

RECIBO DE PAGAMENTO DE SERVIÇOS PRESTADOS

Recebi do cliente GILLIANO FRED NASCIMENTO CUTRIM, CPF: 804.058.783-20, a importância de R\$ 10.000,00 (dez mil reais) conforme especificado na Nota Fiscal Avulsa de número: 00000124, por nós emitida, referente aos serviços prestados de Marketing Digital , ou seja, publicidade e propaganda voltados para as redes sociais do cliente, no mês de janeiro de 2022.

Atenciosamente,
São Luís/MA, 17 de fevereiro de 2022.

Joubert Henrique Ribeiro Souza
MATEUS MARK CALDAS GUIMARÃES SANDES

CNPJ 32.979.489/0001-81

HASHTAG
PROPAGANDA

**PREFEITURA DE SÃO LUÍS****SECRETARIA MUNICIPAL DE FAZENDA****NOTA FISCAL DE SERVIÇOS ELETRÔNICA - NFSe**

Número da Nota

00000124

Data e Hora da Emissão

17/02/2022 16:17:13

Código de Verificação

60E5.4A5E.06FD.485C.F57F.2843.B9A9.28D4

CERTIFICADO
1020220092111450**PRESTADOR DE SERVIÇOS**Nome / Razão Social: **HASHTAG PROPAGANDA LTDA**CPF / CNPJ: **34.763.388/0001-02**Inscrição Municipal: **98254034**Endereço: **R 02 - COHATRAC IV 42 - BAIRRO COHATRAC IV - CEP: 65054510**Município: **SAO LUIS**UF: **MA**Email: **gestao@hashtagpropaganda.**Telefone: **(98) 81844692****TOMADOR DE SERVIÇOS**Nome / Razão Social: **GILLIANO FRED NASCIMENTO CUTRIM**CPF/CNPJ: **804.058.783-20**

Inscrição Municipal:

Endereço: **AV JORNALISTA MIECIO JORGE/AVN DO VALE 23 ED. ELZA REGADAS APTO.701 - BAIRRO RENASCENCA - CEP: 65000000**Município: **SAO LUIS**UF: **MA**Email: **cadastrosjoare@gmail.com**Telefone: **(98) 31904044****DISCRIMINAÇÃO DOS SERVIÇOS**

Descrição: PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA VOLTADOS PARA AS REDES SOCIAIS DO DEPUTADO FEDERAL GIL CUTRIM. COM O OBJETIVO DE DAR TRANSPARÊNCIA, PROMOVER E REPERCUTIR OS TRABALHOS REALIZADOS PELO DEPUTADO. REDES SOCIAIS TRABALHADAS: FACEBOOK/ TWITTER/ INSTAGRAM NO MÊS DE FEVEREIRO DE 2022

Tipo do Item	Item	Quantidade	Valor Unitário (R\$)	Valor Total (R\$)
TRIBUTÁVEL	SERVIÇOS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA	1	10.000,00	10.000,00

PIS (0,0000%):

R\$ 0,00

COFINS (0,0000%):

R\$ 0,00

INSS (0,0000%):

R\$ 0,00

IR (0,0000%):

R\$ 0,00

CSLL (0,0000%):

R\$ 0,00**VALOR TOTAL DA NOTA = R\$ 10.000,00**

Valor Total Composição:

R\$ 0,00

Valor Total Deduções:

R\$ 0,00

Base Cálculo:

R\$ 10.000,00

Alíquota:

3,04%

Valor ISS:

R\$ 304,00**OUTRAS INFORMAÇÕES**

Descrição NBS:

Local de Incidência Imposto: Estabelecimento do Prestador

Tributação: **TRIBUTÁVEL S.N.**

Mês de

02/2022

Local de Prestação do

SAO LUIS / MA

Recolhimento:

PRÓPRIO

Atividade:

731900300 - MARKETING DIRETO

Serviço:

