



GABINETE DO DEPUTADO FEDERAL LUIZ CARLOS

RELATÓRIO DE VIAGEM (MISSÃO OFICIAL) REALIZADO PELA COMISSÃO ESPECIAL DA CÂMARA DOS DEPUTADOS – PL 6170/2013 - QUE REGULAMENTA O MARKETING MULTINÍVEL.

PROCESSO Nº: 110.325/2014

EVENTO: Visitas À Federal Trade Commission, à U.S Securities and Exchange Commission e à World Federation of Direct Selling Association, na cidade de Washington e, ao Competition Bureau e Parlamento Canadense, na cidade de Ottawa.

DESTINO: Estados Unidos da América.

PERÍODO: 03/05/2014 à 11/05/2014.

Os parlamentares membros da Comissão Especial da Câmara dos Deputados que regulamente o Marketing Multinível, 2º Vice-Presidente – Deputado Luiz Carlos (PSDB/AP), 1º Vice-Presidente – Deputado Pastor Eurico (PSB/PE) e o Consultor Legislativo da Casa, Sr. Milso Nunes Veloso de Andrade, deslocaram-se de seus destinos em comitiva para viagem internacional aos Estados Unidos no dia 3 de maio, sábado, às 22h05, voo United 860, Guarulhos/Washington, chegando em no dia 4 de maio, domingo, às 06h40, voo United 860.

A viagem teve por objetivo apreciar “*in loco*” e buscar experiências nas soluções de problemas do marketing Multinível e conhecer a legislação e a regulamentação das atividades nestes países.

As 10h recepção pelo Embaixador Brasileiro nos Estados Unidos, onde trataram de assuntos relacionados aos aspectos sociais, econômicos, financeiros e políticos e como o fenômeno do Marketing Multinível se insere na sociedade americana.

As 14h fizeram visita a US Securitie Exchange Comission (SEC), que trabalham com ativos financeiros, planos de capitalização, lançamento de ações, debêntures, de títulos, onde tiver uma atividade de pirâmides financeiras, eles atuam. Esta Comissão corresponde no Brasil à Comissão de Valores Mobiliários. A Comitiva conheceu algumas Empresas que atuam naquele país e praticam o Marketing Multinível, oferecendo produtos imobiliários, objeto da fiscalização da Securitie Exchange Comission.

No dia 6 de maio, terça-feira às 9h, visita à Comissão Federal de Comércio (FTC – Federal Trade Commission), órgão que congrega algumas atribuições, equivalentes no Brasil ao Conselho Administrativo de Defesa Econômica – CADE, a Secretaria Nacional de Defesa do Consumidor do Ministério da Justiça- SENACON e os Procon’s, com a presença de autoridades, associações e representantes de empresas.

As 14h, visita à Câmara de Comércio, com a participação e denate com a participação da World Federation of Direct Selling Association (WFDSA) e American Direct Selling Association e presença de autoridades.

No dia 7 de maio, quarta-feira, deslocamento da Comitiva para Ottawa-Canadá: 12h20 – voo United 3270 – Washington/Ottawa às 13h49 – Chegada em Ottawa.

No dia 8 de maio, quinta-feira, às 8h – café da manhã da Comitiva Brasileira com representantes do Comitê Executivo do ParlAmerica, participantes MP Randy Hoback, Chair (partido Conservador), MP Mark Adler (partido Conservador), MP Paulina Ayala (NDP), MP François Pilon (NDP), MP Scott Andrews (partido Liberal).

As 13h – Almoço com o Embaixador do Brasil em Ottawa, Pedro Fernando Brêtes Bastos, Secretário Renato Leonardi, Secretário Elter Barbosa, Sra. Waleska Rivera (Ministério dos Negócios Estrangeiros, Comércio e Desenvolvimento – DFATD).

As 15h- Visita ao Competition Bureau, o órgão supervisiona a aplicação do “Competition Act”, lei federal que normatiza a maioria dos negócios naquele país. O ato explica a diferença entre planos de marketing multinível e os esquemas de venda em pirâmide, além de conter provisões civis e criminais para prevenir práticas anti-competitivas no mercado. Participantes: Sr. Daniel Wilcock, Vice-Comissário Adjunto, Setor de Práticas Leais de Negócios (“Fair Business Practices Branch”), Sr. Larry Bryenton – Vice-Comissário Adjunto Interino, Setor de Relações Internacionais e Legislativas, Sr. Cris Warren, Assistente em Assuntos Legais, Setor Práticas Leais de Negócios, Sr. Steve Sanson, Conselheiro, Serviços Jurídicos sobre Concorrência, Ministério da Justiça, Sra. Waleska Rivera, Desk Brazil, Ministério dos Negócios Estrangeiros, Comércio e Desenvolvimento (DFATD) e Sra. Gabriela Rangel, intérprete.

No dia 9 de maio, sexta-feira, reunião com o Escritório de Advocacia “Gowlings Lafleur Henderson LLP, com a presença do Sr. Lewis Retik, advogado especialista em Marketing Multinível e Sra. Laura Gomez, advogada especialista em Marketing Multinível. Mostraram como eles orientam as empresas na elaboração e planejamento do Marketing Multinível, atendendo a legislação canadense e fugirem dos esquemas ilegais de pirâmides financeiras.

A missão oficial foi bastante produtiva, possibilitando aos seus membros colher informações, documentos e subsídios que possam auxiliar os trabalhos da Comissão, inspirados nas experiências destes países e como este fenômeno se insere naquelas sociedades. Foi possível trazer elementos para o modelo Brasileiro em termos de uma legislação que apoie, fiscalize e contribua para uma forma protetiva às empresas que atuam no Brasil, bem como, aos consumidores.

No dia 10 de maio, sábado, retorno da comitiva ao Brasil, às 6h20 - Voo United 4861, Ottawa/Chicago, Chegada em Chicago às 17h27. Saída Às 21h25 – Voo United 845, Chicago/Guarulhos, com Chegada em Guarulhos às 09h45 no dia 11 de maio de 2014.

LUIZ CARLOS

Deputado Federal – PSDB/AP

2º Vice-Presidente da Comissão Especial que Regulamenta o Marketing Multinível da Câmara dos Deputados - **PL 6170/2013**