

Assunto: Relatório de viagem à Genebra (Processo 508125 /2019)

1. Dep Capitão Alberto Neto.

2. Carteira D56036

3. Cargo/Função: Deputado Federal

4. Câmara dos Deputados Gabinete 933

6. Telefone: (061) 33215933

7. Evento: Fórum Público 2019 da Organização Mundial do Comércio.

8. Local de Realização: Centro Willian Rappard, Genebra, Suíça.

9. Organizador: The World Trade Organization (WTO)

10. Período: 08 a 11 de Outubro de 2019.

11. Objetivos:

- Avançar no comércio, se adaptando a um mundo em evolução;
- Repensar sobre o comercio em um mundo digital;
- Fortalecer o sistema de comercio mundial;
- Discutir sobre os impactos da industria 4.0;
- Facilitação de investimentos para o desenvolvimento.



12. Programa:

FÓRUM PÚBLICO OMC 2019: “AVANÇAR NO COMÉRCIO: ADAPTAR-SE A UM MUNDO EM EVOLUÇÃO”

Terça-feira, 8 de outubro de 2019

10h45 – 13h	Abertura – Sessão Plenária (Sala CR – Sede OMC)
14h15 – 15h45	Repensar o comércio em um mundo digital (Sala B – Sede OMC)
16h – 17h30	A caminho de Nur-Sultan: perspectivas da Eurásia sobre o futuro do sistema multilateral de comércio (Sala D – Sede OMC)
	Jantar

Quarta-feira, 9 de outubro de 2019

8h30 – 10h	Qual o papel dos parlamentares no comércio digital? (Sala D - OMC)
10h15 – 11h45	Lançamento: Relatório Mundial de Comércio da OMC 2019 (Sala CR – Sede OMC)
13h – 15h	Coquetel (organizado em conjunto pela OMC e a Apex) (Local – “Gallery” – subindo a escada ao lado do restaurante)
14h45 – 16h15	Lutando no mundo digital: como startups inovadoras estão mudando o cenário dos serviços na América Latina Secretaria de Comércio Exterior do Ministério da Economia do Brasil (Sala E – Sede OMC)
18h15 – 19h45	Agricultura no contexto da OMC – fortalecer o sistema de comércio mundial (organizado pela Missão do Brasil – o Embaixador Alexandre Parola irá falar) (Sala W – Sede OMC)



Quinta-feira, 10 de outubro de 2019

- 10h15 – 11h45** **Os impactos da indústria 4.0 no setor industrial** (organizado pela FIESP – O Embaixadora Alexandre Parola irá falar)
(Sala S2 - Sede da OMC)
- 14h45 – 16h15** **Sessão de trabalho sobre Investment Facilitation for Development**
(organizado em conjunto Brasil-China)
(Sala W - Sede da OMC)

Sexta-feira, 11 de outubro de 2019

- 8h30 – 18h30** **Reuniões diversas**
(Sede da OMC)

Problemática

A missão realizada em Genebra teve como objetivo abordar as principais questões que o comércio mundial enfrenta, a fim de garantir o seu avanço através de meios de adaptação num mundo em evolução. A sociedade deverá se preparar e se adaptar a um mundo de mudanças tecnológicas, mudanças de padrões de empregos e de preocupações ambientais que redefinem os padrões de demanda e métodos de produção que influenciam cada vez mais o cenário comercial.

A digitalização está cada dia mais presente e significativa no mundo todo, é fato que o comércio e sua forma de atuação estão sofrendo alterações e se desenvolvendo de acordo com o mundo digital. Por este motivo, há a necessidade de analisar o impacto da digitalização na redução dos custos do comércio de serviços e na geração de regras comerciais, além de avaliar de que maneira contribui com as PME no comércio de serviços e como pode influenciar positivamente os países em desenvolvimento, para dar continuidade ao progresso do comércio de serviços.

Diante de um potencial crescimento do comércio digital e das grandes oportunidades e facilidades deste tipo de comércio, é preciso criar leis para proteger os consumidores de bens e serviços on-line, garantir os direitos de propriedade intelectual, estabelecer regras para proteger dados pessoais e aplicar legislação tributária e aduaneira adequada ao comércio eletrônico.

O Relatório Mundial de Comércio da OMC 2019 analisa os principais aspectos que afetam o comércio de serviços e mostra a sua evolução, auxiliando os governos a



enfrentar os desafios do comércio de serviços e alcançar os benefícios que ele é capaz de oferecer.

