

## NAB – NATIONAL ASSOCIATION OF BROADCASTER 2019

### RELATÓRIO

Em missão oficial realizada entre os dias 06 e 11 de abril de 2019, em Las Vegas, Nevada – USA a Abert Associação Brasileira de Emissoras de Rádio e Televisão, participei do maior e mais completo evento do setor de multimídia e entretenimento, o NAB-SHOW-2019, referência em criação, gestão, vendas, distribuição e consumo de conteúdo.



Realizado anualmente pela **National Association of Broadcasters**, entidade que agrega mais de oito mil emissoras de rádio e de Televisão, além de contar com a adesão das maiores empresas e a melhor tecnologia do setor de radiodifusão.

Neste ano de 2019, contamos com um público de mais de 100 mil profissionais e um volume de negócios acima de 25 bilhões de dólares. Foram mais de 1.500 expositores de 150 países, em uma área de 83.000 m2, além de diversas conferências, que ocorrerão em paralelo à feira, que atendem temáticas de Gerenciamento e Engenharia de Broadcasting, Produção e Pós-produção, Multimídia e Cinema Digital.



A abertura do evento se deu no dia 08 de abril às 09h00, onde o Brasil marcou sua presença demonstrando todo o seu potencial no ramo de multimídia, apresentadas as últimas oportunidades de negócios, estudos de caso criativos e inovações tecnológicas relacionadas com a criação de suplementar, sincronizados e conteúdo de TV social, onde experimentei em primeira mão o que há de mais moderno na indústria da radiodifusão, enriquecendo sobremaneira o encontro dos empresários brasileiros.

No dia 09 de abril discursi no evento da Radiodifusão Brasileira.



Assim posso afirmar que nenhum outro evento oferece a oportunidade de se encontrar com uma vasta gama de áudio, vídeo e profissionais de cinema, tais tomadores de decisão com a compra de planos em vários setores e de todo o mundo.

Vale ressaltar que neste encontro é possível verificar que desde a criação ao consumo, através de múltiplas plataformas de inúmeras nacionalidades, a NAB SHOW é o espaço de soluções que transcendem a radiodifusão tradicional avançando para novos dispositivos e novas perspectivas para a mídia digital. Assim é possível ter o primeiro olhar para novos produtos, descobrir oportunidades de importação e exportação, e experimentar tecnologias de próxima geração através de exposições interativas, com demonstrações ao vivo, sempre com o foco principal na tecnologia.

A participação do Brasil em eventos desta magnitude demonstra sua preocupação em mantermos a evolução da indústria que ao longo das



últimas oito décadas em que a indústria da mídia vive em constante mudança. Enquanto a indústria busca soluções para manter o ritmo de novos hábitos e tecnologias de consumo, suas aspirações para produzir e entregar conteúdo de qualidade se mantém em fase de contínua evolução. Desde a criação até a fase de consumo, a NAB SHOW tem tido um papel importantíssimo na evolução tecnológica dando vida a conteúdos diversos em todo o mundo.

O encerramento oficial da **NAB – NATIONAL ASSOCIATION OF BROADCASTER 2019** ocorreu no dia 11 de abril de 2019.

**Brasília (DF); 15 de abril de 2019.**

**David Soares**  
**Deputado Federal**

