

RELATÓRIO DE ATIVIDADES DESENVOLVIDAS
MISSÃO OFICIAL DA ECONOMIA DIGITAL EM SÃO FRANCISCO
E VALE DO SILÍCIO - EUA

Nos termos do [Ato da Mesa nº 35/2003](#) e do [Ato da Mesa nº 31/2012](#), e conforme autorização concedida pelo Presidente desta Câmara Legislativa, Deputado Arthur Lira, por meio do Processo 854268/2022, venho apresentar relatório de viagem da missão oficial a São Francisco e ao Vale do Silício – EUA.

A agenda da Missão contou com compromissos distribuídos entre os dias 14 e 18 de novembro de 2022, nas cidades de São Francisco, Mountain View, Palo Alto e Sunnyvale, na Califórnia, Estados Unidos. Abaixo, descrevo cada um destes compromissos, conforme a data em que ocorreu.

14/11/2022 (Segunda-feira)

Cidade: São Francisco

Compromisso Reunião inicial com todos os participantes e anfitriões da Missão

Hora e Local **09h00 – 11h30**
U.S. Export Assistance Center 75 Hawthorne St., San Francisco, CA 94105

Participantes

- Patrícia Marega, representante da Embaixada Americana no Brasil
- Bryan Goldfinger, Representante do Departamento de Comércio Americano
- Eugênio Garcia, Cônsul do Brasil em São Francisco
- Emmanuel Figueira, representante da APEX em São Francisco
- Membros da secretaria-executiva da Frente Parlamentar de Economia e Cidadania Digital e do Instituto Cidadania Digital
- Representantes das empresas Amazon, Meta, Google e Uber
- Parlamentares integrantes da comitiva da Missão: Dep. Ricardo Barros, Dep. Zé Vitor, Dep. Kim Kataguirí, Dep. Flávia Moraes, Dep. Adriana Ventura e Dep. Alex Manente

A primeira agenda da Missão teve o Departamento de Comércio e a Embaixada Americana como anfitriões e o seu objetivo consistiu em alinhar as expectativas relacionadas aos dias que se seguiram. Juntamente com a secretaria-executiva da Frente Parlamentar de Cidadania e Economia Digital, a APEX e o Consulado Brasileiro em São Francisco, as empresas UBER, Amazon, Meta e Google apresentaram os temas técnicos que seriam discutidos em cada uma das agendas programadas.

A discussão, que se alongou por horas, permitiu também que os parlamentares levantassem dúvidas, sugestões e trouxessem percepções iniciais sobre as principais pautas a serem tratadas no âmbito da Economia Digital. Nessas circunstâncias, foram trazidos à mesa a necessidade de que a missão permitisse a conexão entre a realidade brasileira e americana em temas como:

- I. Economia Digital e Empreendedorismo
- II. A tecnologia como revolução dos empregos e da renda
- III. Pontos de avaliação das políticas públicas e uma realidade comparada para enxergar o futuro:
 - Medicamentos isentos de prescrição
 - Regulamentação de redes sociais
 - A indústria tradicional versus a inovação
 - Tecnologia na agricultura
 - O impacto da tecnologia na vida cotidiana das pessoas
 - Metaverso e como a realidade virtual funcionará
 - Educação e inclusão digital
 - Impacto da digitalização da saúde para a mulher
 - Uso da tecnologia para a segurança e os dilemas de privacidade da população
 - Reforma tributária e seu impacto na economia digital
 - Conectividade
 - Economia digital e mobilidade

Na ocasião, também se perpassou por algumas matérias conectadas a estes temas que estão sendo apreciadas pelo Congresso Nacional. Adiante veremos que ainda que não todos, muitos destes temas conseguiram ser propriamente discutidos ao longo das programações, permitindo que a Missão satisfizesse as expectativas e objetivos propostos previamente para enriquecer o debate acerca da Economia Digital.

