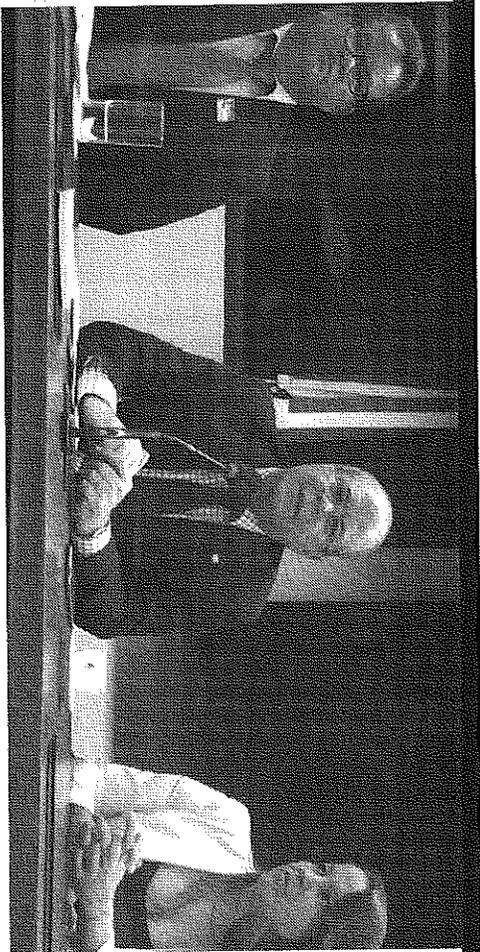


FOTO: ACESSORIA/MBA

• Autor do Projeto de Lei Dep. Federal Hildo Rocha (PMDB-MA), ladeado pelo Jornalista Edinho Neves, Presidente da MBA e da vice presidente Ursula Montes

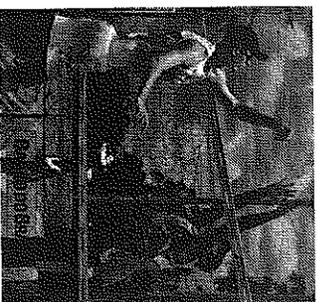


FOTO: REPRODUÇÃO

• Os Jogos de Areia tem como objetivo desenvolver o intercâmbio esportivo

COMISSÃO DE CULTURA

I – RELATÓRIO

Foram apresentados dois projetos com textos semelhantes, o primeiro, de autoria da ilustre Deputada Dâmina Pereira, visa instituir o dia 30 de março como o Dia Nacional do Profissional de Comunicação de Mídia Eletrônica e Mídia Digital. O segundo projeto, apresentado dia 29 de agosto de 2016 pelo nobre Deputado Hildo Rocha, institui o dia 19 de novembro como data comemorativa do “Dia do Jornalista de Mídia Eletrônica”.

Na alentada justificativa de sua proposta, a autora Deputada Dâmina Pereira começa por afirmar que *“A tecnologia tem causado profundas transformações no jornalismo que conhecíamos até os anos 1980, em especial ao impacto das chamadas tecnologias da informação e das comunicações, que envolvem a telefonia móvel, a internet, as redes sociais e o processo de convergência de todas as mídias. Elas mudaram de forma radical e irreversível a face do jornalismo ao longo dos últimos 20 anos. O jornalismo impresso – ou seja, o dos jornais e revistas – em franco retrocesso, não alcança hoje sequer 5 milhões de leitores. A mídia eletrônica (rádio e TV) cobre um público bem maior, de cerca de 70 milhões de ouvintes-telespectadores. O terceiro segmento – a mídia virtual, da internet e das redes sociais – já é o maior deles e abrange hoje 76 milhões de cidadãos. A mídia virtual, através da internet, deflagrou a maior das revoluções não apenas nas comunicações, como no Jornalismo, a partir do final do século 20. Essa revolução, entretanto, não tem sido compreendida nem reconhecida em suas reais dimensões.”*

