

Relatório de Missão Oficial Internacional

Deputado Marx Beltrão
Amsterdã (IBC 2025) e Bruxelas (PSM-AP e Parlamento Europeu)

DATA	LOCAL	ATIVIDADES
10/9/2025	Brasília	Embarque
11/9/2025	Amsterdã	Desembarque à tarde e check-in
12 a 14/9	Amsterdã	3 dias de visita à International Broadcasting Convention, com contatos nos estandes
15/9/2025	Amsterdã	Embarque para Bruxelas
16 e 17/9	Bruxelas	2 dias de participação na conferência Public Service Media in the of Platforms
18/9/2025	Bruxelas	Visita técnica ao Parlamento Europeu
19/9/2025	Bruxelas	Embarque para Madri/Brasil
20/9/2025	Madrid	Embarque para o Brasil

1. Introdução

Conforme autorização da Presidência da Câmara dos Deputados (Processo nº 1077572/2025), a missão oficial teve como objetivo a participação do Deputado Marx Beltrão em dois importantes eventos internacionais de comunicação pública e inovação tecnológica:

- International Broadcasting Convention – IBC 2025, em Amsterdã, Países Baixos, de 11 a 14 de setembro.
- Conferência Public Service Media in the Age of Platforms (PSM-AP) e visita técnica ao Parlamento Europeu, em Bruxelas, Bélgica, entre 16 e 18 de setembro.

O deslocamento ocorreu no dia 10 de setembro, com chegada em Amsterdã às 14h20.



2. Agenda em Amsterdã – IBC 2025

10/09 – Chegada a Amsterdã

14h20: Desembarque no Aeroporto de Schiphol.

Atividades previstas: credenciamento e preparação para início da agenda oficial.

11/09 – 1º dia de participação na IBC 2025

O primeiro dia foi dedicado ao credenciamento, visita inicial aos pavilhões e contato com expositores estratégicos. A exploração dos espaços expositivos permitiu identificar tendências como OTT & Streaming, Connected Technologies e Immersive Technology. Participou-se ainda de encontros de networking, fundamentais para estabelecer diálogos com representantes de empresas de mídia e radiodifusão pública.

12/09 – 2º dia de participação na IBC 2025

O segundo dia concentrou-se na participação em painéis técnicos da conferência, abordando temas como Inteligência Artificial, computação em nuvem e streaming de baixa latência. Houve ainda acompanhamento de apresentações sobre o futuro da radiodifusão, incluindo debates sobre o modelo brasileiro de TV 3.0. Visitas a estandes de empresas como Sennheiser e Shotoku permitiram conhecer inovações em áudio profissional e automação de estúdios.

13/09 – 3º dia de participação na IBC 2025

Debates sobre regulamentação internacional e modelos híbridos de produção. Também foram visitados estandes com soluções de automação, interoperabilidade via IP e inteligência aplicada à pós-produção. Destacou-se ainda a sessão cultural sobre o documentário 'Becoming Led Zeppelin', exemplificando a convergência entre inovação técnica e estética. O dia encerrou-se com a consolidação de contatos estratégicos e a coleta de materiais para análise futura.

14/09 – 4º dia de participação na IBC 2025

Visita à International Broadcasting Convention, com contatos nos estandes

15/09 – 5º dia

Amsterdã/ Embarque para Bruxelas

16/09 – 6º dia Public Service Media in the of Plataforma/PSM-AP

Participação A conferência de sobre TV públicas na era das plataformas discutiu os resultados de uma pesquisa de três anos com veículos europeus de referência. Tivemos a oportunidade de ouvir de profissionais as estratégias para combinar transmissões de radiodifusão com internet e para ampliar o alcance por meio das redes sociais. Outro tema em debate foi a regulação, com a participação de órgãos da Comunidade Europeia, França e Reino Unido, além de pesquisadores. O relatório final da pesquisa foi enviado após o evento e está disponível em <https://psm-ap.com/final-report-challenges-and-recommendations-for-the-future/>



17/09 – 7º dia Public Service Media in the of Platforms/PSM-AP

2 dias de participação na conferência Public Service Media in the of Platforms

Debate sobre o impacto das plataformas digitais para as TVs públicas, e a necessidade de regulação, com participação de pesquisadores e da diretora de distribuição da BBC. Em seguida, a estratégia da BBC para uma transição de 10 anos da radiodifusão para a internet

18/09 – 8º dia

Visita técnica ao Parlamento Europeu

A visita técnica à sede do Parlamento Europeu em Bruxelas foi organizada por meio de contatos com a Diretoria de Comunicação da instituição, com foco em temas que vêm sendo priorizados pela Comunicação da Câmara dos Deputados. A seguir o programa detalhado:

10:00 Welcoming words

CARMONA NUNEZ Jesús, Director for Media

10.30 The European Parliament's Press Service

LOPES Raquel Ramalho, Press Officer

11:00 The role of social media

KLEMENCIC Nastja, Head of the Web Communication Unit

BIZZOTTO Marcia, Media Manager Web Communication Unit

11:30 Tour of Parliament's media facilities

SZALAY Palma, Audiovisual Unit

12:30 Lunch break



14:00 Visitors programme -Zweig Visitor Center (Room 4)

FIGUEIRA Antonio, Visits and Seminars Unit

15:00 Internal communication -Cafeteria Martens
Building

BANDONE Anete, Strategy and Innovation Unit

16:00 Visit to Parliamentarium

Pudemos conversar sobre estratégias de relacionamento com a imprensa e mídias sociais, sobre os programas de visitas institucionais e a comunicação interna. Conhecemos as soluções adotadas para gravações multimídia e para transmissões, recursos de interatividade nas visitas, entre outras

19/09 – 9º dia

Bruxelas /Embarque para Madri/Brasil

20/10 – 9º dia

Madrid/ Embarque para o Brasil

