

Comissão de Desenvolvimento Econômico, Indústria e Comércio

REQUERIMENTO (Do Sr. JURANDIL JUAREZ)

Requer a realização da Semana do Comércio, com indicação de Programação para o evento.

Senhor Presidente,

Requeiro, nos termos regimentais, a realização da Semana do Comércio, no período de 13 a 17 de julho, com o objetivo de comemorar o “Dia do Comerciante” (Lei nº 2.048, de 26 de outubro de 1953) e discutir e debater o impacto da atual crise econômica mundial no setor do comércio de bens e serviços e suas repercussões no restante da economia brasileira.

Para garantir a participação do maior número de interessados e a boa divulgação do evento, sugiro parcerias com a Frente Parlamentar Mista do Comércio Varejista, Museu da Câmara dos Deputados, TV Câmara e o Sistema CNC (Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, Sesc e Senac), e a seguinte programação:

1 – Exposição sobre a contribuição do Comércio no desenvolvimento econômico e social do Brasil, a realizar-se no corredor de acesso ao Plenário Ulisses Guimarães;

2 – Debates na TV Câmara sobre o assunto; e

3 – Seminário Internacional sobre o impacto da Crise Mundial no Comércio do Brasil, para o qual indico convidar as seguintes autoridades e instituições:

- Ministro do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior;
- Ministros e/ou Parlamentares de outros países a serem definidos pela CDEIC;
- Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC);
- Confederação Nacional dos Dirigentes Lojistas – CNDL;

- Confederação das Associações Comerciais do Brasil - CACB;
- Associação Brasileira de Supermercados;
- Associação Brasileira dos Distribuidores e Atacadistas;
- Presidentes das Federações do Comércio de Bens, Serviços e Turismo dos Estados;
- Câmaras do Comércio da CNC: *Câmara Brasileira de Serviços Terceirizáveis (CBST)*; *Câmara Brasileira de Comércio e Serviços Imobiliários (CBCSI)*; *Câmara Brasileira de Turismo (CBTUR)*; *Câmara Brasileira de Produtos Farmacêuticos (CBFARMA)*; *Câmara Brasileira de Tecnologia da Informação (CBTI)*; *Câmara Brasileira de Materiais de Construção (CBMC)*; *Câmara Brasileira dos Corretores de Seguros (CBCS)*; *Câmara Brasileira do Comércio de Serviços de Telecomunicações (CBCSTEL)*; *Câmara Brasileira do Comércio de Produtos e Serviços Ópticos (CBóptica)*.

JUSTIFICATIVA

A Semana do Comércio é um evento que já se realiza há dois anos consecutivos, por iniciativa da Comissão de Desenvolvimento, Indústria e Comércio.

O êxito nessas duas edições recomenda sua realização este ano.

Além de dar visibilidade interna e externa para o trabalho da Comissão, este ano oportunizará a discussão da pior crise econômica de todos os tempos e suas implicações no comércio brasileiro, envolvendo as mais importantes entidades representativas do segmento comércio.

Sala da Comissão, em 26 de março de 2009.

Deputado **JURANDIL JUAREZ**
PMDB/AP