E completa sua argumentação apontando que *“a internet e as comunicações móveis, mais do que quaisquer outros fatores tecnológicos, são as duas alavancas que mudam hoje a face do Jornalismo, ampliam o acesso à informação, ao entretenimento e trazem o mundo para dentro de nossas casas. (..) As tecnologias digitais têm afetado diretamente o universo do Jornalismo, de modo a fundir as mídias impressa, eletrônica e virtual. (..) Eis aí o maior segmento da audiência de nossos meios de comunicação. O novo universo: 150,8 milhões. O novo universo do Jornalismo brasileiro, portanto, é a soma das três mídias – 5 milhões da*

impressa, 70 milhões da eletrônica e 75,8 milhões da virtual (internet e redes sociais) – que totalizam 150,8 milhões de cidadãos. Esses 75,8 milhões de cidadãos das redes sociais constituem um extraordinário contingente humano que já acessa todos os tipos de conteúdo jornalístico – como notícias, comentários, opiniões, campanhas de mobilização, elogios ou críticas políticas, propaganda ideológica de esquerda ou de direita – entre outros conteúdos capazes de influenciar o comportamento político desses cidadãos. É muito importante destacar que os profissionais de Comunicação de Mídia Eletrônica e Mídia Digital [devem] merecer mais atenção de todos que pensam no futuro do Jornalismo e por esta razão, a ABIME - Associação Brasileira de Imprensa de Mídia Eletrônica, através de sua criadora e presidente, jornalista Vera Tabach, que luta para que esta profissão seja regularizada desde 2009, solicita que seja instituído o "Dia do Profissional de Comunicação de Mídia Eletrônica e Mídia Digital", a ser comemorado todos os anos no dia 30 de Março, pois nesta data é sempre realizada o Fórum Nacional de Comunicação Eletrônica e Digital, em que são homenageados os profissionais de destaque de mídia eletrônica e mídia digital."

A eminente Deputada apresentou seu projeto na Casa em 15/06/2016. A Mesa Diretora distribuiu-o às Comissões de Cultura (CCULT) e de Constituição e Justiça e de Cidadania (CCJC), em conformidade com o Regimento Geral. A proposição se sujeita à apreciação conclusiva pelas Comissões e tramita ordinariamente.

Na CCULT, onde deu entrada em 24/06/2016, o projeto não recebeu emendas no prazo regimental.

No segundo projeto de lei nº 6.055 de 2016, o ilustre autor justificou sua proposição alegando que jornalistas de mídia exercem função primordial para a democracia. Cita ainda que é por meio do trabalho destes profissionais temos acesso a mais ampla gama de informações de grande relevância.

Explica ainda que os meios de comunicação exercem um papel de relevância ímpar, ao capacitarem a população para o exercício de suas funções políticas, seja na escolha consciente de seus representantes, por meio das eleições, seja na vigilância contínua da correta administração da coisa pública.

O ilustre Deputado apresentou seu projeto na Casa em 29/08/2016. A Mesa Diretora distribuiu-o às Comissões de Cultura (CCULT) e de Constituição e Justiça e de Cidadania (CCJC), em conformidade com o Regimento Geral. A proposição se sujeita à apreciação conclusiva pelas Comissões e tramita ordinariamente.

Na CCULT, onde deu entrada em 06/09/2016, o projeto não recebeu emendas no prazo regimental. No dia 14/10/2016 foi apresentado requerimento de Apenção n. 5338/2016 sendo deferido este requerimento dia 27/10/2016.

É o Relatório.

II – VOTO DO RELATOR

Nossa geração tem o privilégio de ser protagonista de uma verdadeira revolução no campo das comunicações, favorecida pela globalização e pelo desenvolvimento científico e tecnológico, cuja velocidade e alcance são inéditos na história. Como toda revolução, também essa repercute em todos os domínios da vida humana, particularmente na circulação das informações. Se no passado era cabível alguém se queixar da desinformação ou das dificuldades de acesso aos conhecimentos e fatos relevantes para sua profissão ou seus interesses pessoais, hoje a questão é justamente a oposta: como selecionar, como fazer a triagem daquilo que se precisa, na montanha de dados e informações circulantes e disponíveis a um toque dos dedos?