Compromisso Visita à empresa UBER

Local e Hora **15h30 – 18h00**

Uber

1515 3rd St, San Francisco, CA 94158

Headquarters

Participantes

- Gabriela Silveira - Gerente de Políticas Públicas
- Rafael Alloni - Gerente Sênior de Políticas Públicas

- Ann Lavin - Vice President, Central Policy
- Miriam Chaum - Director, Public Policy
- Emilie Boman - Director, Public Policy

Na visita à UBER, a empresa trouxe dados sobre o significado que o Brasil tem para as suas atividades, representando mais de um quarto dos seus usuários e motoristas em todo o mundo. Ressaltou que, atualmente, possui na casa de um milhão de motoristas parceiros em território brasileiro e também o seu papel como contribuinte ao fisco dentro das dimensões que a sua operação cria na economia brasileira.

Após essa apresentação inicial, seguiram-se discussões técnicas com enfoque em dois temas: Segurança e Futuro do Mercado de Trabalho, na qual experts ligados à empresa mostraram quais são as tecnologias, parcerias e políticas internas e externas à companhia que buscam construir para assegurar que não só as atividades da empresa permaneçam crescendo, mas para que usuários e motoristas possam continuar contando com o que o modelo contribuiu para a mobilidade urbana.

15/11/2022 (Terça-feira)

Cidade: Palo Alto

No segundo dia de Missão, saímos de São Francisco em direção à Palo Alto, uma das principais cidades polos do Vale do Silício, que abriga a sede de empresas como Meta e Google, nas quais cumprimos agendas. Além disso, foi importante poder viajar pela área metropolitana de São Francisco, vendo e compreendendo como aquela região se tornou o que é hoje em termos de inovação.

Compromisso Visita à empresa Google

Local e Hora **12h00 – 17h00**
Googleplex, 1600 Amphitheatre Pkwy, Mountain View, CA 94043, Estados Unidos

Participantes

- Ana Cecília Amarante de Oliveira - Gerente de Relações Governamentais e Políticas Públicas para o Brasil
- Flávia Annenberg - Gerente de Relações Governamentais e Políticas Públicas para o Brasil
- Pandu Nayak - Vice-Presidente Global da Busca
- Zoe Darne - Gerente Sênior da Busca, Assuntos

Governamentais e Políticas Públicas

- Nidhi Hebbar - Gerente de Produtos da Busca, Descobertas e Ecossistemas
- Wilson White - Vice-Presidente Global de Compute Plus
- Kate Weber - Líder de Políticas Públicas para Inteligência Artificial
- Guilherme Marinho - Gerente de Projetos Acadêmicos
- Glauber Marques Alves - Gerente de Projetos de Geolocalização

Como parlamentares, fomos recebidos no complexo pertencente à Google para uma extensa agenda que permitiu uma imersão nos contextos das atividades que a empresa desempenha globalmente.

A primeira parte da agenda teve foco em três temas: Como funciona a ferramenta de busca, quais os seus métodos de apresentação de resultados com informações de qualidade e como ela é constantemente aperfeiçoada; as tecnologias para a prevenção de desastres naturais, incluindo enchentes no Brasil; e como são desenvolvidos produtos com linguagem de desenvolvimento aberta como o sistema operacional Android.

Além disso, promoveram experiências interativas para apresentar como é o funcionamento daquele campus principal e de equipamentos que viabilizam a construção e oferta de serviços como Google Maps e Google Street View.

16/11/2022 (Quarta-feira)

Cidade: Palo Alto

Compromisso Visita à Universidade de Stanford

Local e Hora **10h00** - **11h45**
Stanford University

Participantes

- Geanluca Lorenzon, ex-secretário de Advocacia da Competitividade e Concorrência do Ministério da Economia
- Brasileiros participantes do programa de MBA de Stanford

Stanford é conhecida por ser a principal competidora de Harvard pelo título de

melhor universidade dos Estados Unidos. Em análise recente da revista Forbes americana, os profissionais da instituição apresentam maior retorno para a sociedade e são mais produtivos do que o de sua competidora em outros rankings. Ao considerar isso, a Missão criou a oportunidade de que pudessemos conhecer alunos brasileiros que almejam voltar para o Brasil com soluções ali construídas.

Fomos recepcionados pelo ex-secretário de Advocacia da Competitividade e Concorrência do Ministério da Economia, Gianluca Lorenzon, que juntamente com um grupo de outros seis estudantes brasileiros trouxeram suas perspectivas sobre políticas e soluções para o mercado financeiro, educação, saúde e gestão, correlacionando-os com a inovação e digitalização da economia e das relações no mundo.

