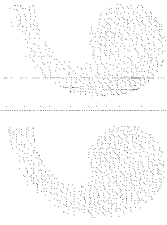




# MISSÃO NO VALE DO SILÍCIO

*Comissão de Educação  
Câmara dos Deputados*

*Outubro/2017*



Cada sonho que você deixa pra trás, é um pedaço do seu futuro que deixa de existir.

-Steve Jobs

Ally - 1. Pan

# COMITIVA



*Caio Narcicio  
Dep Federal - MG*



*Pedro Cunha Lima  
Dep Federal - PB*



*Prof. Dorinha  
Dep Federal - TO*



*Pollyana Gama  
Dep Federal - SP*



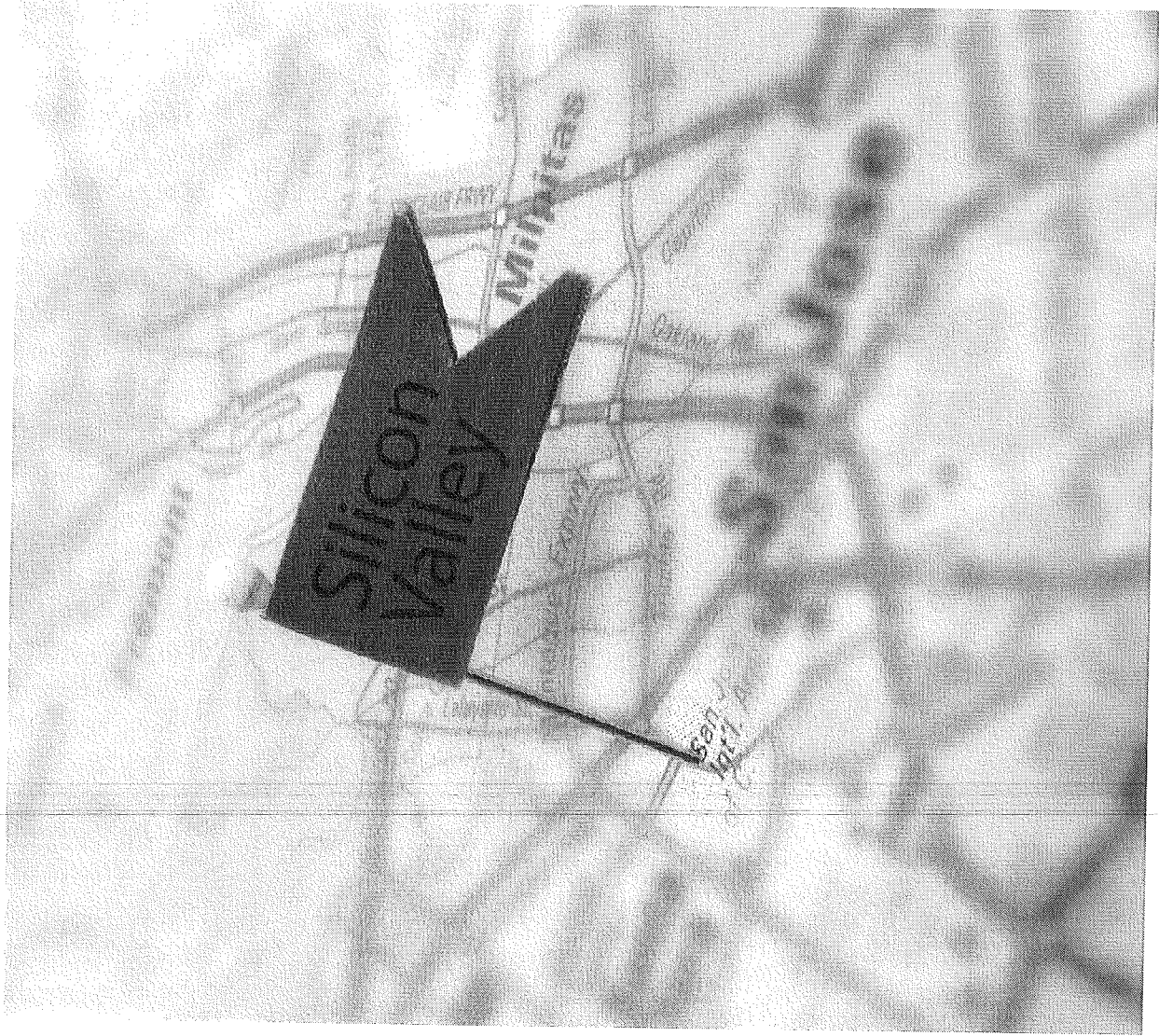
*Aliel Machado  
Dep Federal - PR*

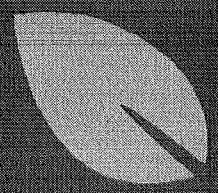


*Frederico Carneiro  
Sec Trabalho e Renda - Contagem*

# AGENDA

- ▶ Khan Academy
- ▶ Omydiar Network
- ▶ Facebook
- ▶ Minerva Schools
- ▶ Oak Grove School District
- ▶ Google
- ▶ Microsoft
- ▶ Lemann Center
- ▶ Universidade de Stanford





**KHANACADEMY**

# KHAN ACADEMY

A Khan Academy é uma organização sem fins lucrativos que tem como missão oferecer uma educação gratuita e de alta qualidade para todos, em qualquer lugar. Começou com um homem dando aulas para sua prima, cresceu e se tornou uma organização com mais de 150 pessoas. Hoje conta com uma equipe diversificada que se reuniu para trabalhar em uma missão audaciosa: levar educação gratuita e de alta qualidade para todos, em qualquer lugar.

São desenvolvedores, professores, designers, estrategistas, cientistas e especialistas em conteúdo que acreditam apaixonadamente que é possível inspirar o mundo a aprender. A Khan Academy oferece exercícios, vídeos de instrução e um painel de aprendizado personalizado que habilita os estudantes a aprender no seu próprio ritmo dentro e fora da sala de aula. Abordam matemática, ciência, programação de computadores, história, história da arte, economia e outros. Possuem parcerias com instituições como a NASA, o Museu de Arte Moderna, a Academia de Ciências da Califórnia e o MIT para oferecer conteúdo especializado. O Stanford Consulting Group realizou uma pesquisa em 2015, com a seguinte pergunta: "Você acha que a Khan Academy é significativa para sua educação?". O resultado foi que 65% dos estudantes entrevistados da Universidade de Stanford disseram que sim. Alunos de Yale, Princeton, Harvard e outras grandes universidades americanas também afirmaram a importância da Khan Academy. Em 2014, a Khan Academy passou a ser traduzida para o português pela Fundação Lemann e, desde então, tem ajudado mais de 5 milhões de brasileiros a desenvolverem suas habilidades de matemática de forma divertida e sem barreiras. Além da tradução de aulas e exercícios, a Fundação Lemann também oferece um programa gratuito que leva a Khan Academy a escolas públicas, formando professores não só para que usem a plataforma em seu dia a dia com seus alunos, mas também para que compartilhem esse conhecimento com outros educadores.



