



Câmara dos Deputados

PL 4.391/2004

Autor: Enio Bacci

**Data da
Apresentação:** 10/11/2004

Ementa: Disciplina a comunicação publicitária, mercadológica e/ou institucional de bebidas alcoólicas, advertindo que "O ÁLCOOL EM EXCESSO FAZ MAL À SAÚDE E PODE LEVAR À DEPENDÊNCIA.

**Forma de
Apreciação:** Proposição Sujeita à Apreciação do Plenário

**Texto
Despacho:** Apense-se a(o) PL-4846/1994;.

**Regime de
tramitação:** Ordinária

Em 16/11/2004