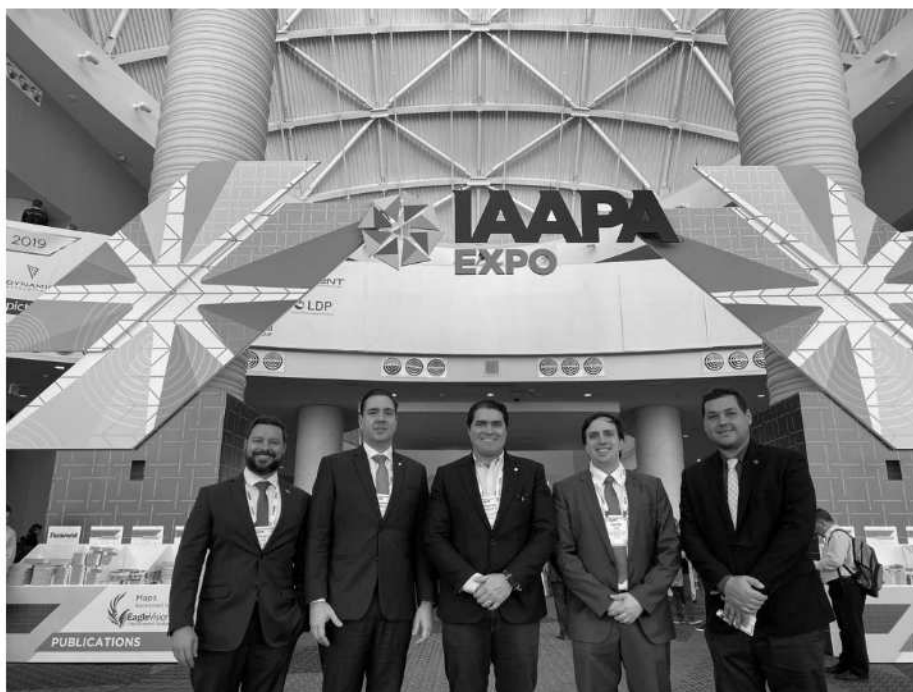




## Relatório de Atividades – Missão Oficial Orlando “IAAPA Expo 2019”

A Associação Internacional de Parques de Diversões e Atrações – IAAPA representa mais de 5.300 membros da indústria de diversões em mais de 100 países em todo o mundo e opera várias feiras globais da indústria de diversões.

A Exposição anual da IAAPA em Orlando, Flórida, é reconhecida como a maior feira de diversões em número de participantes e expositores, fornecendo aos participantes uma visão das tendências atuais de diversão, leis, operações e metodologia da indústria dos parques de diversão.



Os parques e museus são os maiores atrativos de turistas do mundo, além dos maiores contratadores de primeiros empregos e de mão de obra não automatizada. Além disso, são fortes ferramentas de consolidação de destino, servindo de referência àqueles que buscam locais para passar suas férias.





Podemos destacar, a título de exemplo, o município de Aquiraz-CE, onde 8 a cada 10 turistas de lazer que viajam para Fortaleza vão para o Beach Park, localizado na praia de Porto das Dunas, em Aquiraz.



Desse modo, podemos ver a importância deste e de diversos outros destinos mundialmente reconhecidos, como o Bondinho no Rio de Janeiro, o Museu do Louvre em Paris, o Oceanário de Lisboa, e outros parques que servem como grandes atrativos turísticos e que, portanto, aquecem a economia dos locais onde se encontram.





Em relação à programação de atividades, no primeiro dia o deputado foi convidado para um almoço com representantes dos principais parques temáticos e com o Conselho do Sistema Integrado de Parques e Atrações Turísticas – SINDEPAT.

Em seguida, se reuniu com Jim Pattison Jr, Presidente, e Kyle McNult, Diretor da Ripley Entertainment, empresa de entretenimento que possui mais de 100 atrações em cerca de 10 países, a exemplo do *Ripley's Aquariums*, *Ripley's Believe It or Not* e o *Ripley's Super Fun Zone*.

Além da reunião, o deputado teve a oportunidade de conhecer a estrutura da empresa e conversar com os representantes sobre suas atrações. Um dos pontos levantados foi o fato de a Ripley ainda não possuir atrações no Brasil.