As empresas latino-americanas estão criando soluções inovadoras no setor de serviços para tratar das principais dificuldades de desenvolvimento enfrentadas pela economia, fornecendo serviços novos e tradicionais para grupos que não tinham acesso a serviços financeiros adequados, e fornecendo alternativas aos métodos tradicionais de agricultura, aumentando a produtividade e a lucratividade nas indústrias agrícolas. Com o crescimento dessas startups inovadoras nos países da América Latina, é necessário que as políticas de comércio internacional, doméstico e comercial contribuam para que essas empresas consigam atingir uma escala regional ou até mesmo global, pois existe um grande desafio para que essas empresas alcancem o mercado externo.

O crescimento do comércio de serviços está acontecendo numa proporção muito maior do que a de mercadorias, e o setor manufatureiro já enfrenta sérios desafios de competitividade, levando alguns países a se especializarem em produtos de baixa qualidade e de baixo valor agregado. A indústria 4.0 é o nível mais elevado de automação, que promete produtos extremamente inovadores, com qualidade de excelência e uma competitividade superior, e diante desses desafios do comércio é preciso entender como esses países alcançarão os requisitos produtivos da revolução da Indústria 4.0.

A facilitação do Comércio e a cooperação internacional em facilitar investimentos são fatores cruciais para atender as necessidades da economia global e apoiar os esforços dos governos em suas exportações, promovendo o desenvolvimento. A cooperação internacional na facilitação de investimentos em nível global ainda é um desafio, principalmente para os países em desenvolvimento, sendo necessário a implementação de políticas para facilitar o comércio e o investimento.

13. Bibliografia

Programação Preliminar.

14. Avaliação Crítica Sobre o Evento

Participei do Fórum Público 2019 da Organização Mundial do Comércio, onde pude agregar conhecimento e aprender com as experiências de participantes de diversos países. Além disso, através dos temas discutidos durante o evento, foi possível entender a necessidade de se adaptar a um mundo em evolução, de repensar sobre o comércio diante da realidade que é o mundo digital, de intensificar o sistema de comércio mundial, de saber como a indústria 4.0 impacta no crescimento do comércio e como os investimentos podem ser facilitados para contribuir com o desenvolvimento.

Este evento foi de extrema importância para conhecer peculiaridades e necessidades existentes no âmbito da evolução do comércio. As informações e o conhecimento adquiridos serão fundamentais para dar continuidade as nossas relações comerciais e avançar no setor, contribuindo para o desenvolvimento do Estado do Amazonas.



conhecer novos caminhos gerando mais investimentos no Amazonas e tornando nossa indústria, com competitividade internacional. O investimento na modernização dos processos industriais gera uma produção mais flexível, e traz uma redução nos custos de produção. Desta forma, o consumidor final terá maior acesso a produtos inovadores, de qualidade, e a um custo menor.

15. Relevância do evento para melhora da capacidade técnica do beneficiário

A participação no evento foi de grande relevância técnica, permitindo uma capacitação in locus, através das informações adquiridas sobre a evolução do comércio, da importância de se adaptar a realidade do mundo digital, da troca de experiência entre os participantes do evento, e do fortalecimento de uma rede de relações entre países e instituições.

16. Onde e como serão aproveitados os conhecimentos adquiridos

Os conhecimentos adquiridos serão aproveitados na elaboração de PLs, requerimentos e na geração de oportunidades de encontros com autoridades dos países integrantes da OMC, que possam agregar conhecimento e servir de orientação para tomadas de decisões assim como na criação de materiais para capacitar as equipes que atuam no território Nacional.

O Fórum da Organização Mundial do Comércio ofereceu uma oportunidade importantíssima para o modelo da Zona Franca de Manaus, com grandes possibilidades de atração de investimento e geração de empregos e renda. Foi possível perceber que o Amazonas tem um elevado potencial de desenvolver um grande polo tecnológico e disponibilidade de receber novos empreendimentos. Dessa forma, os assuntos tratados durante o Fórum Público da Organização Mundial do Comércio, contribuíram para dar continuidade ao nosso compromisso de desenvolver de forma sustentável as matrizes já existentes, aprimorar a tecnologia no Estado do Amazonas e avançar no comércio a fim de contribuir para a economia do país e gerar mais empregos para o Estado do Amazonas.

17. Nome, cargo e endereço das pessoas contatadas.

Silvia Cabral – UIP União InterParlamentar
(061) 9156-0563

18. Compromissos assumidos em nome da instituição

- Disponibilidade para troca de experiências entre os países.
- Elaborar diretrizes e estratégias no âmbito da Câmara Federal que favoreçam a indústria 4.0 e novos investimentos para o Brasil e Amazonas.

19. Dificuldades encontradas

- Não houve nenhuma dificuldade significativa encontrada.



20. Benefícios para a instituição

Aquisição de ferramentas que buscam fortalecer e aperfeiçoar a capacidade como Deputado Federal para solicitação de Projetos e agendas no exercício de mandato. Além disso, a experiência fortaleceu a rede de relações com outros países.

21. Anexos

Fotografias