# **KHAN ACADEMY**

---

## **CONTACTOS**

*Rolando Nunez-Baza*

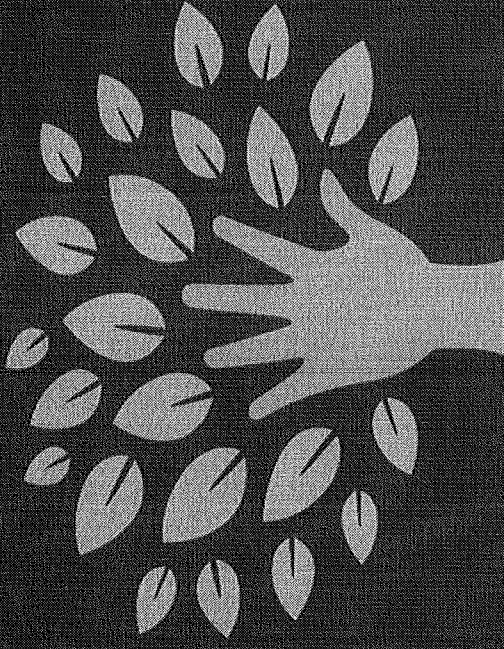
*rolando@khanacademy.org ,*

*Whatsapp: +1 929 235 3280*

*yin@khanacademy.org*

*1200 Villa Street, Suite 200, Mountain View*

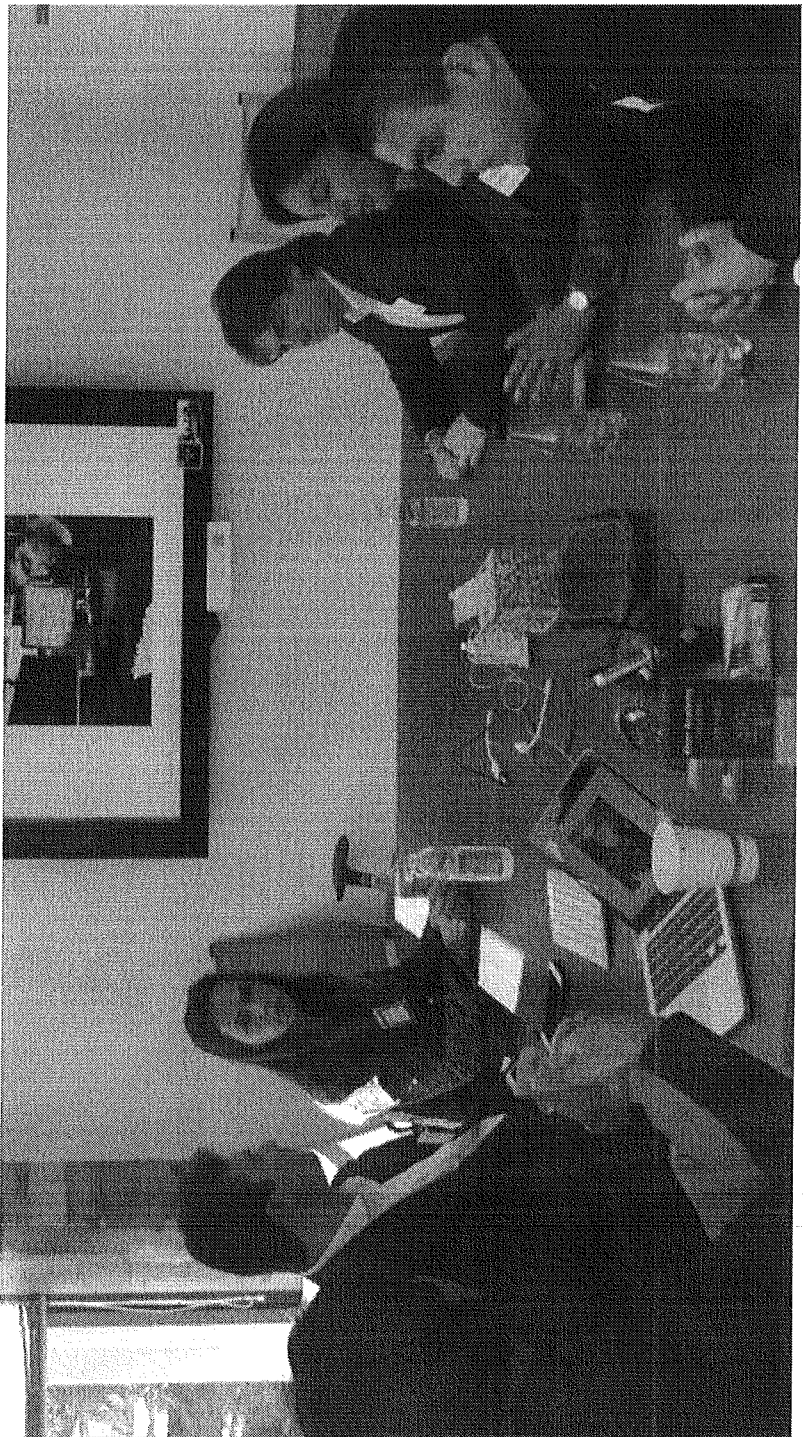
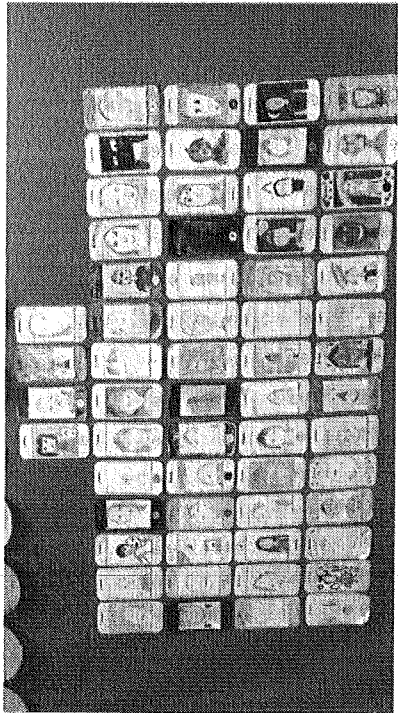
*CA, 94041*



**KHAN**  

---

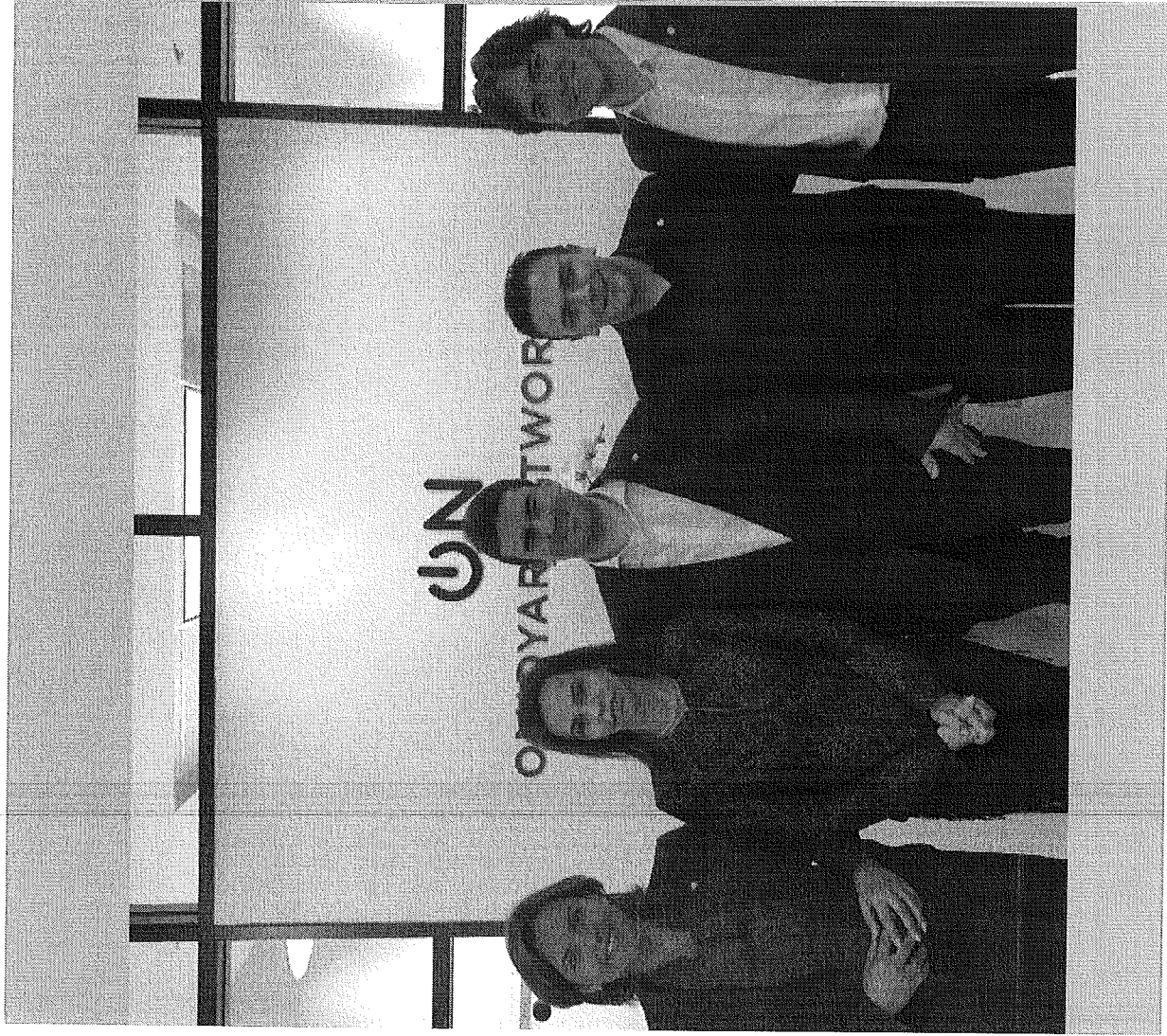
**A C A D E M Y**



# ON OMIDYAR NETWORK

## OMIDYAR NETWORK

*A Omidyar Network é uma empresa de investimentos filantrópicos. Criam oportunidades para que as pessoas melhorem suas vidas investindo em esforços baseados no mercado que catalisam a mudança econômica e social. Eles investem em empreendedores que compartilham o compromisso de promover o bem social no ritmo e escala que o mundo precisa hoje. Focam em cinco áreas-chave: Educação, Tecnologia Emergente, Inclusão Financeira, Governança e Participação de Cidadãos e Direitos de Propriedade.*