Em cena, personificando e mediatizando essa radical transformação nas formas de comunicação e mesmo de convivência e interação entre as pessoas estão as chamadas mídias eletrônica e digital. O termo '*mídia eletrônica*' se refere ao conjunto de meios de comunicação que necessita de recursos eletrônicos ou eletromecânicos para que o usuário final (audiência ou público) tenha acesso aos conteúdos - de vídeo ou áudio, gravados ou transmitidos em tempo real. Qualquer equipamento usado no processo de comunicação eletrônico – por ex., a televisão, o rádio, o telefone, o computador pessoal, o videogame – inclui-se nessa categoria. O termo '*mídia digital*', por sua vez, pode ser definido como o conjunto de veículos e aparelhos de comunicação baseados em tecnologia digital, permitindo a distribuição ou comunicação digital das obras intelectuais escritas, sonoras ou visuais. Operando

essas novas mídias estão os milhares de profissionais cujo desafio atual é aliar a competência tecnológica com o conteúdo de qualidade. E nesse contexto de crise econômica e desemprego, é importante saber que, dada a revolução midiática em curso, o mercado nacional e internacional procura com avidéz profissionais bem formados em áreas novas como vídeo digital, animação, áudio, design de websites, design gráfico, vídeo e multimídia interativa, entre outros, havendo oferta de trabalho nas áreas de consultoria, educação, artes, mídia (nova e tradicional), comunicação de marketing e treinamento.

Caros colegas da Comissão de Cultura: a ilustre Deputada Dâmina Pereira oferece ao exame de seus Pares um oportuno projeto de lei que visa prestar homenagem aos milhares de valorosos profissionais que diariamente, em nosso país, trabalham produzindo, anunciando, organizando, armazenando, articulando, capturando, analisando e fazendo circular inumeráveis informações e dados nas infovias. Seu projeto de lei nº 5.600, de 2016, pretende fixar anualmente o dia 30 de março como o Dia Nacional do Profissional de Comunicação de Mídia Eletrônica e Mídia Digital. Não há dúvida de que se trata de um projeto culturalmente meritório.

Entretanto, projetos como o que estamos examinando, para serem aprovados, precisam cumprir, além do requisito do mérito cultural, outros critérios legalmente estabelecidos. A Constituição Federal de 1988 determina, em seu art. 215, § 1º, que *"a lei disporá sobre a fixação de datas comemorativas de alta significação para os diferentes segmentos étnicos nacionais"*. Por sua vez, a Lei nº 12.345, de 2010, que *"fixa critério para instituição de datas comemorativas"* vem regulamentar o dispositivo constitucional e, em seu art. 1º, prevê que *"A instituição de datas comemorativas que vigorem no território nacional obedecerá ao critério de alta significação para os diferentes segmentos profissionais, políticos, religiosos, culturais e étnicos que compõem a sociedade brasileira"*. De acordo com o art. 2º da mesma Lei, a definição desse critério, *"será dada, em cada caso, por meio de consultas e audiências públicas realizadas, devidamente documentadas, com organizações e associações legalmente reconhecidas e vinculadas aos segmentos interessados"*. Essa lei estabelece também, em seu art. 4º, que o projeto de lei que vise a criar data comemorativa, ao ser apresentado, deve se fazer acompanhar de documento que comprove a realização prévia de consultas e/ou audiências públicas a amplos setores da população. Tal

medida cumpre o papel de garantir legitimidade à homenagem proposta e à data escolhida para a efeméride.

Pois bem: a Deputada Dâmina Pereira juntou ao processo duas cópias de ATAS DA ASSEMBLÉIA GERAL PARA A COMEMORAÇÃO DO DIA DO PROFISSIONAL DE IMPRENSA DE MÍDIA ELETRÔNICA E DIGITAL DA Associação Brasileira de Imprensa de Mídia Eletrônica – ABIME – BRASIL, realizadas respectivamente aos 30 dias do mês de março de 2015, na sala de reunião do TRYP Hotel, em São Paulo, sob a Presidência da jornalista Vera Lucia Guilherme Raymundo Tabach, presidente da ABIME - Associação Brasileira de Imprensa de Mídia Eletrônica; e aos 30 de março de 2016, às 14 horas, na Câmara Municipal de Vereadores de São Paulo, sob a Presidência da jornalista Vera Lucia Guilherme Raymundo Tabach, presidente nacional da ABIME - Associação Brasileira de Imprensa de Mídia Eletrônica.

