

## Trófeu do prêmio: Compromisso e Atitude Lei Maria da Penha

Trófeu feito em acrilico transparente, composto de 3 peças ( base, retângulo maior e um retângulo pequeno colado no sobre o maior angulado. Cada peça recebe uma impressão serigráfica.

### Marca da campanha

Iniciada em 2011, a campanha: Compromisso e Atitude Lei Maria da Penha a Lei é mais forte, possui essa marca, sempre aplicada com essa angulação de 10 graus. No troféu ela é impressa em um retângulo de cantos arredondados aplicados sobre o retângulo maior perpendicular a base.



### Marca da Câmara dos Deputados

Na edição de 2014 foi utilizada a marca da Câmara que tinha um gradiente. Na edição 2024 é mais adequado utilizar a versão atual como ilustrado abaixo. O manual de aplicação de marca da casa se encontra nesse link: [https://www.camara.leg.br/internet/institucional/manual\\_de\\_identidade\\_visual\\_camara.pdf](https://www.camara.leg.br/internet/institucional/manual_de_identidade_visual_camara.pdf)



### Ano da premiação

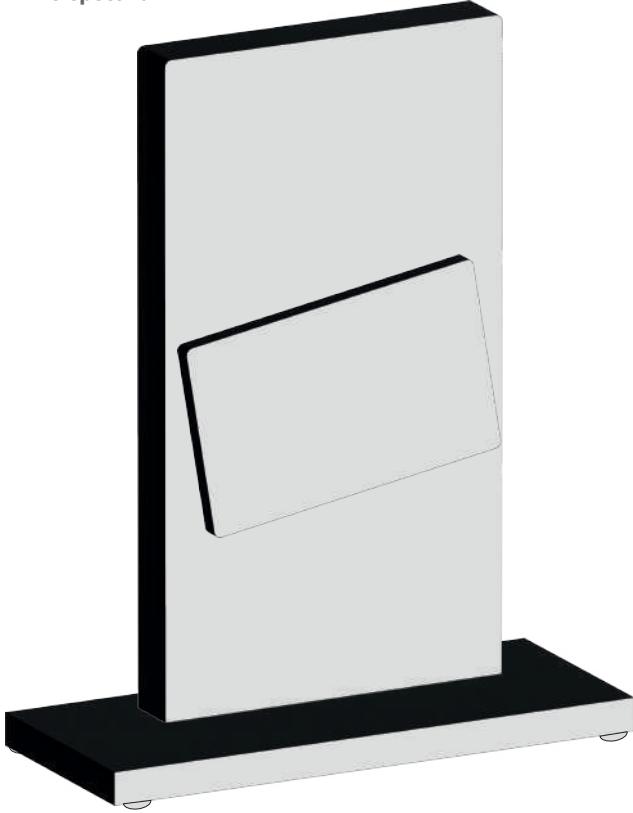
Deve vir marcado abaixo da marca da campanha, próximo a base (1cm de distância).