**OMIDYAR NETWORK**

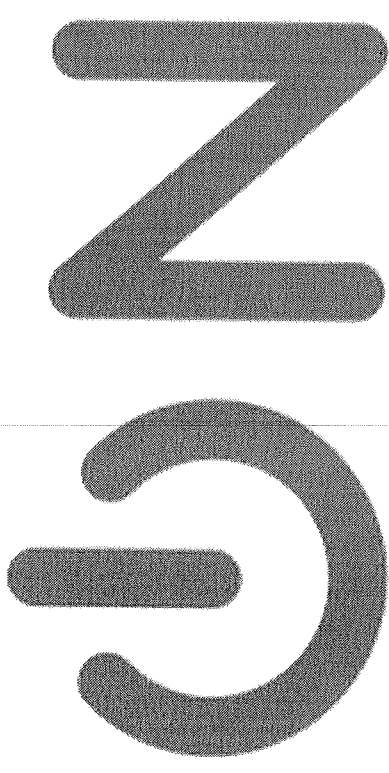
---

**CONTATOS**

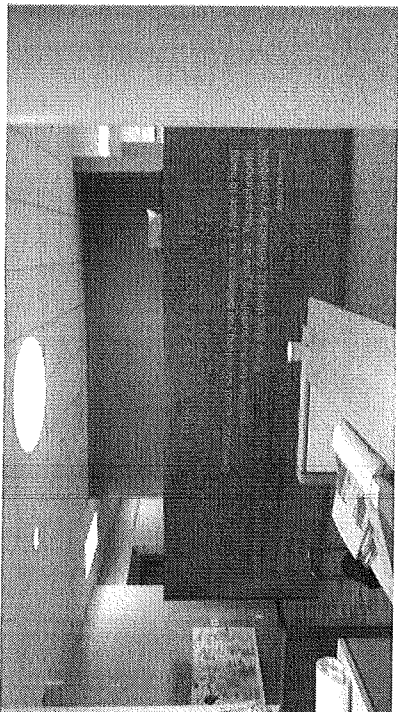
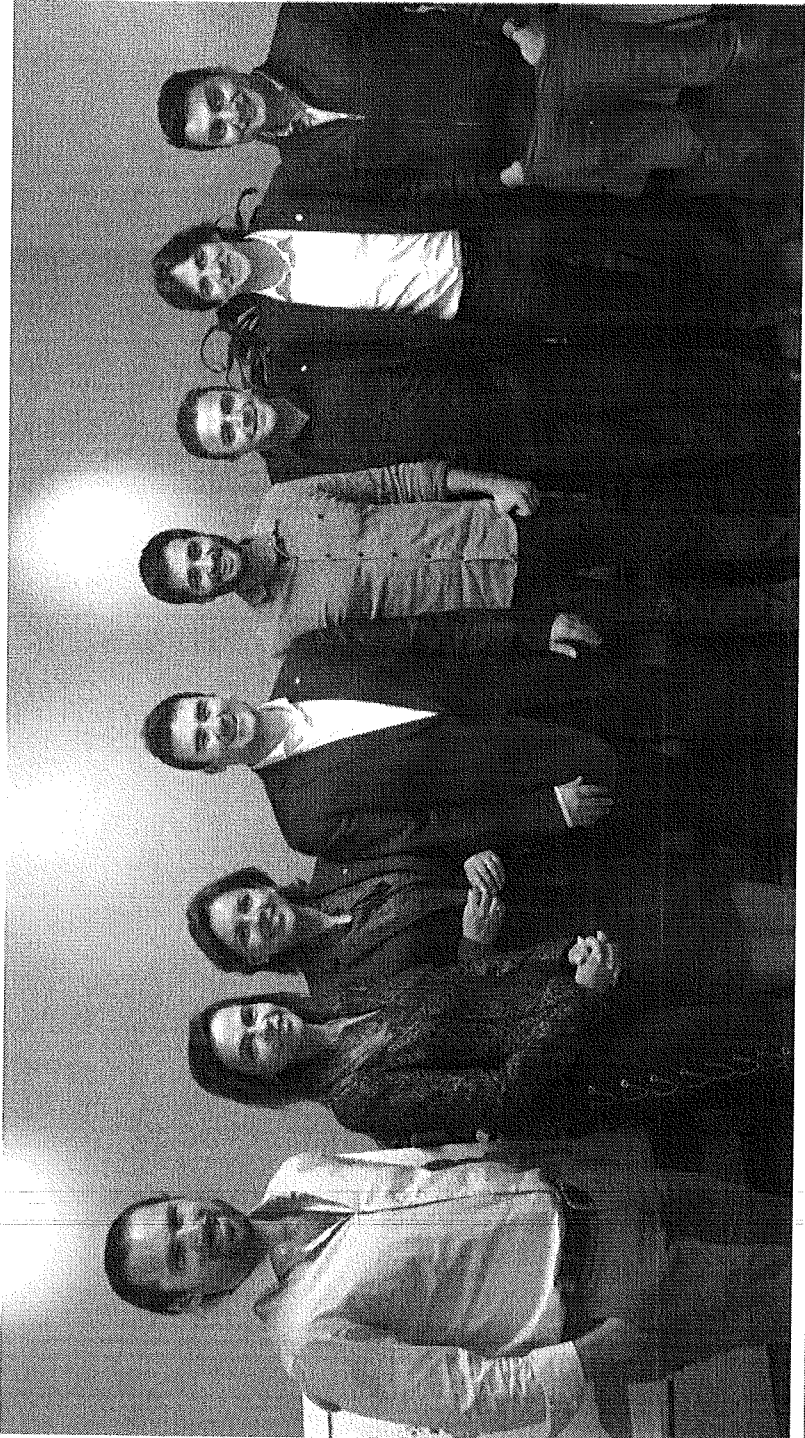
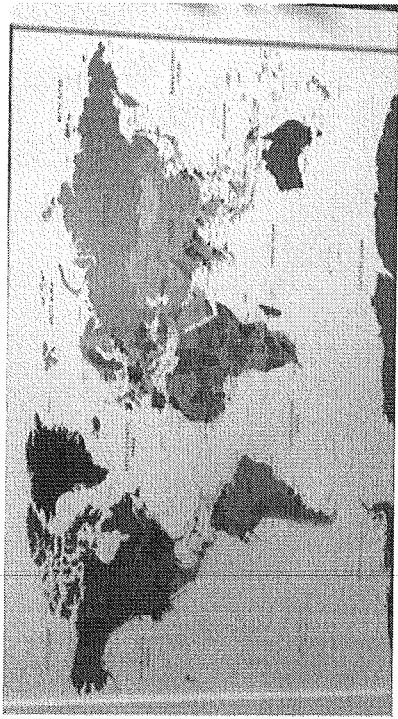
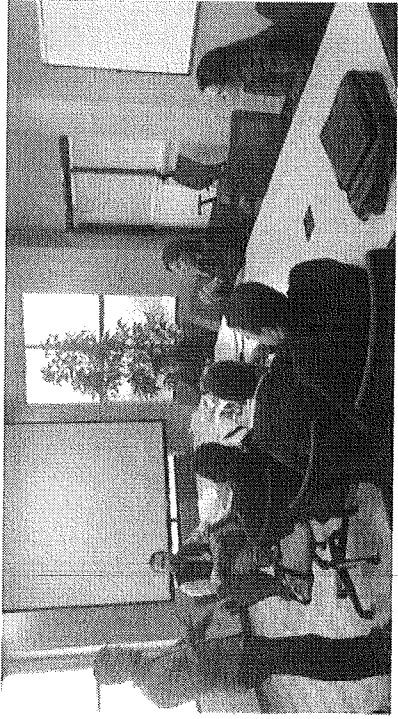
*Rafael de la Guia : [rdelaguia@omidyar.com](mailto:rdelaguia@omidyar.com)*

*WhatsApp: +1 (510) -725-5912*

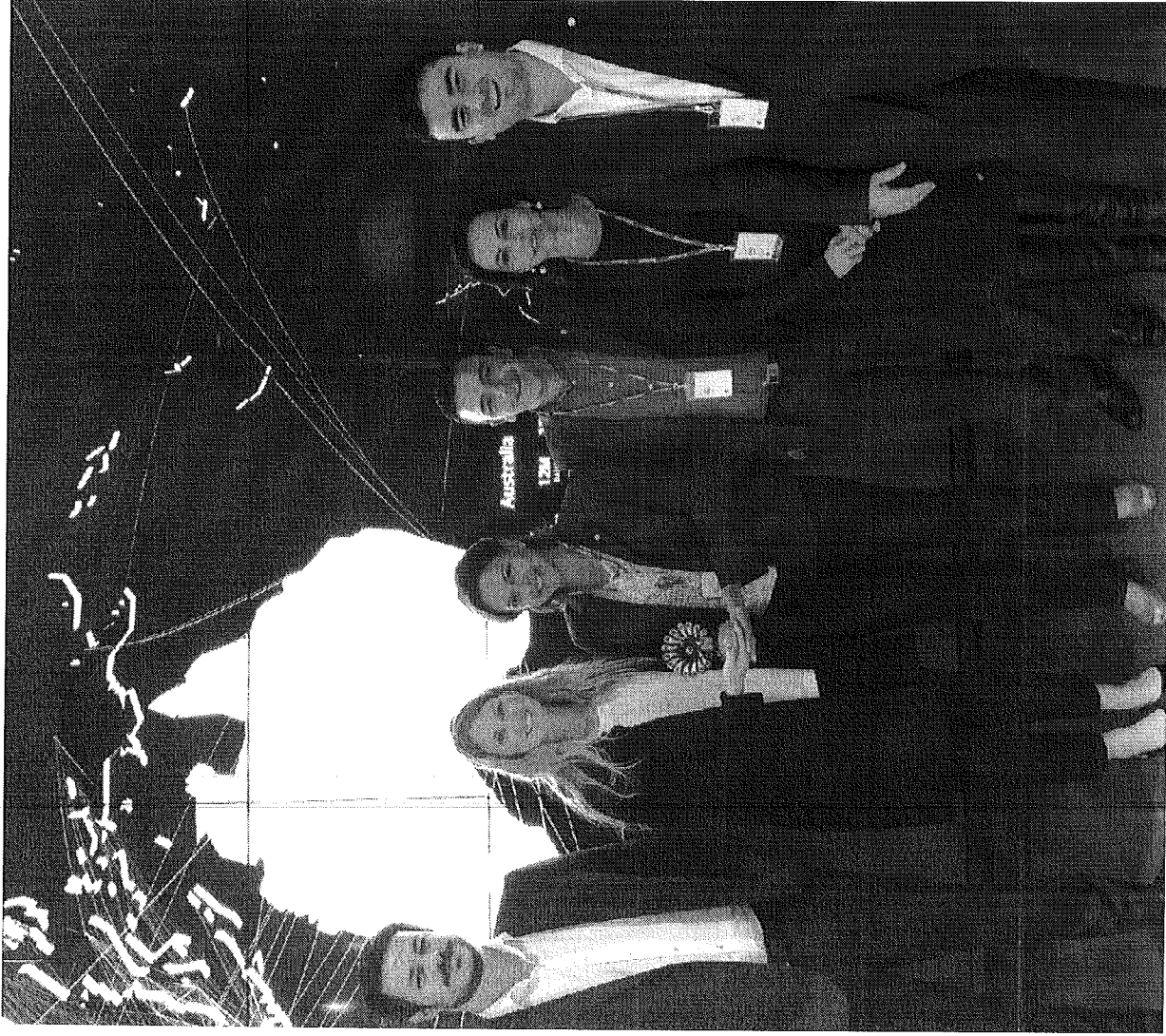
*1991 Broadway # 200, Redwood City, CA 94063*



**OMIDYAR  
NETWORK**



**facebook**



## FACEBOOK

Facebook é uma rede social lançada em 4 de fevereiro de 2004, operado e de propriedade privada da Facebook Inc.. Em 4 de outubro de 2012, o Facebook atingiu a marca de 1 bilhão de usuários ativos, sendo por isso a maior rede social em todo o mundo. Tem como missão dar às pessoas o poder de construir comunidade e aproximar o mundo. Hoje são mais de 2 bilhões de usuários no Facebook, 1,2 bilhões de usuários do Messenger e do Whatsapp, e cerca de 800 milhões de usuários no Instagram. Além de ser responsável por boa parte da comunicação do mundo o Facebook está preocupado com a educação e esta desenvolvendo trabalhos que visam capacitar jovens de baixa renda para aprenderem a programar, para isso existe um programa gratuito que ensina e capacita esses jovens nesta área.