Compromisso Visita à empresa Meta

Local e Hora **12h30 - 17h00**

Meta Headquarters, 1 Hacker Way, Menlo Park, CA 94025, Estados Unidos

Participantes

- Andy O'Connell - VP Product Policy & Strategy
- Victoria Grant - VP Public Policy & Communications for WhatsApp
- Robert Pepper - Public Policy Director for Connectivity;
- Hiral Modi, - Head of APAC, Carrier Engineering
- Stina Trainor - Head of Global Policy Engagements
- Kalia Kalache - Head of Public Policy, Legislative Branch
- Andrew Howard, Privacy Public Policy Director, Privacy and Data Policy Team
- Jordan Fieulleateau - Reality Labs Policy Manager
- Jordan Ramsay - Global Policy Engagements
- Maia Liss - Global Policy Engagements

Responsável pelo Facebook, Whatsapp, Instagram e sendo a maior protagonista da revolução para o Metaverso, a Meta nos recebeu para uma experiência que também foi dividida entre discussões técnicas e vivências interativas com as tecnologias que desenvolve e oferece para a população global.

No aspecto técnico, especialistas baseados em São Francisco e Washington D.C. compartilharam com a comitiva conhecimentos sobre:

- I. Metaverso: como funciona, quais são os seus princípios, seus principais usos e de que forma o seu impacto na economia pode aumentar em 2.8% percentuais o PIB global em uma década, o que pode significar mais 3 trilhões de dólares.

- II. Conectividade: Em rica apresentação sobre onde o Brasil está quando se trata de acesso à internet, especialistas da empresa mostraram onde jazem as nossas lacunas de avanço na conexão, mas ressaltaram que o Brasil tem conseguido, nos últimos anos, avançar significativamente. Desta forma, trouxeram dados que, inclusive, mostram o país liderando o ranking de inclusão de acesso à internet no mundo.
- III. Moderação de conteúdo e transparência: Ao longo de apresentações diretamente relacionadas às diferentes plataformas que possui - Whatsapp, Instagram e Facebook - e também uma que trouxe a perspectiva ampla do trabalho da empresa como detentora dessas redes sociais, a Meta apresentou detalhadamente o trabalho que desenvolve para reduzir a desinformação e disseminação de *fake news*.

Para além das relevantes discussões técnicas, interagimos com dispositivos, como os óculos inteligentes, com funções como filmagem, conexão com as mídias sociais e afins - e os desafios regulatórios para que sejam disponibilizados no Brasil. Foi, também, realizada uma reunião dos participantes da comitiva no metaverso, a partir do uso de óculos de realidade virtual.

A visita encerrou-se com um tour pelo campus da empresa, permitindo a reflexão sobre a qualidade de vida que a inovação permitiu para os seus funcionários.

17/11/2022 (Quinta-feira)

Cidade: São Francisco

Compromisso Visita ao Summit da aceleradora Plug and Play

Local e Hora **8h30 - 10h00**
440 N Wolfe Rd, Sunnyvale

Participantes

- Saeed Amidi - CEO
- Sobhan Khani - Sócio e Diretor de Novos Negócios para América Latina
- Sherif Saadawi - Diretor de Novos Negócios
- Nate Hinman - Diretor Sênior de Enterprise Tech

No retorno para São Francisco, fomos à principal conferência daquela que é a maior aceleradora de startups do mundo: a Plug and Play Tech Center. Na ocasião, assistimos a um momento de apresentação e *pitches* de novos negócios para investidores - que vão de iniciantes às maiores empresas do mundo - e seguimos para uma recepção dedicada à comitiva brasileira.

Na interação dedicada a nós, o CEO e os diretores da empresa falaram das suas atividades e deram enfoque especial nas atividades que estão desenvolvendo no Brasil. Cabe destaque à fala de Saeed Amidi sobre o grande interesse internacional que há em investimento de tecnologia no agro brasileiro.

A aceleradora já possui escritório em São Paulo e estuda a expansão para novas unidades no Rio de Janeiro e Brasília.

