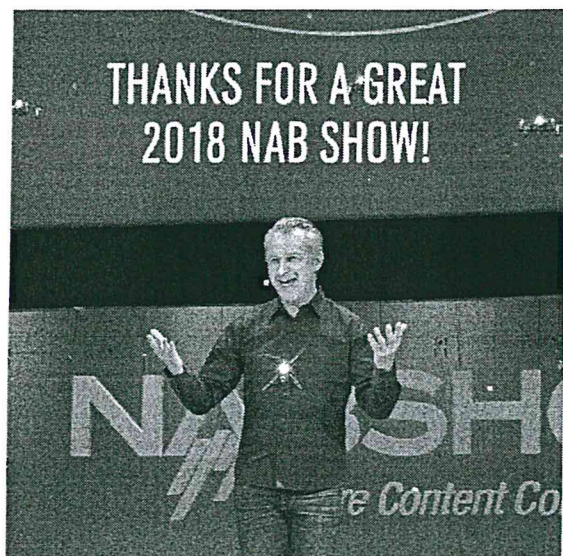


NAB – NATIONAL ASSOCIATION OF BROADCASTER 2018

RELATÓRIO



Em missão oficial realizada entre os dias 8 e 12 de abril de 2018, em Las Vegas, Nevada – USA a convite da ABERT – Associação Brasileira de Emissoras de Rádio e Televisão, participei do maior e mais completo evento do setor de multimídia e entretenimento, o NAB-SHOW-2018, realizado no Las Vegas Convention Center, o evento é referência em criação, gestão, vendas, distribuição e consumo de conteúdo.

Realizado anualmente pela **National Association of Broadcasters**, entidade que agrega mais de oito mil emissoras de rádio e de Televisão, além de contar com a adesão das maiores empresas e a melhor tecnologia do setor de radiodifusão.

Neste ano de 2018, a estimativa é de que mais de 100 mil visitantes passaram pelo Las Vegas Convention Center. Foram 1.700 expositores de diferentes países, sendo 200 inéditos. O Pavilhão brasileiro contou com 13 empresas e centenas de profissionais da delegação brasileira, estando entre as maiores do NAB Show 2018.

A abertura do evento se deu no dia 9 de abril às 09 horas, visitei o pavilhão do Brasil às 10h30, onde o Brasil marcou sua presença demonstrando todo o seu potencial no ramo de multimídia, apresentando as últimas oportunidades de negócios, estudos de caso criativos e inovações tecnológicas relacionadas com a criação de suplementar, sincronizados e conteúdo de TV social, onde experimentei em primeira mão o que há de mais moderno na indústria da radiodifusão, enriquecendo sobremaneira o encontro dos empresários brasileiros.

No dia 10 às 7:30 participei do café da manhã oferecido pela ABERT no hotel Bellagio, onde discutimos assuntos como as principais tendências, inovações e alternativas tecnológicas para rádio, TV e novas mídias.

A grande novidade da feira foi a tecnologia de 8K, que terá telas 7.680 pixels por 4.320 pixels e uma área de três vezes mais pixels do que uma televisão 4K. No entanto, a tecnologia ainda está longe de ser explorada comercialmente.

A expectativa é de que os primeiros testes em larga escala de transmissões ao vivo com a resolução 8K sejam feitos durante os Jogos Olímpicos de Tóquio, em 2020. Segundo os especialistas, para o 8K se tornar realidade pronta para o mercado não basta desenvolver só os equipamentos, mas também definir padrões técnicos, discutindo aspectos como compressão e codificação de imagens. "A indústria está caminhando para isso, já há discussões acadêmicas, mas ainda há muito a se definir."

Posso afirmar que nenhum outro evento oferece a oportunidade de se encontrar com uma extensa gama de áudio, vídeo e profissionais de cinema, tais tomadores de decisão com a compra de planos em vários setores e de todo o mundo.

Vale ressaltar que neste encontro é possível verificar que desde a criação ao consumo, através de múltiplas plataformas de inúmeras nacionalidades, a NAB SHOW é o espaço de soluções que transcendem a radiodifusão tradicional, avançando para novos dispositivos e novas perspectivas para a mídia digital. Assim é possível ter o primeiro olhar para novos produtos, descobrir oportunidades de importação e exportação, e experimentar tecnologias de próxima geração através de exposições interativas, com demonstrações ao vivo, sempre com o foco principal na tecnologia.

A participação do Brasil em eventos desta envergadura demonstra sua preocupação em mantermos a evolução da indústria que ao longo das últimas décadas vive em constante mudança. Enquanto a indústria busca soluções para manter o ritmo de novos hábitos e tecnologias de consumo, suas aspirações para produzir e entregar conteúdo de qualidade se mantém em fase de contínua evolução. Desde a criação até a fase de consumo, a NAB SHOW tem tido um papel vital nessa evolução tecnológica.

O encerramento oficial da **NAB – NATIONAL ASSOCIATION OF BROADCASTER 2018** ocorreu no dia 12 de abril de 2018.

Brasília (DF); 17 de abril de 2018.



MARCOS SOARES
Deputado Federal