Em seguida, realizou reunião com a Aecom, empresa de consultoria de parques que elabora projetos de viabilidade econômica e master plans para parques em todo o mundo, como nos EUA, Brasil, Emirados Árabes, Ásia, entre outros.





Na ocasião, o principal tema tratado foram as possibilidades de investimentos no Brasil. Representantes da Aecom relataram que os principais entraves do ponto de vista de seus clientes são a instabilidade política e econômica, a insegurança jurídica e a existência de meia-entrada.

Porém, relataram que o país tem grande potencial e que as empresas buscam oportunidades a todo momento. Foram propostas como possíveis soluções a criação de distritos de turismo com regras bem definidas, a maior participação do governo nos investimentos turísticos, o estabelecimento de Parcerias Público-Privadas e, claro, a melhora do cenário econômico.

Por fim, ao final do primeiro dia o deputado participou da Recepção da IAAPA, promovida pelo Presidente da Associação.

Já no segundo dia o deputado participou do evento de abertura (KickOff event), da visita à feira (Trade Show visit) e do almoço voltado aos representantes da América Latina, onde foi debatido sobre investimentos no setor e questões comuns a parques desses países.

Após o almoço, o SINDEPAT promoveu a reunião com a WhiteWater, fornecedora internacional de mercadorias para parques aquáticos. Na oportunidade, foi debatido sobre o mercado brasileiro.

Estiveram presentes na reunião a Vice-Presidente da WhiteWater, Franceen Gonzales, e o Gerente de Vendas, Lucas Ferraz, além do Presidente da Comissão de Turismo da Câmara dos Deputados, Deputado Newton Cardoso Jr, o Deputado Eduardo Bismarck e o Presidente do SINDEPAT, Murilo Pascoal.

Ao final do segundo dia o deputado participou ainda da entrega do Prêmio Maurício de Sousa promovida pela Associação dos Parques de Diversões do Brasil – ADIBRA, que reúne os mais importantes empreendimentos turísticos do Brasil, com mais de 90 empresas filiadas, que representam cerca de 350 parques e fornecedores de serviços ao setor.





No terceiro dia do evento o deputado se reuniu com o Comitê de Relações Governamentais da IAAPA, onde estiveram presentes representantes de cinco países, inclusive do Brasil. Estava representando o Governo Brasileiro o Instituto Brasileiro de Turismo – Embratur.

A reunião foi coordenada por Harold McEvoy, Diretor-Executivo da IAAPA, e contou também com a presença do Vice-Presidente da Disney, Greg B. Hale, do Presidente da Ripley, Jim Pattison Jr, do Presidente do SINDEPAT, Murilo Pascoal, e da ADIBRA.

Na ocasião, o deputado teve a oportunidade de palestrar sobre o status do setor de turismo no Brasil. Ele afirmou que o país está em um novo momento e que a economia está em processo de estabilização, o que sinaliza uma oportunidade de melhora desse mercado.

Além disso, explicou quais são as quatro principais metas da Comissão de Turismo da Câmara dos Deputados, a saber: a criação de distritos turísticos, a transformação da Embratur em Agência, a criação do Tax Free no Brasil e a abertura de cassinos.

Por fim, a reunião teve como encaminhamento a criação de um Grupo de Trabalho com representantes da ADIBRA, do SINDEPAT, do Congresso Nacional, da Embratur e do Ministério do Turismo para que sejam levantados os principais gargalos do Brasil para o setor de parques e as possíveis soluções.

Após a reunião, o deputado compareceu à Recepção Latino-Americana e ao evento promovido pela Ripley na Hyatt Regency Orlando.

No último dia, participou de uma visita guiada pelas áreas administrativas dos parques Magic Kingdom e Universal, onde infelizmente não era permitido tirar fotografias. O retorno ao país deu-se ao final do mesmo dia.





CÂMARA DOS DEPUTADOS  
Gabinete do Deputado Eduardo Bismarck – PDT/CE





CÂMARA DOS DEPUTADOS  
Gabinete do Deputado Eduardo Bismarck – PDT/CE