# **KHAN ACADEMY**

---

## **CONTATOS**

*Bruno Magrini*

*Diretor Relações Institucionais*

*Facebook: [magrani@fb.com](mailto:magrani@fb.com)*

*Whatsapp: +55 (11) 94245-9954*

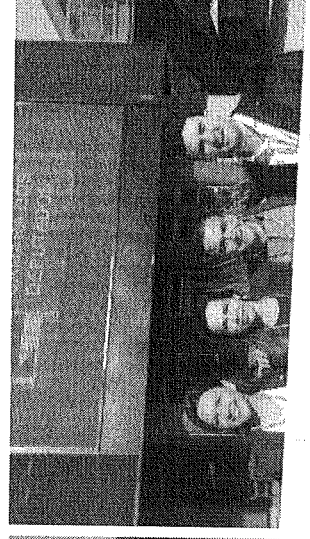
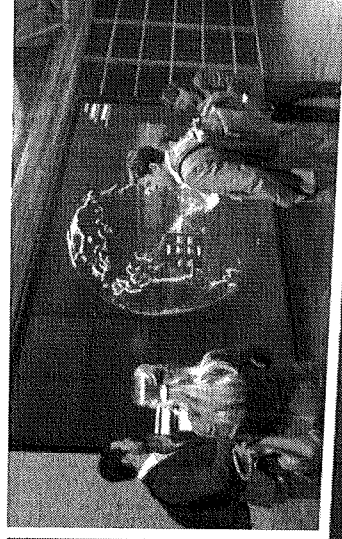
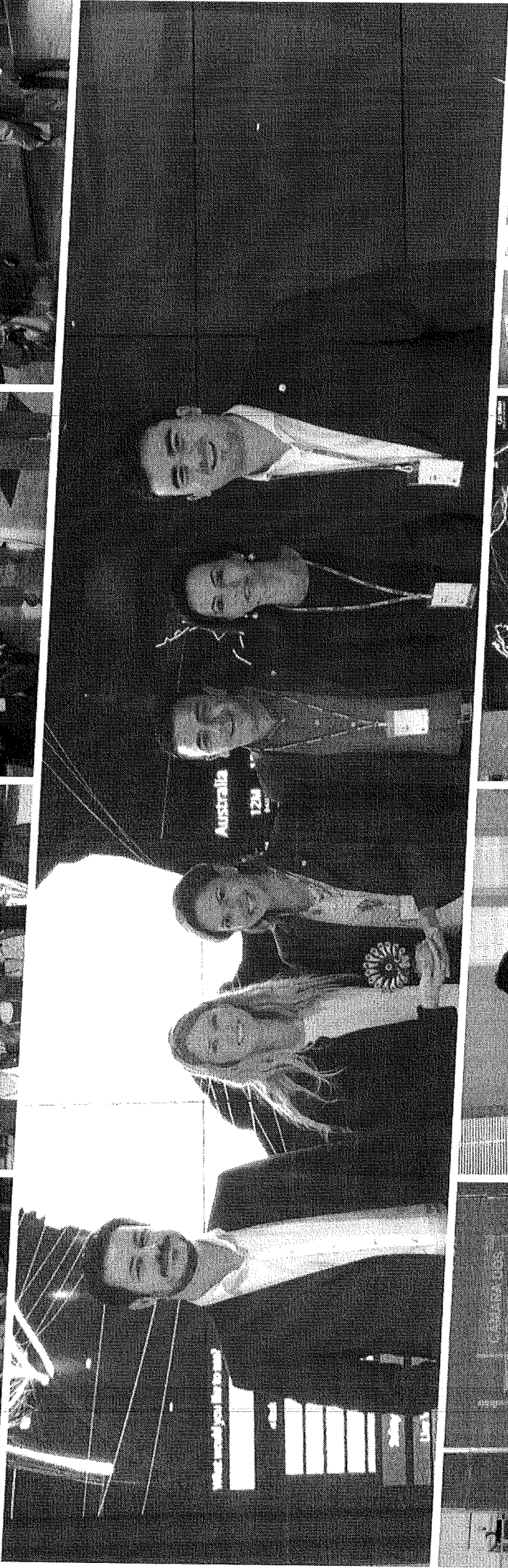
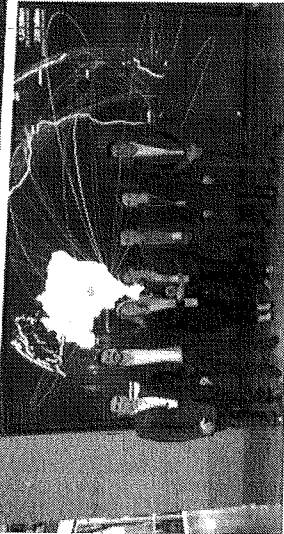
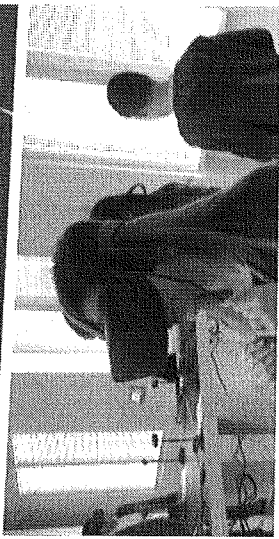
*Colleen Dugan [cdugan@fb.com](mailto:cdugan@fb.com)*

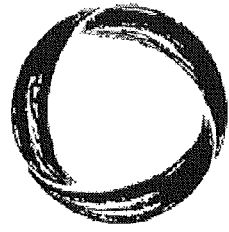
*Tayna Morais : [tmorais@fb.com](mailto:tmorais@fb.com)*

*1 Hacker Way, Menlo Park, CA 94025 -*

*Building 15*

The Facebook logo is displayed in white on a dark, textured background. It consists of the word "facebook" in a lowercase, sans-serif font, with a small registered trademark symbol (®) at the end.





**MINERVA**  
SCHOOLS AT KGI



# MINERVA SCHOOLS

*Minerva tem como missão: nutrir a sabedoria crítica para o bem do mundo. Estão intensamente focados em melhorar o futuro, aumentando o potencial dos alunos para liderar o desenvolvimento de soluções inovadoras para os desafios mais complexos do nosso tempo. Possuem sete princípios orientadores:*

- 1. Não ser convencional: desenvolvem soluções diferentes e mais efetivas, desafiando o pensamento convencional, antecipando necessidades e desejos, e defendendo abordagens inovadoras.*
- 2. Sendo humano: promovemos a compreensão mútua e as ideias compartilhadas. Eliminam as barreiras à interação humana, enfatizando o contato significativo.*
- 3. Sendo confiante: Abordam desafios diretamente, trabalhando através da adversidade e complexidade. Agem com convicção, sem ser arrogantes.*
- 4. Sendo pensativo: Nunca aceitam pensamento superficial ou falta de devida diligência e esperam que outros se envolvam com o mesmo nível de profundidade e escrutínio.*
- 5. Sendo seletivo: São exigentes e rigorosos, atraindo os melhores talentos do mundo.*
- 6. Sendo autêntico: Comunicam-se abertamente e com franqueza, abordando as pessoas diretamente e transmitindo uma emoção sincera. Congratulam-se com o diálogo honesto, mesmo com temas sensíveis ou controversos.*
- 7. Sendo dirigido: São ambiciosos: sempre empurrando para transcender o lugar-comum. Buscam oportunidades para melhorar, aprimorar sua abordagem e melhorar os resultados para alunos e para o mundo.*

## MINERVA SCHOOLS

---

### CONTATOS

*Jonathan Katzman*

*Diretor Executivo*

*+1 (415) 572 0649*

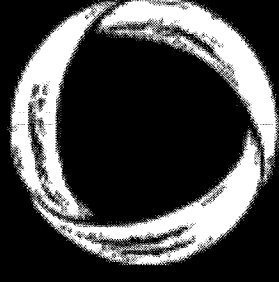
*[jk@minervaproject.com](mailto:jk@minervaproject.com)*

*[Robin Goldberg robin@minervaproject.com](mailto:Robin.Goldberg@minervaproject.com)*