A Parlamentar aprovou também Requerimento na Comissão de Cultura – subscrito pela Deputada Marinha Raupp e pelo Deputado Celso Jacob – para a realização de Audiência Pública “para debater a criação do Dia Nacional do Profissional de Comunicação de Mídia Eletrônica e Mídia Digital. ”

A Audiência Pública foi realizada na Câmara dos Deputados em 14/06/2016, tendo como participantes da Mesa a Sra. VERA LUCIA G. R. TABACH, Presidente da Associação Brasileira de Imprensa e Mídia Eletrônica - ABIME; o Sr. ELIAS JORGE TABACH, Presidente do Conselho Deliberativo da Associação Brasileira de Imprensa e Mídia Eletrônica - ABIME; e a Sra. DALVA SUELI GOMES, Secretária da Associação Brasileira de Imprensa e Mídia Eletrônica - ABIME Nacional e Diretora da ABIME de Minas Gerais.

O projeto apresentado pelo nobre parlamentar Hildo Rocha, sob o nº 6.055/2016 possui assunto semelhante ao do PL principal, porém visa instituir o dia 19 de novembro como data comemorativa do “Dia do Jornalista de Mídia Eletrônica.” O projeto ora relatado também cumpriu com as exigências legais no tocante a realização de audiência pública para debater a importância da criação deste dia comemorativo, porém destaca-se que este projeto se restringiu à apenas os jornalistas

de mídia digital, enquanto o PL 5600 de 2016 é mais amplo e cria o dia nacional do profissional de comunicação de mídia eletrônica e mídia digital.

Desta forma, visando valorizar a boa técnica legislativa, aos argumentos que justificam a criação desta data comemorativa e a precedência na apresentação da proposição nesta casa legislativa, este relator pede pela aprovação do PL 5.600 de 2016.

Assim sendo, por se tratar de projeto meritório do ponto de vista cultural e por ter a parlamentar proponente cumprido os requisitos legais para aspirar ao pleito contido em sua proposição, **somos pela aprovação do projeto de lei nº 5.600/2016 e pela rejeição do PL 6.055/2016**. E por fim, solicito aos nobres desta comissão o indispensável apoio ao meu VOTO.

Sala da Comissão, em 30 de novembro de 2016.

Deputado FLAVINHO – PSB/SP
Relator

III - PARECER DA COMISSÃO

A Comissão de Cultura, em reunião ordinária realizada hoje, aprovou unanimemente o Projeto de Lei nº 5.600/2016, e pela rejeição do PL 6055/2016, apensado, nos termos do Parecer do Relator, Deputado Flavinho.

Estiveram presentes os Senhores Deputados:

Chico D'Angelo - Presidente, Margarida Salomão e Celso Pansera - Vice-Presidentes, Cabuçu Borges, Celso Jacob, Domingos Sávio, Giuseppe Vecci, Jean Wyllys, Jose Stédile, Ronaldo Martins, Sóstenes Cavalcante, Tiririca, Alice Portugal, Diego Garcia e Lincoln Portela.

Sala da Comissão, em 14 de dezembro de 2016.

Deputado CHICO D'ANGELO
Presidente

COMISSÃO DE CONSTITUIÇÃO E JUSTIÇA E DE CIDADANIA

I – RELATÓRIO

Pelo presente projeto de lei, é instituído o dia 30 de março como o “Dia Nacional do Profissional de Comunicação de Mídia Eletrônica e Mídia Digital”.

Em apenso, encontra-se o PL nº 6.055/16, do Deputado HILDO ROCHA, de conteúdo bastante semelhante, que institui o dia 19 de novembro como “Dia do Jornalista de Mídia Eletrônica”.

Os projetos foram distribuídos, inicialmente, à CC – Comissão de Cultura, onde foi aprovado o PL nº 5.600/16 e rejeitado o PL nº 6.055/16, apensado, nos termos do parecer do Relator, Deputado FLAVINHO.

