



CÂMARA DOS DEPUTADOS

Gabinete do Deputado Lula da Fonte

RELATÓRIO DE VIAGEM OFICIAL

Participação no *World Travel Market* (WTM)

Senhor Presidente,

Em atenção ao disposto no Ato da Mesa nº 35, de 2003, apresento o relatório de minha participação *World Travel Market* (WTM), ocorrido em Londres, Inglaterra, no período de 6 a 8 de novembro de 2023.

Cumprе esclarecer que a WTM é uma das mais importantes feiras de turismo do mundo e um dos eventos de turismo mais influentes do mercado. A WTM reúne a comunidade internacional do mercado de viagens de lazer e proporciona aos profissionais do setor formação, pesquisa e avaliação comparativa e aos países expositores um local para apresentarem as suas atrações e serviços turísticos à imprensa internacional.

O primeiro evento da WTM foi realizado em 1980 e contou com a presença de 350 expositores e 7.753 visitantes profissionais. A WTM tem um importante papel no crescimento e no desenvolvimento do setor global de viagens. Por intermédio de eventos anuais do tipo *business to business*, realizados nos quatro continentes, a feira é um importante vetor de oportunidades para os agentes do setor de turismo se relacionarem, aprenderem e fazerem negócios. Segundo dados dos organizadores, a WTM contribui na geração anual de mais de US\$ 7 bilhões em negócios para o setor de turismo mundial.

A abertura do evento ocorreu no dia **6/11/2023, segunda-feira**, quando foi inaugurado o estande do Brasil. A “Casa do Brasil” na WTM Londres contou com 52 coexpositores entre destinos nacionais, operadores e iniciativas voltadas ao turismo de experiência. A Casa Brasil disponibilizou aos





CÂMARA DOS DEPUTADOS

Gabinete do Deputado Lula da Fonte

visitantes comidas e bebidas típicas brasileiras. Discursaram no evento o Ministro do Turismo, Celso Sabino, e o embaixador Antônio Patriota.

Também no **dia 6/11**, na Casa Brasil, houve a solenidade de entrega do prêmio Goodwin à Rede Batuc, uma iniciativa baiana, que recebeu o *Gold Winner* na categoria “Promoção da Diversidade e Inclusão”. Além das autoridades brasileiras e da diretoria do prêmio Goodwin, a solenidade de premiação contou com a presença da diretora executiva da Organização Mundial do Turismo (OMT), Natalia Bayona.

No **dia 7/11**, aconteceu a solenidade de assinatura do memorando de entendimento para o fortalecimento da cooperação entre Brasil e África do Sul, na área do turismo, da qual participei como testemunha, ao lado do presidente da EMBRATUR.

O memorando que prevê um plano conjunto para a promoção dos dois países, além da Cooperação, do Intercâmbio de Informações e do Treinamento e Assistência Técnica em Turismo.

De acordo com o documento, Brasil e África do Sul poderão convocar reuniões virtuais semestrais para discutir o progresso na implementação do Plano de Ação e identificar novas áreas de cooperação para o desenvolvimento da atividade turística. Além disso, as entidades de marketing competentes poderão facilitar as estratégias de *benchmarking* e o compartilhamento de informações relacionadas a Feiras e Seminários de Turismo.

No **dia 7/11**, o Brasil, representando pelo Ministro do Turismo, Deputado Celso Sabino, participou do painel "Dicas de investimento para destinos emergentes", ao lado da sra. Marjori Schroeder, profissional de marketing e Relações Públicas, e do sr. Daniel Fenton, diretor de turismo global de uma empresa internacional do setor. A plateia era formada por investidores e representantes do setor turístico, na qual foram ressaltadas as oportunidades ofertadas pelo Brasil.





CÂMARA DOS DEPUTADOS

Gabinete do Deputado Lula da Fonte

Durante o painel foi apresentado vídeo institucional produzido pelo Ministério do Turismo mostrando diversas opções para investimentos que estão disponíveis em todo o Brasil.

O Ministro do Turismo ressaltou na ocasião o excelente momento que o Brasil está vivendo e da importância da contribuição da indústria do turismo. Destacou, ainda, que todo o trabalho de promoção internacional que vem sendo realizado tem demonstrado resultados visíveis.

Apontou o representante do Poder Executivo que a recuperação da imagem brasileira nos mercados internacionais, com a reafirmação do compromisso do governo federal com a agenda ambiental, com o respeito à diversidade e com a democracia, trouxe para o Brasil um momento de otimismo, na economia, no social e, também, no turismo.

O Ministro do Turismo destacou ainda o trabalho que vem sendo realizado para avançar na promoção internacional. Segundo o Ministro, a pasta tem atuado em sinergia com a EMBRATUR, de modo a garantir que a política pública desenvolvida pelo Ministério do Turismo contribua ainda mais para o trabalho desenvolvido pela agência de promoção do país no exterior, frente a outros mercados.

A sra. Marjori Schroeder, por sua vez, ressaltou a importância do *marketing* no impulsionamento da atividade turística. Segundo ela, a indústria do turismo é a do significado. Para serem atraentes aos investidores, os países precisam, antes de qualquer coisa, dar significado aos seus destinos.

Conforme a sra. Schroeder, é nesse momento, que um plano estratégico de marketing e relações públicas pode ter um papel fundamental. Para ser interesse aos investidores, o destino tem que ser desejado pelo visitante.

No último dia da Exposição WTM Londres, **08/11**, continuou a participação do Brasil em importantes conversas com os representantes das empresas no setor de turismo, permitindo à delegação da Câmara dos





CÂMARA DOS DEPUTADOS

Gabinete do Deputado Lula da Fonte

Deputados compreender melhor o setor e idealizar políticas públicas para o setor.

O turismo é, indubitavelmente, uma das principais formas de difundir a cultura, mostrar as belezas naturais e movimentar a economia do Brasil. Em nosso país o setor do turismo corresponde a 8,1% do Produto Interno Bruto (PIB), e emprega cerca de sete milhões de pessoas. Levantamento da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP) apontou que o turismo brasileiro faturou no ano passado R\$ 208 bilhões.

Segundo o IBGE, conforme dados do Sistema de Contas Nacionais Trimestrais, divulgados em março/2023, as atividades do setor de turismo foram as principais responsáveis pelo crescimento de 2,9% do PIB brasileiro em 2022. De acordo com o órgão, os segmentos que englobam os serviços de bares e restaurantes, meios de hospedagens e de aluguéis de carros, por exemplo, se destacaram no período.

De acordo com os dados divulgados, os setores de transporte, armazenagem e correio - grupo que contém atividades ligadas o turismo, cresceram 8,4% em 2022. Além deste, o que compreende outras atividades de serviços, onde estão incluídos os bares e restaurantes, por exemplo, apresentaram alta de 11,1%. A Pesquisa Mensal de Serviços (PMS), realizada também pelo IBGE, apontou um crescimento de cerca de 24% das atividades turísticas no ano de 2022.

Brasília, 13 de novembro de 2023.


Deputado LULA DA FONTE
PP/PE





CÂMARA DOS DEPUTADOS

Gabinete do Deputado Lula da Fonte



Documento assinado por: Dep. Lula da Fonte
Selo digital de segurança: 2023-TGGB-WIUE-FXVJ-JOUE



CÂMARA DOS DEPUTADOS

Gabinete do Deputado Lula da Fonte