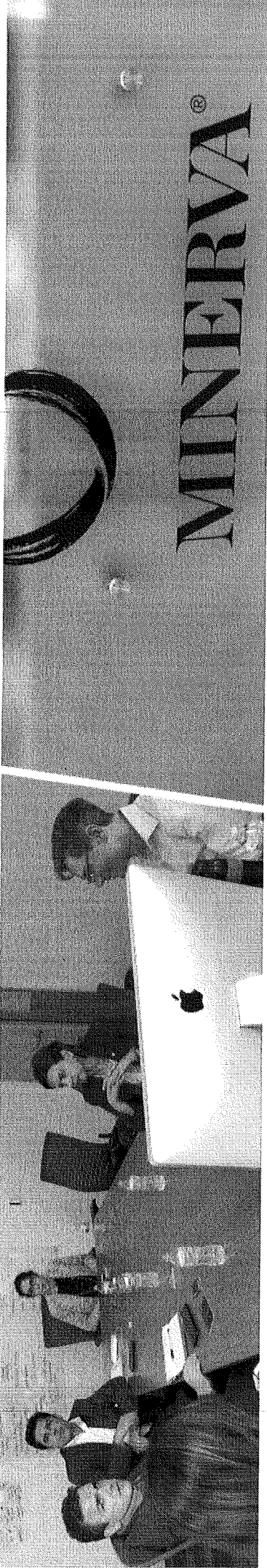
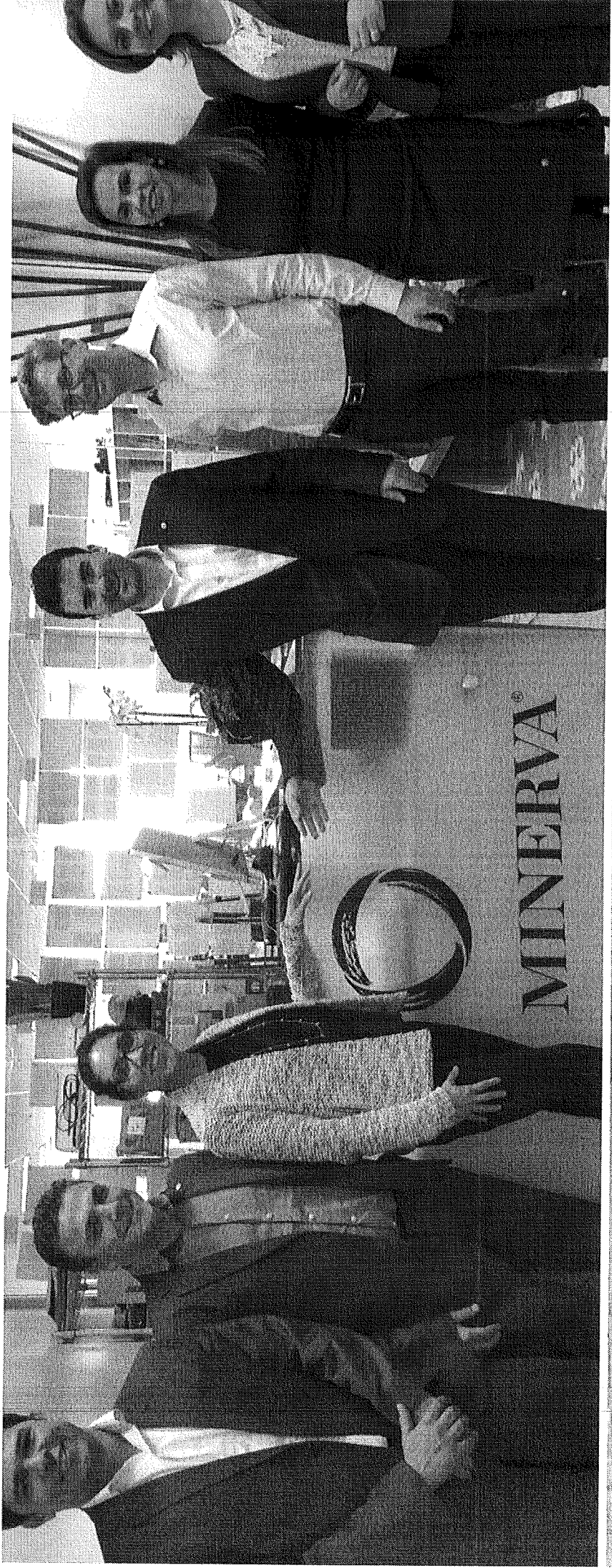
*[Alex Aberg Cobo alex@minervaproject.com](mailto:Alex.AbergCobo@minervaproject.com)*

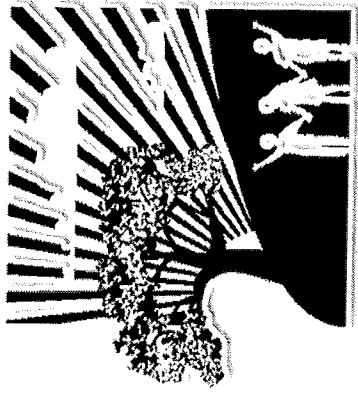
*1145 Market Street, 9th floor, San Francisco*

*CA 941031991*



# MINERVA®





**OAK  
GROVE**  
SCHOOL DISTRICT

# OAK GROVE SCHOOL DISTRICT

---

## Oak Grove

*É uma escola de ensino básico e médio que utiliza há cinco anos a tecnologia dos Chrome Books dentro das salas de aula para ajudar os professores e alunos a interagirem melhor.*

*A escola é um exemplo de tantas outras que existem nos Estados Unidos, e que estão usando a tecnologia para inovar na educação. Os números mostram que alunos que tem a experiência de aprender por este modelo tem se interessado mais pela escola, conseguindo atingir índices maiores de aprendizado além de conseguir explorar conhecimentos tecnológicos a criança também melhora sua habilidade de colaboração.*



# OAK GROVE SCHOOL DISTRICT

---

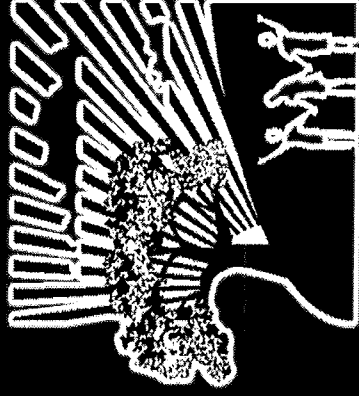
## CONTACTOS

*Bertha Taylor Elementary School*

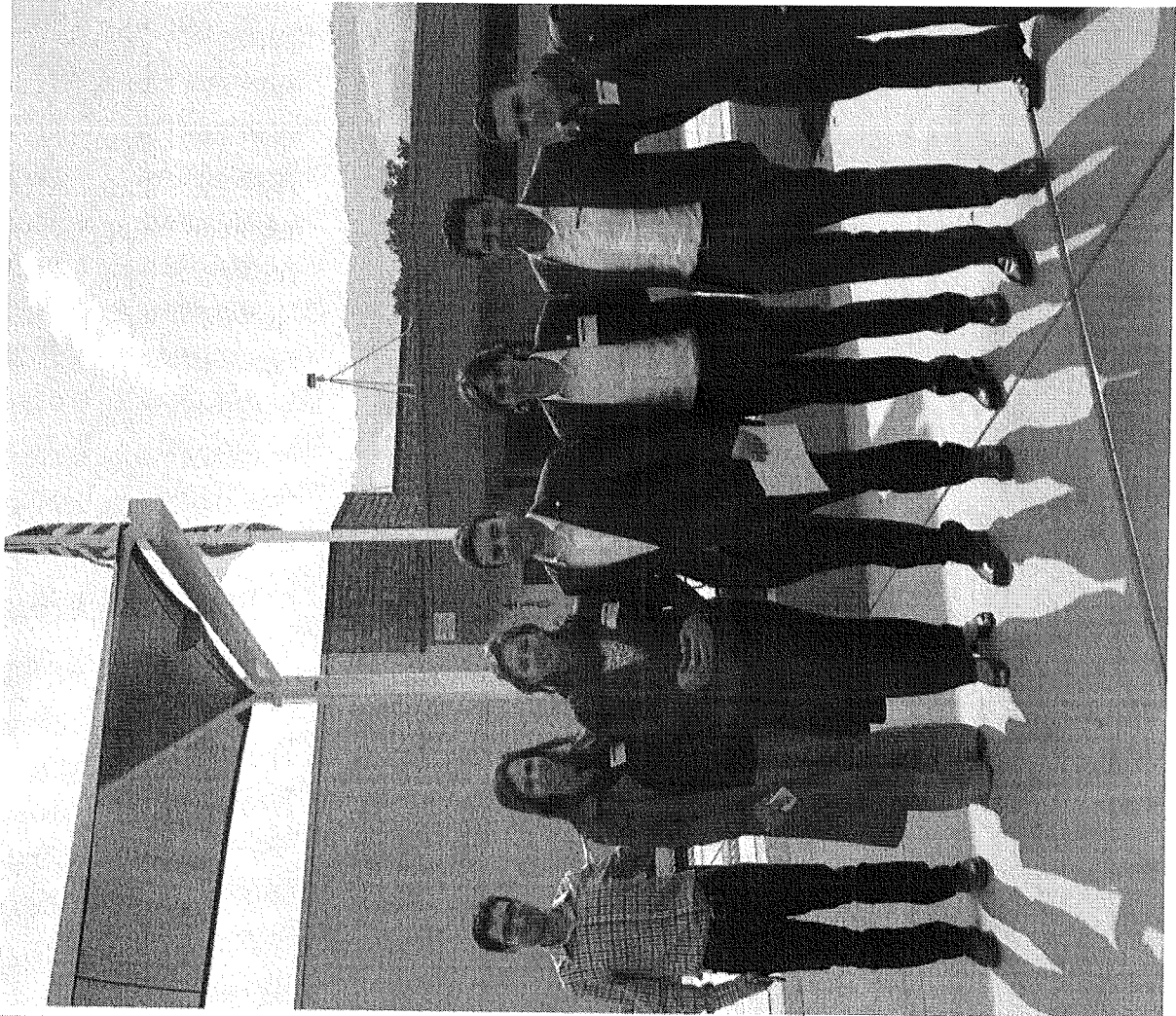
*Tel: +1 (408) 226-0462*

*Email: [ihaney@ogsd.net](mailto:ihaney@ogsd.net)*

*410 Sautner Drive San Jose, CA 95123*



**OAK  
GROVE**  
SCHOOL DISTRICT



Geography

# GOOGLE

É uma empresa multinacional de serviços online e software dos Estados Unidos. O Google hospeda e desenvolve uma série de serviços e produtos baseados na internet e gera lucro principalmente através da publicidade pelo AdWords.

A história do Google começa em 1995 na Universidade de Stanford. Larry Page estava considerando Stanford para fazer pós-graduação e Sergey Brin, um aluno lá, foi designado para mostrá-lo. Por algum motivo, eles discordaram de quase tudo durante essa primeira reunião, mas, no ano seguinte, chegaram a uma parceria. Trabalhando a partir de seus dormitórios, eles criaram um mecanismo de busca que usava links para determinar a importância de páginas individuais na World Wide Web. Eles chamaram este mecanismo de pesquisa de Backrub. Logo depois, o Backrub foi renomeado como Google. O nome era uma peça sobre a expressão matemática para o número 1 seguido de 100 zeros e refletiu adequadamente a missão de Larry e Sergey organizar a informação do mundo e torná-la universalmente acessível e útil. Ao longo dos próximos anos, a Google chamou a atenção não só da comunidade acadêmica, mas também dos investidores do Vale do Silício. Em agosto de 1998, o co-fundador do Sun Andy Bechtolsheim escreveu a Larry e Sergey um cheque por US \$ 100.000, e a Google Inc. nasceu oficialmente.

