

RELATÓRIO DE VIAGEM

DESTINO: LONDRES (UK)

EVENTO: SMWLDN – SEMANA DAS MÍDIAS SOCIAIS EM LONDRES

LOCAL: QUEEN ELIZABETH II CONFERENCE CENTRE

DATA: DE 29/10/2019 A 03/11/2019

Saímos do Brasil na terça-feira, dia 29/10, no final da tarde, com destino a Londres, com uma escala de algumas horas em Lisboa.

Chegamos a Londres no meio da tarde da quarta-feira, dia 30/10 e fomos gentilmente recepcionados por um servidor da Embaixada do Brasil, que providenciou nosso transporte até o hotel, onde chegamos no começo da noite.

Na manhã seguinte, quinta-feira, dia 31/10, fizemos o credenciamento no evento e cumprimos a seguinte agenda:

9:00/9:10 Discurso de abertura do fundador e diretor executivo da SMW, Toby Daniels

9:15/9:55 **Como usar o Social Media Insights para impulsionar sua estratégia de marketing**, por Jane Fieldsend - Gerente de Insights Sociais, L'Oréal, Thomas Curwen - Gerente de análise global da Huawei, John Tyrrell - Vice-presidente sênior, Diretor administrativo EMEA, NetBase e Mariam Asmar - Parceira de Planejamento, Líder Digital e de Inovação, McCann London;

10:05/10:30 **As mídias sociais são honestas? A perspectiva do consumidor**, por Russell Feldman Chefe de Digital, Mídia e Tecnologia, YouGov.;

10:40/11:10 **Contar histórias orientadas a propósitos: como a Nat Geo entrega seu objetivo através das redes sociais**, por Nadine Heggie - Vice Presidente, Parcerias de Marca, National Geographic Partners Europa e África;

11:35/12:15 **O Agora e o depois do Marketing de Influenciadores**, por Danny Palestine - Chefe de Marketing de Produtos, Julius Lizzie Rabone - Diretora Associada de Estratégia e Análise, Edelman Gemma Albin - Gerente de Parcerias de Influenciadores Sociais, The LEGO Group e Frankie Hobbs - Diretora global de campanhas, The Goat Agency;

12:25/1:05 **As marcas devem abraçar a frieza em um cenário social pós-confiança?**, por Tom Hidvegi - Estrategista criativo, The Coca-Cola Company, Asad Shaykh - Diretor de Estratégia, Grey London, Delphine Varenne - Diretora



de Conteúdo Criativo Global, HMD Global e Jamillah Knowles - Escritor, Comunicador de ciência e tecnologia;

1:05/2:20 **Almoço no local do evento.**

2:20/3:00 **As mídias sociais deveriam ser divertidas** - Whittle Stage Kenny Gold - Diretor, Mídia social, CinzaJonathan Lee - Diretor Global de Dados, Grey;

3:10/3:35 **Como fazer com que os dados funcionem realmente para você: desenvolvendo estratégias de marketing produtivas** – por Imre de Daranyi - Diretora sênior, Soluções globais para clientes, Socialbakers;

3:45/4:10 **Construindo um ambiente digital positivo para a nova geração** – por Verena PapikFounder, Ninety Play;

4:45/5:30 **Como criar histórias de anúncios do Instagram que mudam** – por Laurie Wang- Founder, Marketing Digital e Palestrante, LW Digital Influence Ltd.;

5:55/7:30 **Coquetel de abertura oficial do #SMWLDN** no Queen Elizabeth II Center.

No dia seguinte, sexta-feira, dia 01/11, em prosseguimento à nossa participação no evento, cumprimos a seguinte agenda:

9:15/9:55 **A Economia da Atenção** – por Marcus Foley - Cofundador, Tommy e Sarah Keenaghan - Gerente de inovação global, William Grant & Sons;

10:05/10:30 **O futuro da publicidade em mídias sociais: dados primários** – por Caspar Lee - Co-Fundador e CMO, Influenciador e Ben Jeffries - CEO & Cofundador, Influenciador;

10:30/11:15 **Aproveitando o valor do social**, diversos autores;

11:35/12:15 **Quanto você confia no marketing de influenciadores?** - por Jemima Garthwaite - CEO, isto aqui, Adam Williams - Diretor Executivo, Takumi, Arjoon Bose - Marketing Chefe de Novos Empreendimentos, Europa, General Mills e Rahul Titus - Head of Influence, Ogilvy;

1:05/2:20 **Almoço no local do evento.**

2:20/3:00 **Instagram Stories: Por que o vídeo vertical é o futuro das histórias de marca** – por Jane Kinnaird - Estrategista criativa, Instagram e Gareth Leeding - Diretora Criativa do Grupo, Somos Sociais;



3:10/3:35 **Música e GIFS: a próxima onda de criação e consumo de conteúdo** – por Toby Daniels - Fundador e Diretor Executivo, Semana da Mídia Social e James Fabricant - CEO & Fundador, Tunemoji;

3:45/4:25 **Narrativa centrada na comunidade** - por James Kim - Gerente Global de Marketing Digital, Edrington e Anna Lisa Stone - Lider criativo, Portfólio de maltes, Edrington;

4:35/5:00 **A evolução da inteligência artificial: uma história criada proativamente por seres humanos** - por Paulina Mustafa - Designer de produto, Google;

5:30/6:30 Evento de encerramento.

O Sábado, dia 02/11 foi um dia de descanso após as intensas atividades que marcaram o encontro e de preparação do retorno ao Brasil, que aconteceu na manhã do Domingo, dia 03/11.

Brasília, 27 de novembro de 2019.

Deputado Roberto de Lucena

Podemos/SP

