

COMISSÃO DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO, INDÚSTRIA E COMÉRCIO.

REQUERIMENTO N.º _____ DE 2012.
(Do Sr. **Otávio Leite**)

Requer a realização de Seminário sobre a atuação e desafios das Empresas Juniores e Star-ups, a ser realizado na cidade do Rio de Janeiro – RJ.

Senhor Presidente,

Requeiro, nos termos regimentais, ouvido o Plenário desta Comissão, a realização de Seminário sobre a atuação e desafios das Empresas Juniores e Star-ups, a ser realizado na cidade do Rio de Janeiro – RJ, em data oportuna, com os seguintes convidados:

- Excelentíssimo Senhor Ministro do Desenvolvimento, Indústria e Comercio Exterior ou representante;
- Representante do Serviço Brasileiro de Apoio às Micros e Pequenas Empresas (SEBRAE) - Nacional;
- Representante do SEBRAE - Rio de Janeiro;
- Senhor Marcus Barão - Presidente da Brasil Júnior – Contato: marcusvbarao@gmail.com (21) 7980-7182;
- Senhor Matheus Aguiar - Presidente da Rio Júnior – Contato: presidencia@riojunior.com.br (21) 9303-6013;
- Senhor Tiago Asevedo - Start-up Meetup – Contato: tiago@circuitostartup.com (21) 9666-3151.

O objetivo do seminário é colher contribuições da sociedade civil, jovens empresários, parlamentares e demais profissionais interessados, para a promoção de um diálogo de maior alcance sobre a atuação, desafios e contribuições dessas empresas para o crescimento da economia nacional.

JUSTIFICAÇÃO

O Brasil tem experimentado um grande crescimento da chamada economia virtual. O número de sites oferecendo as mais diversas soluções e serviços cresce a cada dia. Diretamente ligadas a essa realidade estão as Start-ups. Algumas pessoas afirmam que Start-up é toda e qualquer pequena empresa em seu período inicial. Já a outros agrada a ideia de quem uma Start-up é uma empresa com grande potencial de crescimento, mas com um baixo custo de manutenção. O fato é que em busca de um modelo de negócios estável e receptível esses empreendimentos estão cercados de grande incerteza.

Também em ascensão, o movimento das Empresas Juniores merece um olhar mais atento. Esse conceito chegou ao país por iniciativa da Câmara de Comércio Brasil-França, na década de 1980 e já em 1988 foi fundada a Empresa Júnior Fundação Getúlio Vargas, pioneira no Brasil. Com mais de 600 empresas juniores espalhadas pelo território nacional, o movimento ganha força e contribui de maneira consistente na preparação de jovens empreendedores.

A realização de um Seminário onde se possa abordar o papel desses jovens empreendedores e sua contribuição para o crescimento da economia nacional, justifica-se pela relevância do tema.

Diante do exposto, solicito aos nobres colegas a aprovação do presente requerimento para realização do referido Seminário onde será oportuno tratar o tema em questão.

Sala da Comissão, ____ de outubro de 2012.

Deputado **OTAVIO LEITE**
PSDB/RJ