Com este investimento, a equipe recém-incorporada fez a atualização dos dormitórios para seu primeiro escritório: uma garagem no suburbano Menlo Park, Califórnia, de propriedade de Susan Wojcicki (empregada # 16 e agora CEO do YouTube). Os computadores de mesa Clunky, uma mesa de ping pong e um tapete azul brilhante estabeleceram a cena para aqueles dias e noites longos. (A tradição de manter as coisas coloridas continua até hoje). Google ultrapassou a garagem e, eventualmente, mudou-se para sua sede atual (The Googleplex) em Mountain View, Califórnia. O espírito de fazer as coisas fez o movimento de maneira diferente.

A educação não é o NEGOCIO da Google no entanto projetos inovadores como o CHROME BOOK, e softwares de código aberto para área da educação tem ajudado a revolucionar a sala de aula auxiliando alunos e professores experimentarem um novo modelo de escola, com resultados aferidos que comprovam a melhoria do rendimento no aprendizado.

Hoje, com mais de 60.000 funcionários em 50 países diferentes, a Google faz centenas de produtos usados por bilhões de pessoas em todo o mundo, do YouTube e do Android para o Smartbox e, claro, da Google Search.



**GOOGLE**

---

**CONTATOS**

*Marcelo Lacerda*

*Diretor da área de relações governamentais*

*(11) 99759-9371*

*Bran Bout*

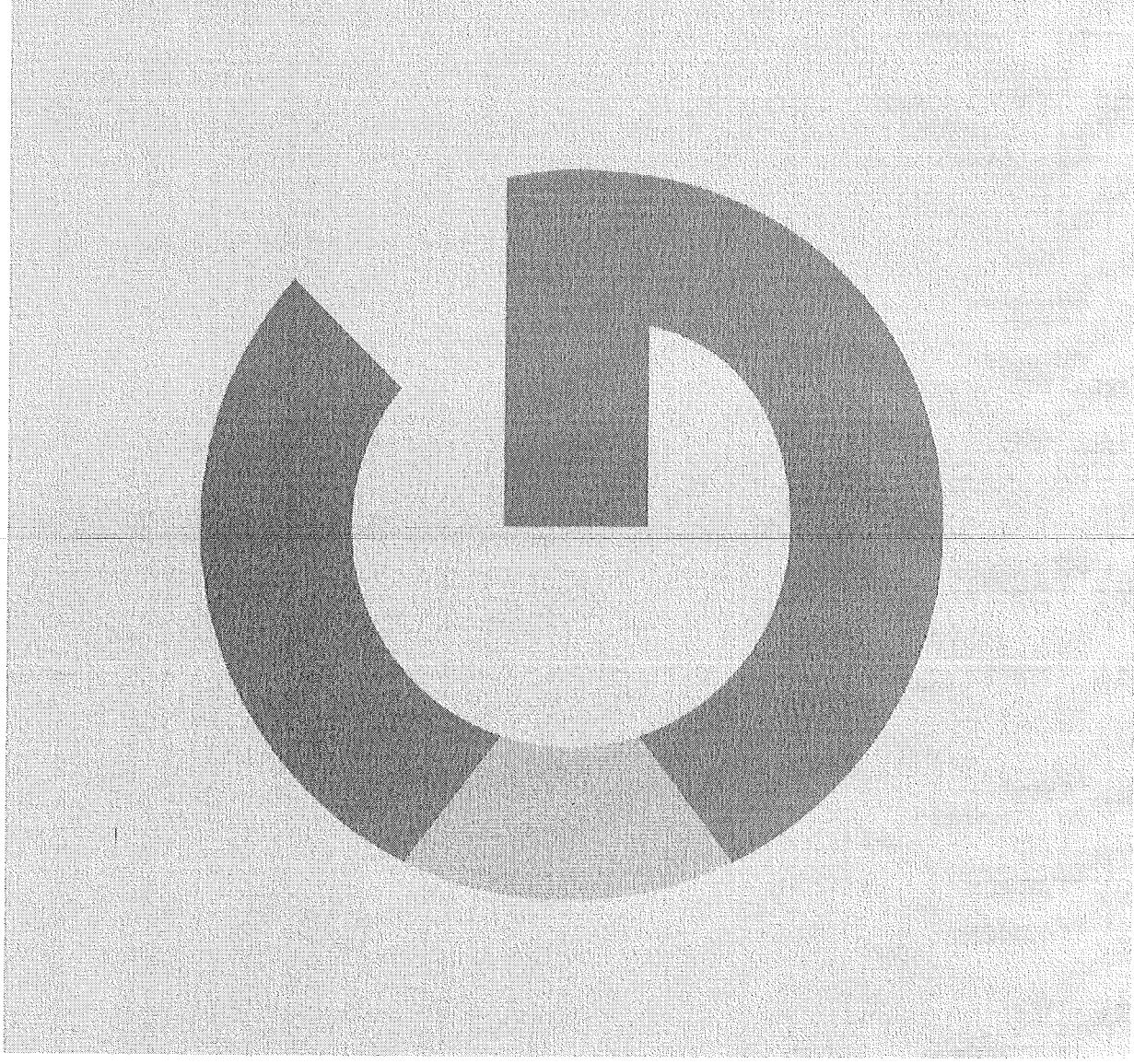
*Diretor Mundial da Google para Educação*

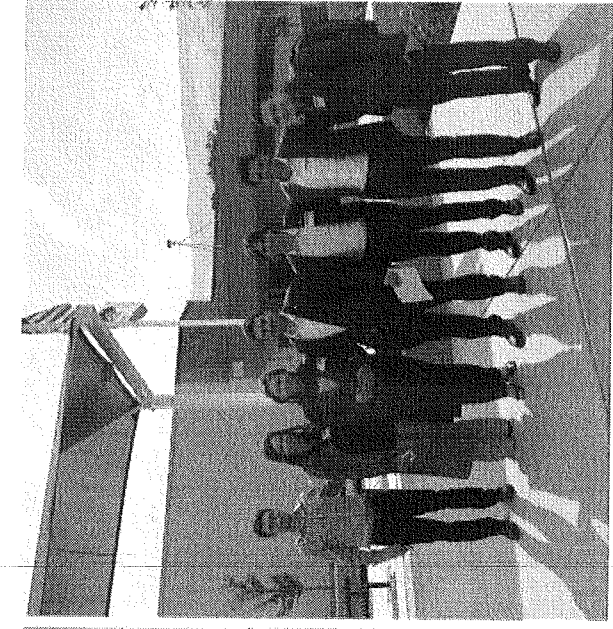
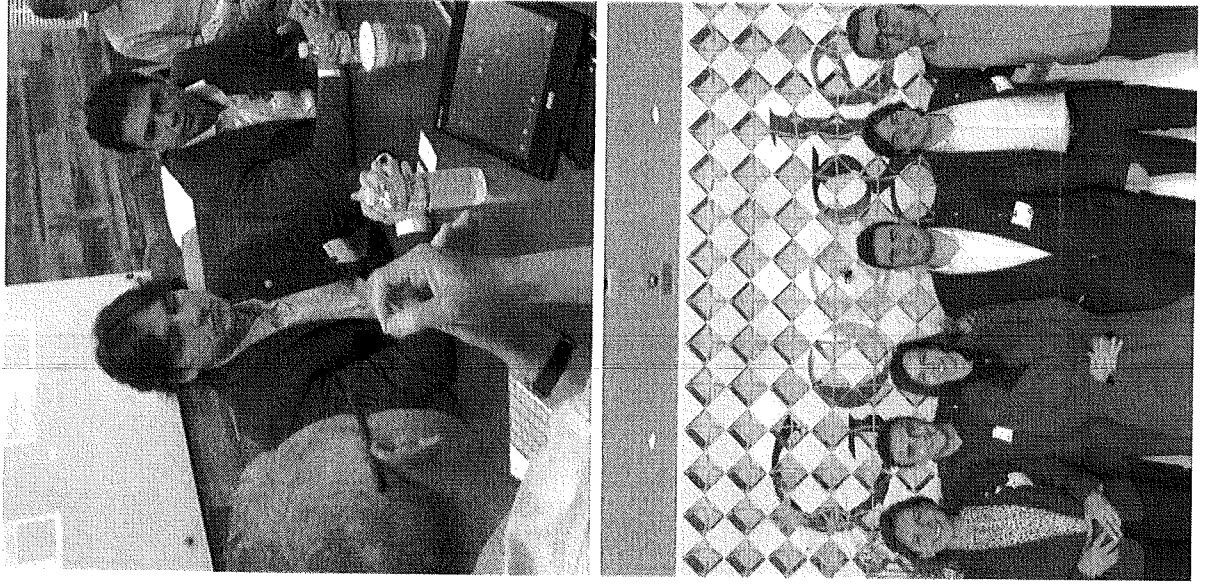
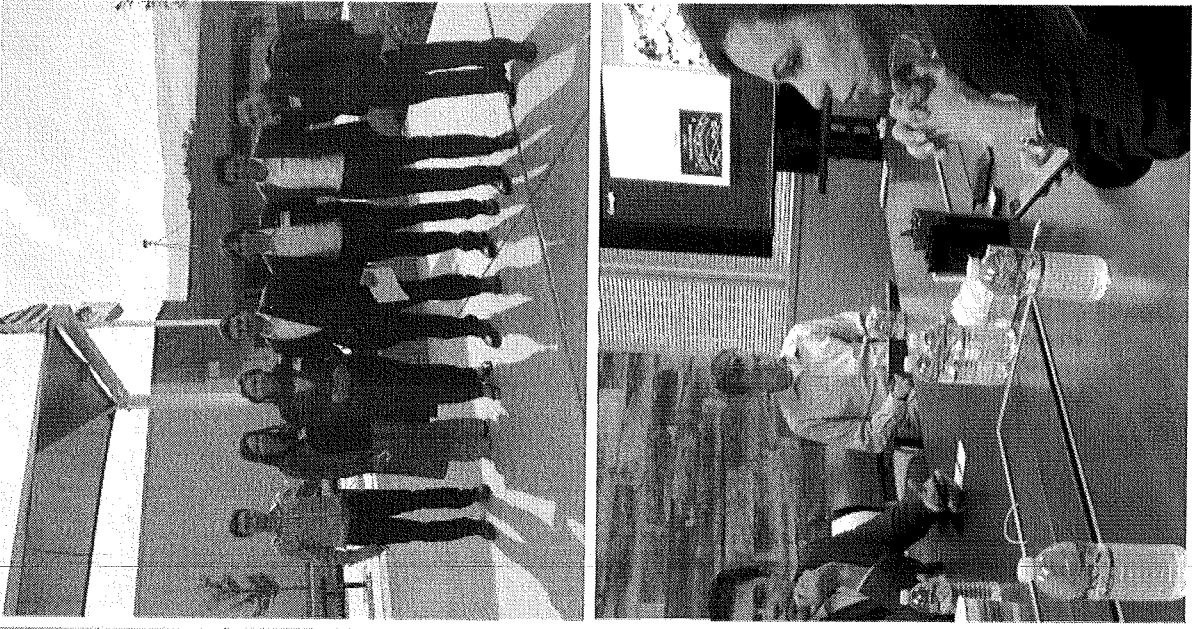
*+1 (650) 275-2688*

