

**DATA: 14/05/2013**

**CLIENTE: Rádio Câmara FM**

**A/C: Simone Ravazzolli**

**PROPOSTA ASSINATURA DO SERVIÇO REGULAR DE AUDIÊNCIA DE RÁDIO  
- VEÍCULO -**

Prezada Simone,

Multinacional brasileira de capital privado presente no mercado brasileiro há 70 anos, o IBOPE é líder inconteste em pesquisa de mídia, com importante participação no mercado de pesquisa de consumo e de opinião pública. Presente em mais de 13 países da América Latina, além dos Estados Unidos, tem como missão prover sistemas de informações e gestão de conhecimento que contribuam de forma relevante para a maximização de resultados e redução de riscos dos clientes.

Diante desta missão, e com a intenção de oferecer o que há de mais completo sobre audiência de rádio e planejamento de campanhas publicitárias, apresentamos a proposta para assinatura do Easymedia Rádio e Radioplanning, softwares que permitem analisar a audiência em 13 mercados, atualmente são realizadas mais de 470 mil entrevistas anuais.

**AUDIÊNCIA DE RÁDIO**

**Descrição do Produto – EASYMEDIA**

O Easymedia possibilita analisar o comportamento da população brasileira em relação ao meio Rádio, fornecendo a agências, veículos e anunciantes informações fundamentais para tomada de decisão no planejamento estratégico do meio.

O Easymedia Rádio oferece dados sobre o desempenho das emissoras de rádio FM e AM, e possibilita a análise de ouvintes, da seguinte forma:

- » Quantos são;
- » Quando ouvem, onde ouvem;
- » Em quais horários e por quanto tempo.

srtvs qd 701 bloco o, 110 sl 718 a 723  
70340 000 brasília df  
tel 61 3105 7950  
brasil

Permite conhecer a composição demográfica (sexo, idade, nível econômico, região de moradia e escolaridade) dos ouvintes de rádio.

O software oferece ainda análises de afinidade, exclusividade, superposição, participação, tempo médio de audiência, alcance, share, custo por ponto e custo por mil.

### METODOLOGIA

Metodologia *recall* – retrospectiva: o entrevistado informa as emissoras de rádio ouvidas nas últimas 48 horas — ontem e anteontem — além das ouvidas ainda que de vez em quando, nos últimos 90 dias que antecederam a coleta. O horário da entrevista é flexível e baseia-se na memória do entrevistado.

O universo pesquisado é a população com idade a partir de 10 anos ou mais, residente nas áreas urbanas, de ambos os sexos, das classes A, B, C, D e E (Critério de Classificação Econômica Brasil). As entrevistas são realizadas nos dias de semana e também nos finais de semana. Amostra móvel distribuída da seguinte forma:

### COBERTURA

PRACA	DIÁRIO	TRIMESTRAL
Grande São Paulo	240	21.840
Grande Rio de Janeiro	200	18.200
Grande Belo Horizonte	100	9.100
Grande Curitiba	100	9.100
Grande Fortaleza	100	9.100
Grande Porto Alegre	100	9.100
Grande Recife	100	9.100
Grande Salvador	100	9.100
Distrito Federal	100	9.100
Campinas	60	5.460
Grande Florianópolis	42	3.825
Grande Goiânia	42	3.825
Grande Vitória	42	3.825
Total de entrevistas	1.326	120.675

### ATENDIMENTO

O IBOPE Media possui uma equipe de atendimento que auxilia os clientes na utilização dos softwares, interpretação de resultados, esclarecimento de critérios e metodologias dos produtos e serviços oferecidos. Todos os usuários receberão treinamento personalizado e contínuo, ministrado pela equipe de atendimento em horário comercial de segunda a sexta-feira.

### CAPACITAÇÃO

Também é oferecido aos assinantes o curso **Media Class** cujo objetivo é assegurar máxima compreensão dos recursos de cada produto comercializado. Isso possibilita que os clientes alcancem melhores resultados com o pleno uso da informação disponibilizada.

A assinatura do contrato permitirá a inscrição gratuita de até 6 (seis) participantes por ano, durante a vigência do contrato referente ao produto assinado\*.

\* As cláusulas do Media Class serão especificadas no contrato.

### DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS

A publicação/divulgação dos dados da pesquisa por qualquer meio ou forma, será regulada por normas e condições previamente estabelecidas em contrato assinado pelas partes, que regulará ainda a confidencialidade dos dados contratados.

### VALOR DA PROPOSTA

#### Easymedia

Emissoras	Audiência período		Categoria	<i>Easymedia</i>		
	NOV/12 Á JAN/13			Valor Mensal (R\$)	Valor Total Anual (R\$)	
	%	abs.				
CÂMARA FM 96.9	0,04	0,682	F	1.963,64	23.563,68	

### **OBSERVAÇÕES:**

- Contrato vigente por 12 meses com renovação automática.
- Reajuste anual: os valores mencionados acima referem-se à tabela de preços de referente a **maio/2013**. Sendo assim, os preços serão reajustados em **maio/2014** com base no índice de IGP-M acumulado dos últimos 12 meses.
- Os dados serão enviados **mensalmente** por arquivo eletrônico via Client Center.
- Proposta válida por 90 dias.

### **SERVIÇOS ADICIONAIS**

Além das praças regulares, o IBOPE Media também oferece o easymedia para as pesquisas especiais de rádio e jornal. As pesquisas especiais não possuem regularidade definida. Dessa forma, caso tenha interesse, solicitamos que consulte seu atendimento comercial para confirmação das praças disponíveis.

Em caso de dúvidas, estamos à disposição.

Atenciosamente,

Gabriela Santos  
**Analista de Mercado**  
**Filial Brasília - Manaus**  
 **55 61 3105 7950**  
 [\*\*gabriela.santos@ibope.com\*\*](mailto:gabriela.santos@ibope.com)  
[www.ibope.com](http://www.ibope.com)

