

Missão Oficial Orlando (EUA) / SINDEPAT – IAAPA Expo 2019 - Maior evento global da indústria do entretenimento

18 a 22 de novembro de 2019

18 de novembro - Visita aos bastidores da empresa Ripley Entertainment e jantar com o Conselho de Administração do Sindepat

19 de novembro – Almoço IAAPA Latin América (agenda IAAPA), evento internacional ADIBRA Networking e prêmio Maurício de Sousa, homenagem ao desenhista brasileiro, que também criou a estatueta dada aos vencedores.

20 de novembro – Recepção IAAPA Latin América (IAAPA)

21 de novembro – Evento oficial de encerramento

Na edição 2019 da IAAPA Expo, realizada pela Associação Internacional de Parques Temáticos e Atrações, em Orlando, apresentamos a proposta de isenção de impostos de importação para o setor de parques, aprovada em outubro. Neste evento também tivemos a oportunidade de ver as tendências e novidades que trouxemos para o Brasil com o objetivo de impulsionar o Turismo e aumentar a geração de emprego e renda. Além disso, realizamos visitas técnicas aos bastidores de empreendimentos, quando pudemos ver a complexidade da operação de atrações de diferentes portes na cidade que é a maior referência global da indústria do entretenimento. O evento aconteceu pouco antes da entrada em vigor de uma conquista histórica para os empreendimentos brasileiros. Em janeiro começa a isenção definitiva de impostos de importação para o setor, aprovada em outubro.

Juntamente com a delegação brasileira, tivemos uma reunião de trabalho com a IAAPA global e fomos recebidos pelo Presidente Hal McEvoy, a Vice-presidente para América Latina e Caribe,



Paulina Reyes, o segundo Vice – presidente do Conselho, Jim Pattison, que esteve no Brasil para o SINDEPAT Summit em agosto, além do Subcomitê de Relações Governamentais. Houve também dois eventos com a IAAPA latino-americana, o tradicional “Latin America Lunch and Learn”.

A IAAPA Expo reuniu mais de 40 mil participantes que circularam por mais de mil estandes, nos quais pudemos ver as novidades do setor e, a partir disso, produzir um documento com demandas para que o Governo Federal possa destravar gargalos para o fortalecimento do fluxo turístico nos parques temáticos do Brasil.

Ainda durante a programação da Conferência, fizemos uma visita técnica ao Magic Kingdom. O objetivo foi aprender a gestão de um parque de tamanha magnitude e conhecer a importância na geração de emprego e renda para dezenas de milhares de pessoas. Modelo que pretendemos implantar no nosso País.

A delegação do Sindepat (Sistema Integrado de Parques e Atrações Turísticas) foi liderada pelo presidente Murilo Pascoal junto com a diretora executiva Carolina Negri, reunindo diretores de parques e autoridades.

Entre as tendências, a tecnologia está muito forte e influencia diretamente no visual das atrações como as montanhas-russas. Também observamos um crescimento no número de atividades com realidade virtual. Os equipamentos hoje contam com aplicações mais interessantes e formas modernas.

A entrega do Prêmio Mauricio de Sousa, realizado pela Adibra durante o Adibra International Networking, aconteceu no Hard Rock Café do Universal Orlando. O prêmio reconheceu atrações e empresas brasileiras do setor em categorias como Criatividade, Design, Inovação e Projeto Inédito.





Documento assinado por: Dep. NEWTON CARDOSO JR
 Selo digital de segurança: 2020-PFIK-SUOF-VRUU-ETUP.