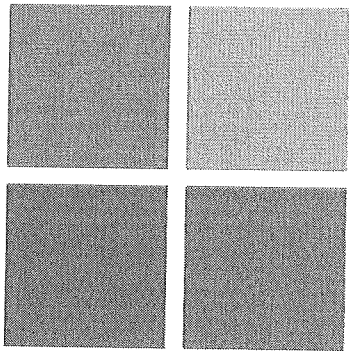
*1600 Amphitheatre Parkway*

*Mountain View, CCA 94043*

*1350 Charleston Rd, Mountain View, CA 94043*







**Microsoft**

# MICROSOFT

---

*A Microsoft é uma das principais empresas de tecnologia do mundo responsável por uma grande fatia de consumidores de todo mundo, passou boa parte dos anos 90 como a empresa mais valiosa do mundo, entre altos e baixos a empresa se remodelou e hoje investe entre outras coisas em ferramentas para ajudar a educação.*

*Com vários projetos em todo o mundo e com equipamentos produzidos pela própria Microsoft, a gigante propõe uma alternativa pro ensino entregando ferramentas muito eficazes na disposição de ajudar a educar.*

*Ferramentas, desde tradutores de línguas até cadernos digitais e sistemas de gestão de alunos e escolas em nuvens.*



**MICROSOFT**

**CONTATOS**

*Anthony Salcito*

*Vice Presidente Mundial Educação*

[TONYSA@microsoft.com](mailto:TONYSA@microsoft.com)

+1 (425) 703-0423

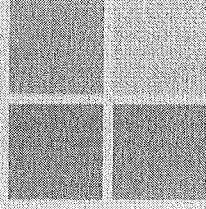
*Jeff Johnson*

*Diretor Mundial Setor Publico para Educação*

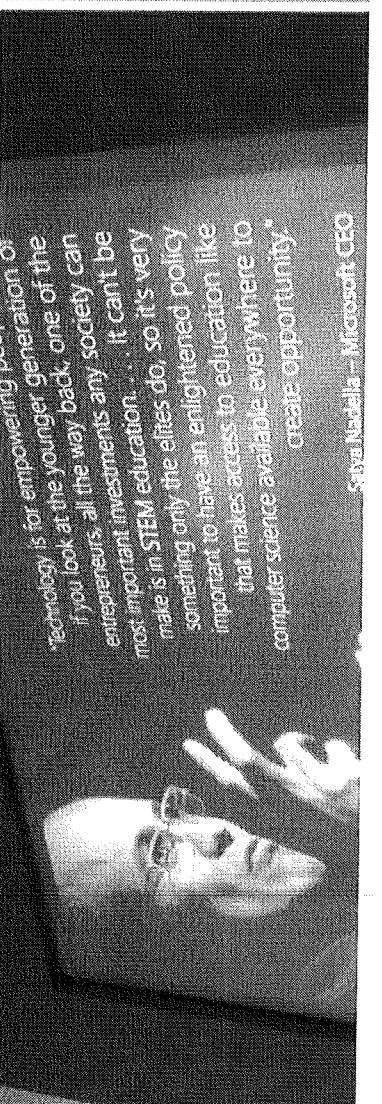
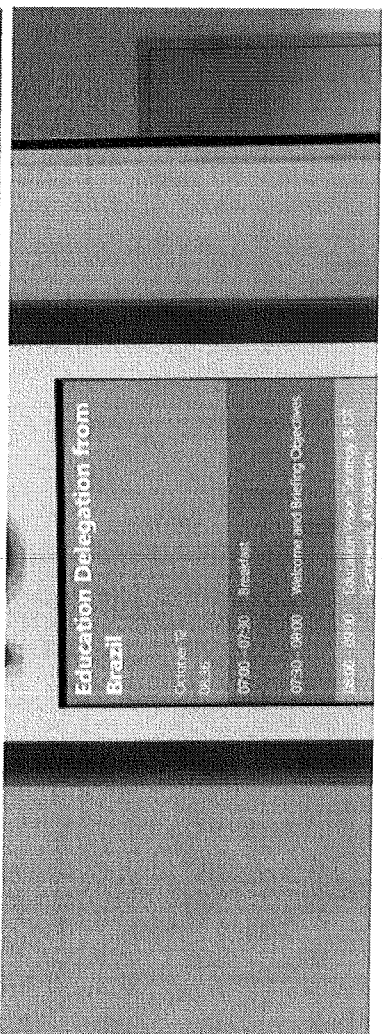
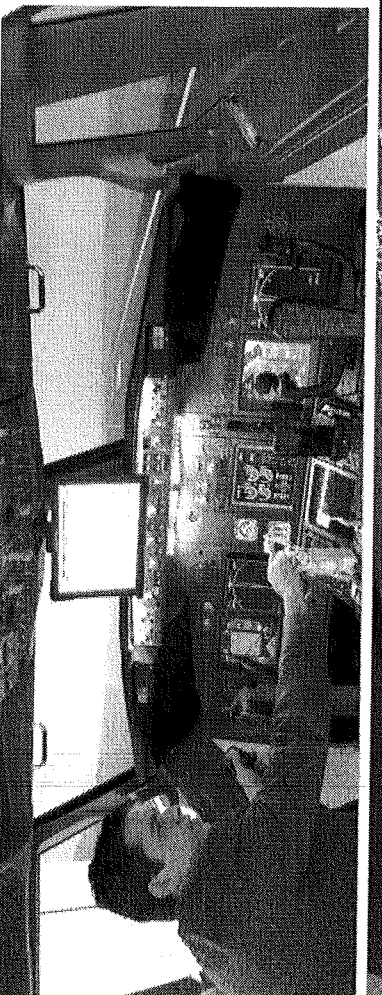
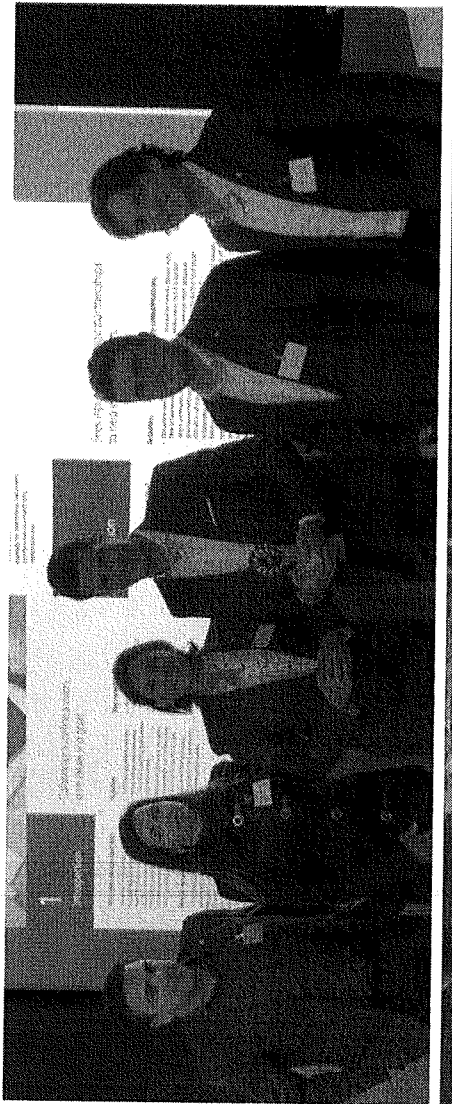
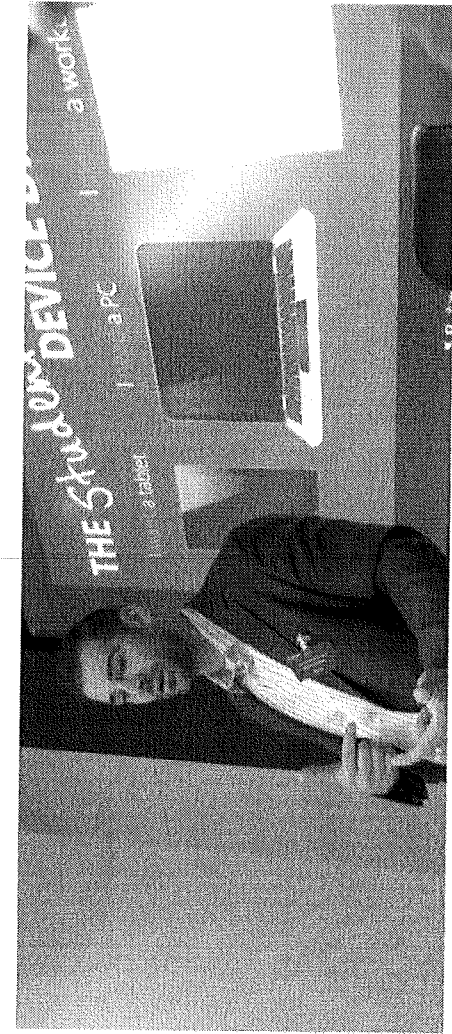
[jeffjohn@microsoft.com](mailto:jeffjohn@microsoft.com)