Agora, as proposições encontram-se nesta douta CCJC – Comissão de Constituição e Justiça e de Cidadania, onde aguardam parecer acerca de sua constitucionalidade, juridicidade, técnica legislativa e mérito, no prazo do regime ordinário de tramitação.

É o relatório.

II - VOTO DA RELATORA

A iniciativa das proposições em epígrafe é válida, pois, evidentemente, só uma lei federal legislar sobre data comemorativa, tendo em vista tratar-se de matéria de competência da União e que se insere nas atribuições normativas do Congresso Nacional (CF, art. 48, *caput*).

Ultrapassada a questão da constitucionalidade formal, constatamos que os projetos de lei sob análise não apresentam problemas no que toca à constitucionalidade material. Quanto à juridicidade, é importante notar que as proposições sob comento respeitam as prescrições da Lei nº 12.345/10, que dispõe sobre o assunto, como bem apontado pelo colega Relator na Comissão de Cultura.

Finalmente, quanto à técnica legislativa e à redação, as proposições sob análise não merecem reparos, pois estão atendidas as prescrições da Lei Complementar nº 95/98.

No mérito, concordamos com o colega Relator na Comissão de Cultura, no sentido de que o projeto principal é mais amplo (contempla os profissionais de comunicação de mídia eletrônica e mídia digital) e, portanto, mais meritório que o apensado (restringe-se a jornalistas da mídia digital).

Assim, votamos:

a) pela constitucionalidade, juridicidade e boa técnica legislativa do PL nº 5.600/16 e do PL nº 6.055/16, apensado;

b) no mérito, pela aprovação do PL nº 5.600/16 e pela rejeição do PL nº 6.055/16, apensado.

É o voto.

Sala da Comissão, em 14 de junho de 2017.

Deputada SORAYA SANTOS
Relatora

III - PARECER DA COMISSÃO

A Comissão de Constituição e Justiça e de Cidadania, em reunião ordinária realizada hoje, opinou pela constitucionalidade, juridicidade, técnica legislativa e, no mérito, pela aprovação do Projeto de Lei nº 5.600/2016 e pela constitucionalidade, juridicidade, técnica legislativa e, no mérito, pela rejeição do Projeto de Lei nº 6.055/2016, apensado, nos termos do Parecer da Relatora, Deputada Soraya Santos.

Estiveram presentes os Senhores Deputados:

Rodrigo Pacheco - Presidente, Alceu Moreira, Daniel Vilela e Marcos Rogério - Vice-Presidentes, Alessandro Molon, Andre Moura, Antonio Bulhões, Arnaldo Faria de Sá, Betinho Gomes, Carlos Henrique Gaguim, Chico Alencar, Danilo Forte, Delegado Waldir, Domingos Neto, Edio Lopes, Esperidião Amin,

Fábio Sousa, Fausto Pinato, Félix Mendonça Júnior, Francisco Floriano, Jorginho Mello, José Carlos Aleluia, José Fogaça, Júlio Delgado, Juscelino Filho, Lincoln Portela, Luiz Couto, Marcelo Aro, Marcelo Delaroli, Marco Maia, Paes Landim, Patrus Ananias, Paulo Teixeira, Rubens Bueno, Rubens Pereira Júnior, Sergio Zveiter, Silvio Torres, Soraya Santos, Tadeu Alencar, Valmir Prascidelli, Wadih Damous, Afonso Motta, André de Paula, Bacelar, Cabo Sabino, Capitão Augusto, Cícero Almeida, Covatti Filho, Delegado Edson Moreira, Fábio Mitidieri, Hildo Rocha, Hugo Leal, João Daniel, João Gualberto, Jones Martins, José Carlos Araújo, Major Olimpio, Moses Rodrigues, Pastor Eurico, Paulo Henrique Lustosa, Sandro Alex e Valtenir Pereira.

Sala da Comissão, em 28 de junho de 2017.

Deputado RODRIGO PACHECO

Presidente

FIM DO DOCUMENTO