Compromisso Reunião com Executivos da empresa Amazon

Local e Hora **13h00 às 16h00**

The Historic Klamath, Pier 9, San Francisco, CA, 94111

Participantes

- Sarah Jane Gunter, Vice President Latam Consumer Business, Amazon
- Rafael Caldas, Head of Amazon Logistics, Amazon Brazil
- João Barroso, Public Policy Senior Manager, Amazon Brazil
- Ashley Camhi, Sustainability Senior Program Manager, Amazon
- Evan Smith, Political Programs Manager, Amazon
- William Moore, Policy Communications Manager, Amazon
- Cibeles Perillo, Public Policy Manager, AWS Brazil
- Claudio Neiva, Security Assurance Lead, AWS Brazil
- Christian Troncoso, Policy Development Principal, AWS

A última empresa com a qual tivemos compromisso foi a Amazon, que promoveu um almoço-reunião para apresentar seus principais temas. O debate foi rico, em especial tratando-se dos aspectos de logística, tributação e sustentabilidade.

Em que pese o seu tamanho global, a empresa mostra como buscou soluções locais para poder chegar até mesmo a população de menor renda do Brasil. Um bom exemplo é o programa desenvolvido junto à CUFA para facilitar entregas para moradores de favelas por pessoas das próprias comunidades.

Após passar em detalhes sobre as questões tributárias e a importância da criação de um IVA, seja único ou dual, para que a economia digital seja melhor contemplada dentro do sistema tributário brasileiro, a discussão avançou para outro aspecto: o da sustentabilidade.

Dedicada a discutir a realidade brasileira e programas desenvolvidos para fomentar a preservação, mostrou que possui projetos de combate ao desmatamento e agroflorestas sendo desenvolvidos principalmente no estado do Pará. Em outro ponto de vista, falou de programas como o Climate Pledge que desenvolve junto a empresas fornecedoras, que tem produtos anunciados na loja Amazon, e se comprometem em ser neutras na emissão de carbono. Por fim,

ressaltou o papel que desempenha ao integrar fundos de investimentos que já somam mais de 1.5 bilhões de dólares para investir em políticas de preservação ambiental e combate às mudanças climáticas.

18/11/2022 (Sexta-feira)

Cidade: São Francisco

Compromisso Reunião com Autoridades Americanas

Local e Hora **09h00 - 12h00**
1515 3rd St, San Francisco, CA 94158

Participantes

- Bryan Goldfinger, Adido Digital, U.S. Department of Commerce
- Megan Funkhouser, Senior Director of Policy, Tax and Trade of Information Technology Industry Council (ITI)
- Hanna Bracken, Digital Policy Advisor of U.S.Department of Commerce San Francisco
- Ludwika Alvarez, Senior International Trade Specialist of U.S.Department of Commerce San Francisco
- Sam Schofield, Senior Policy Advisor of the Office of Digital Services Initiatives of U.S.Department of Commerce
- Patrícia Marega, representante da Embaixada Americana no Brasil
- Eugênio Garcia, Cônsul do Brasil em São Francisco
- Emmanuel Figueira, representante da APEX em São Francisco
- Membros da secretaria-executiva da Frente Parlamentar de Economia e Cidadania Digital e do Instituto Cidadania Digital
- Representantes das empresas Amazon, Meta, Google e Uber
- Parlamentares integrantes da comitiva da Missão: Dep. Ricardo Barros, Dep. Zé Vitor, Dep. Kim Kataguirí, Dep. Flávia Moraes, Dep. Adriana Ventura e Dep. Alex Manente

O compromisso que encerrou a Missão teve, da mesma maneira que o primeiro, um caráter prioritariamente de interação de poder público-público, com enfoque em explanações técnicas de especialistas em tributação de serviços digitais e inteligência artificial escolhidos pelo Departamento de Comércio Americano.

Nesta ocasião, foi também promovido o momento de encerramento da Missão. Nele, novamente em conjunto com a secretaria-executiva da Frente Parlamentar de Economia e Cidadania Digital, APEX e Consulado Brasileiro em São Francisco, além das empresas, Embaixada Americana e Departamento de Comércio dos Estados Unidos, podemos estruturar uma breve revisão da Missão, dos seus aprendizados e o que poderá gerar frutos positivos dentro do processo legislativo no Congresso Nacional.