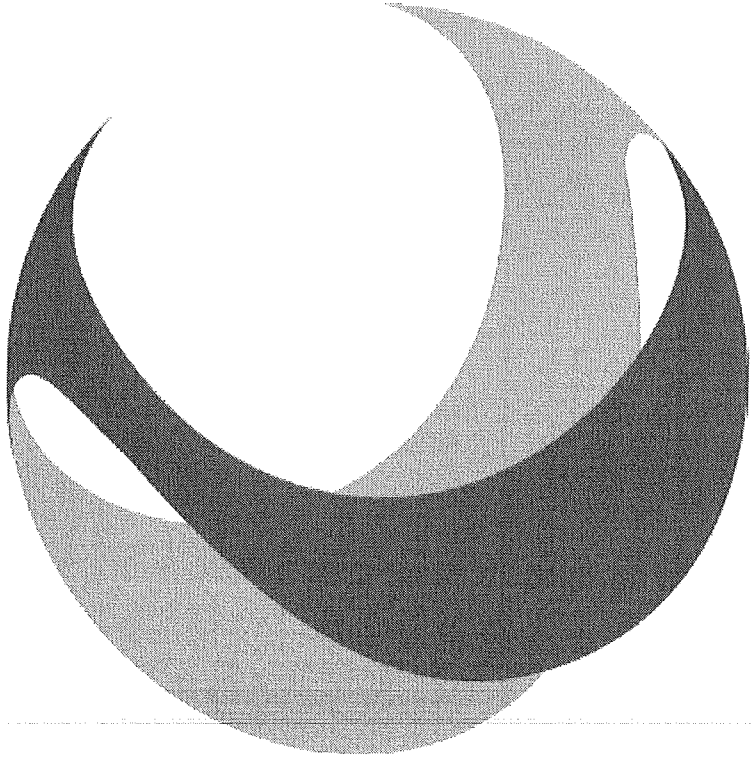
+1 (425) 260-5256

*Redmond WA - 98052 - Microsoft Corporation*



**Microsoft**





# Lemann Center

for Educational Entrepreneurship  
and Innovation in Brazil

## LEMANN CENTER

Através de um acordo de 10 anos entre a Faculdade de Educação de Stanford e a Fundação Lemann, o Centro Lemann promove várias iniciativas para a melhoria da educação pública brasileira, incluindo treinamento de pesquisadores e professores, desenvolvimento profissional de educadores brasileiros e pesquisa de romance políticas educacionais e tecnologias de aprendizagem inovadoras. O centro concentra-se no desenvolvimento de novas abordagens para melhorar a aprendizagem nas escolas públicas brasileiras, especialmente entre os estudantes de baixa renda, além de desenvolver novas oportunidades de aprendizado para esses estudantes dentro e fora do sistema escolar público.



## LEMANN CENTER

### CONTATOS

*David N Plank*

*Diretor e Professor da Escola de Graduação*

*[dnolank@stanford.edu](mailto:dnolank@stanford.edu)*

*+1 (650) 497-6551*

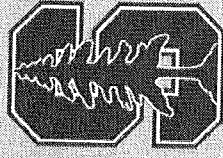
*Barbara Barbosa Born*

*Graduada Cooperação Internacional de Educação*

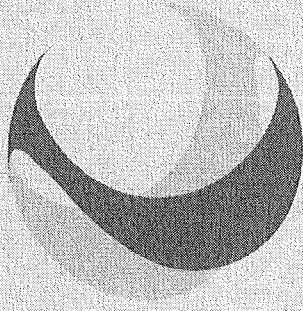
*+1 (650) 492 -3027*

*[bborn@stanford.edu](mailto:bborn@stanford.edu)*

*520 Galvez Mall, Room 107 - Stanford CA - 94305*

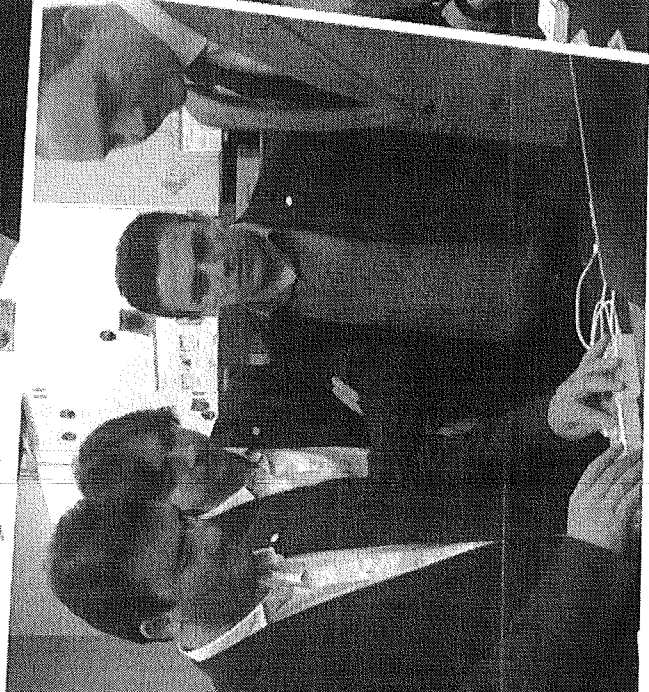
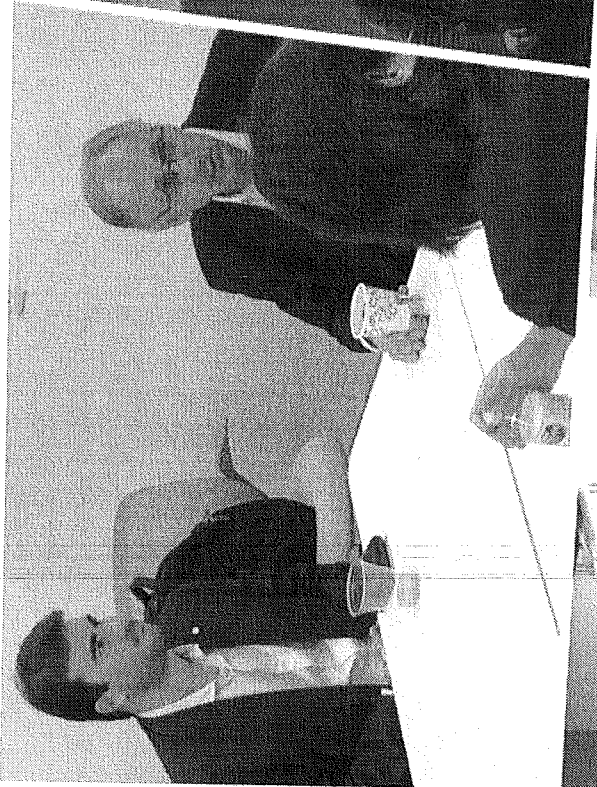
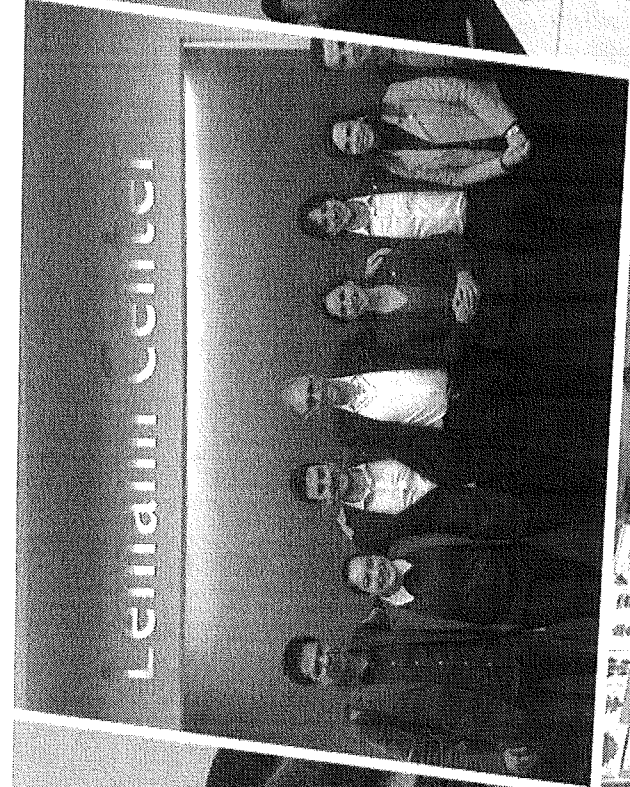


**Stanford**  
University



**Lemann**  
**Center**

for Educational Entrepreneurship  
and Innovation in Brazil



## CONCLUSÃO

- A educação está passando por uma transformação muito forte em todo o mundo, as ferramentas de tecnologia estão trazendo soluções que podem ajudar na tomada de decisão, no acompanhamento do desempenho, na disseminação de conteúdo e até mesmo na atratividade da forma de ensinar. Com tantos avanços não é possível que a escola fique de fora de tudo isso. O fato é que há um novo mundo da educação se formando e o Brasil precisa urgentemente se integrar a isso, sob pena de ficar obsoleto, sem qualidade e sem competitividade. A missão ao vale do Silício revelou que há muito a se fazer e existe um enorme campo para propor e desenvolver parcerias, contudo o que fica claro é que o professor continua sendo o grande agente da educação tendo ele que se qualificar aprimorar e integrar as novas ferramentas existentes para conseguir dar melhor aula possível. A comissão de educação através desta missão tem a pretensão de ser um interlocutor entre parlamentares e empresas ou instituições tecnológicas ajudando a gerar parcerias para implementação dos modelos que podem nos ajudar a modernizar e melhorar nossa educação.

**Silicon**

**SÓ A EDUCAÇÃO  
TEM O PODER DE  
TRANSFORMAR**

*Ady - B. B.*