

**Chave de Acesso da NFS-e**

5201108225522696600013300000000002226044278895134



A autenticidade desta NFS-e pode ser verificada pela leitura deste código QR ou pela consulta da chave de acesso no portal nacional da NFS-e

**Número da NFS-e**  
22

**Competência da NFS-e**  
08/04/2026

**Data e Hora da emissão da NFS-e**  
08/04/2026 13:36:47

**Número da DPS**  
3

**Série da DPS**  
70000

**Data e Hora da emissão da DPS**  
08/04/2026 13:36:46

**EMITENTE DA NFS-e**

Prestador do Serviço

**CNPJ / CPF / NIF**

55.226.966/0001-33

**Inscrição Municipal**

-

**Telefone**

(62) 9992-5247

**Nome / Nome Empresarial**

55.226.966 ADRIEL FERREIRA DE SOUZA

**E-mail**

ADRIELFERREIRADESOUZA@HOTMAIL.COM

**Endereço**

RUA BENJAMIN CONSTANT, 00, VILA SANTA TEREZINHA

**Município**

Anápolis - GO

**CEP**

75043-892

**Simples Nacional na Data de Competência**

Optante - Microempreendedor Individual (MEI)

**Regime de Apuração Tributária pelo SN**

-

**TOMADOR DO SERVIÇO**

**Nome / Nome Empresarial**

ADRIANA SAUTHIER ACCORSI

**Inscrição Municipal**

-

**Telefone**

-

**Endereço**

R 10, 377, SETOR CENTRAL

**E-mail**

-

**Município**

Goiânia - GO

**CEP**

74030-010

INTERMEDIÁRIO DO SERVIÇO NÃO IDENTIFICADO NA NFS-e

**SERVIÇO PRESTADO**

**Código de Tributação Nacional**

17.02.04 - Redação, edição, revisão e congêneres.

**Código de Tributação Municipal**

-

**Local da Prestação**

Goiânia - GO

**País da Prestação**

-

**Descrição do Serviço**

Serviços prestados de edição de vídeos, criação e estratégias de conteúdo para trabalho de divulgação das atividades parlamentares da Deputada Federal Delegada Adriana Accorsi, referente ao mês de Março.

Redes sociais gerenciadas:

Instagram: <https://www.instagram.com/adrianaaccorsi/>

Facebook: <https://www.facebook.com/delegadaadrianaaccorsi>

Tiktok: <https://www.tiktok.com/@adrianaaccorsi>

**TRIBUTAÇÃO MUNICIPAL**

**Tributação do ISSQN**

Operação Tributável

**País Resultado da Prestação do Serviço**

-

**Município de Incidência do ISSQN**

Anápolis - GO

**Regime Especial de Tributação**

Nenhum

**Tipo de Imunidade**

-

**Suspensão da Exigibilidade do ISSQN**

Não

**Número Processo Suspensão**

-

**Benefício Municipal**

-

**Valor do Serviço**

R\$ 2.300,00

**Desconto Incondicionado**

-

**Total Deduções/Reduções**

-

**Cálculo do BM**

-

**BC ISSQN**

-

**Alíquota Aplicada**

-

**Retenção do ISSQN**

Não Retido

**ISSQN Apurado**

-

**TRIBUTAÇÃO FEDERAL**

**IRRF**

-

**Contribuição Previdenciária - Retida**

-

**Contribuições Sociais - Retidas**

-

**Descrição Contrib. Sociais - Retidas**

-

**PIS - Débito Apuração Própria**

-

**COFINS - Débito Apuração Própria**

-

**VALOR TOTAL DA NFS-E**

**Valor do Serviço**

R\$ 2.300,00

**Desconto Condicionado**

-

**Desconto Incondicionado**

-

**ISSQN Retido**

-

**Total das Retenções Federais**

-

**PIS/COFINS - Débito Apur. Própria**

-

**Valor Líquido da NFS-e**

R\$ 2.300,00

**TOTAIS APROXIMADOS DOS TRIBUTOS**

Federais

-

Estaduais

-

Municipais

-

**INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES**

## RELATÓRIO DE ATIVIDADE - MARÇO DE 2026

Nome: **Adriel Ferreira de Souza**

Atividades Realizadas:

### 1. Edição de Vídeos / Criação de Cards:

- 08/03 – Edição de vídeo sobre mulheres na política
- 15/03 – Edição de card sobre o cinema brasileiro
- 16/03 – Edição de vídeo sobre defesa pessoal das mulheres, parceria com a FETAEG
- 17/03 – Edição de vídeo em comemoração do aniversário da Deputada
- 20/03 – Edição de vídeo do acompanhamento do programa Mulher Mais Segura
- 26/03 – Edição de vídeo na reinauguração do parque fabril da CAO A e no lançamento da nova linha de produção com a montadora chinesa Changan junto com o Presidente da República
- 28/03 – Edição de vídeo na entrega da emenda parlamentar em Itapuranga.

### 2. Criação de Conteúdo:

- Criou e desenvolveu conteúdo visual e textual alinhado à identidade da marca
- Produziu postagens, imagens e outros formatos para diversas plataformas de redes sociais.

### 3. Interação e Engajamento:

- Monitorou as redes sociais diariamente para responder a comentários, mensagens diretas e menções.
- Estabeleceu um diálogo ativo com os seguidores, respondendo a perguntas incentivando o engajamento.

### 4. Análise de Desempenho:

- Utilizou ferramentas de análise para monitorar métricas de desempenho, como alcance, engajamento e crescimento de seguidores.
- Realização de análises comparativas para identificar as postagens mais bem sucedidas e as oportunidades de melhoria.

### 5. Pesquisa e Tendências:

- Manteve-se atualizado sobre as tendências atuais nas redes sociais e as preferências do público-alvo.
- Incorporou tendências relevantes à estratégia de conteúdo.

### 6. Redes sociais gerenciadas:

Instagram: <https://www.instagram.com/adrianaaccorsi/> Facebook:

<https://www.facebook.com/delegadaadrianaaccorsi> Tiktok:

<https://www.tiktok.com/@adrianaaccorsi>

Atenciosamente,

  
**ADRIEL FERREIRA DE SOUZA**