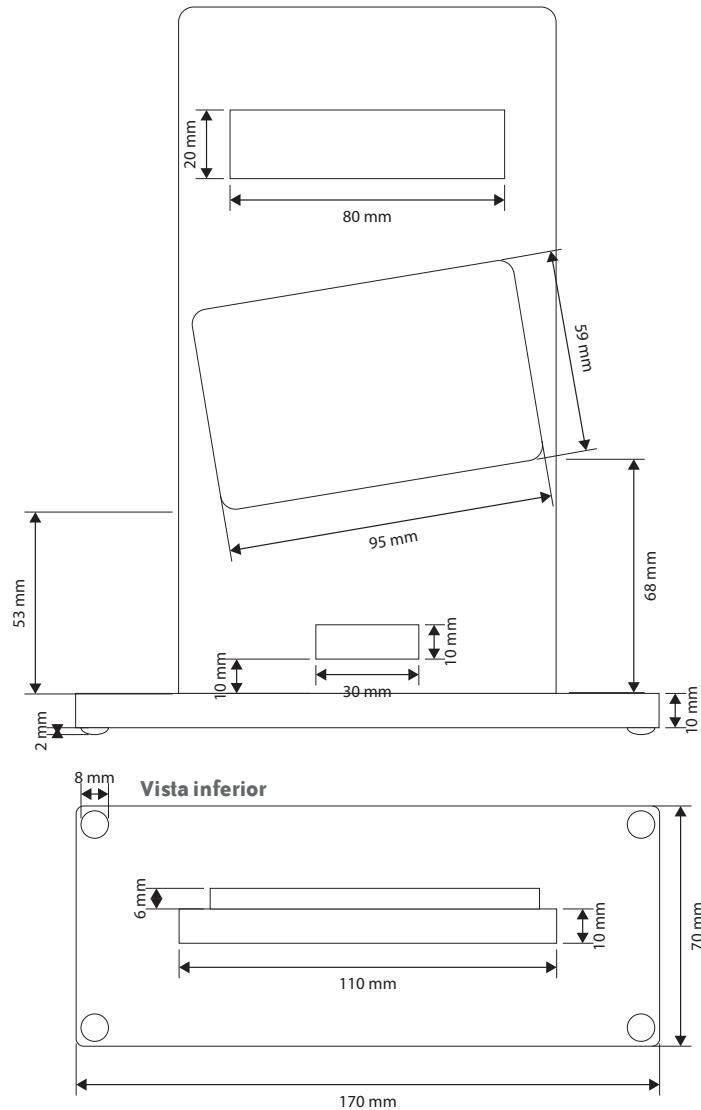
Documento autenticado por:  
10/12/2024 16:52 - Camila Maria Araujo da Silva  
Selo digital de segurança: 2024-KDSW-ATXP-LNQN-DDDD

## Perspectiva e Vistas do Troféu

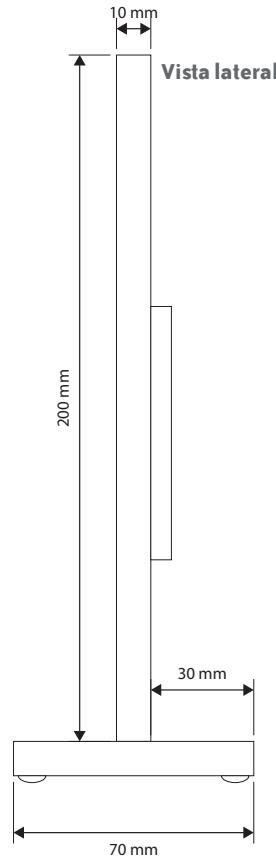
Perspectiva



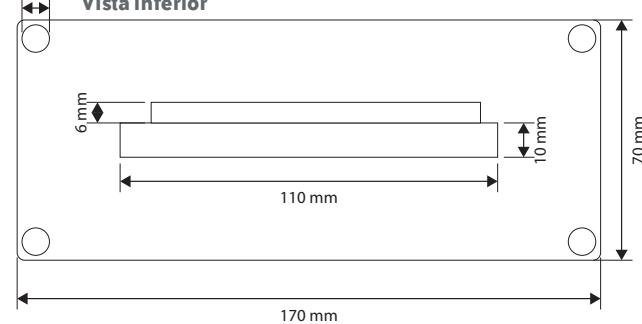
Vista Frontal



Vista lateral esquerda



Vista inferior



Documento autenticado por:  
10/12/2024 16:52 - Camila Maria Araujo da Silva  
Selo digital de segurança: 2024-KDSW-ATXP-LNQN-DDDD

## **Serigrafia nas 3 peças**



### **Impressões espelhas para serem vistas pelo outro lado do acrílico**

Se valendo da característica do acrílico, as peças são impressas na face posterior, com as artes espelhadas, para ficarem na orientação correta ao olharmos o troféu de frente. No retângulo maior, perpendicular a base, além da marca da Câmara e do ano da premiação, está impresso também um retângulo branco, angulado que vai marcando aonde a terceira peça será fixada. Por sua vez, essa peça também recebe uma impressão com a marca da campanha, seguindo a mesma lógica de imprimir a face posterior. A base, que na foto parece azul, é na verdade transparente com sua face que fica virada para baixo impressa nesse tom de azul, e posteriormente sobreposta por uma base branca. Dessa maneira temos a sensação da base ser azul, mas ao olharmos o troféu de lado é possível perceber que a base é transparente.



**detalhe da base transparente**



**acabamento da base**



Documento autenticado por:

10/12/2024 16:52 - Camila Maria Araujo da Silva

Selo digital de segurança: 2024-KDSW-ATXP-LNQN-DDDD