1706 - PROPAGANDA E PUBLICIDADE, INCLUSIVE PROMOCÃO DE VENDAS, PLANEJAMENTO DE CAMPANHAS OU SISTEMAS DE

RELATÓRIO

GIL CUTRIM

#ASHTAG
P R O P A G A N D A

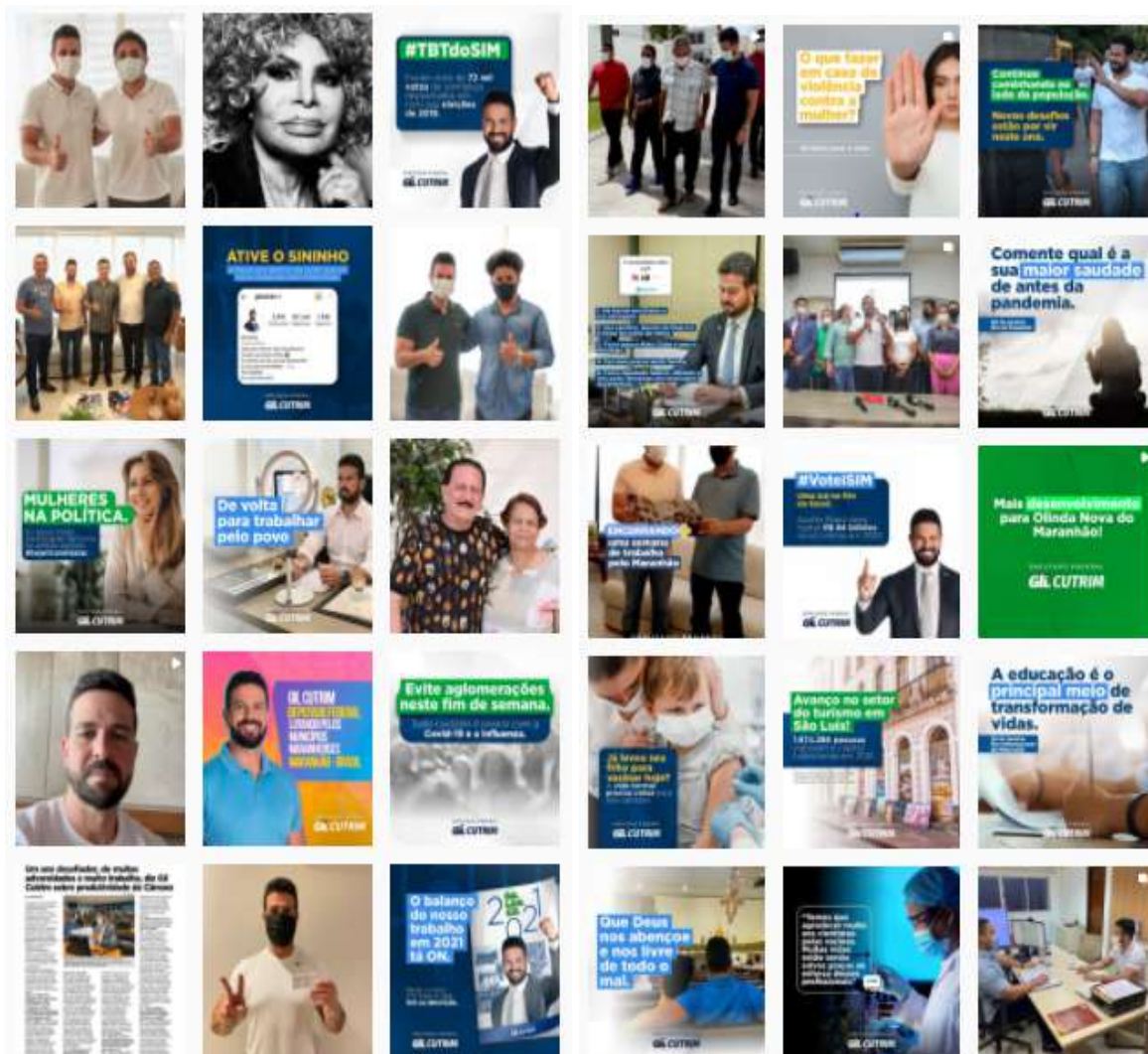
RELATÓRIO DE AÇÕES EM MÍDIAS SOCIAIS

CLIENTE: DEPUTADO FEDERAL GIL CUTRIM

1.0 - INTRODUÇÃO

O presente relatório contém uma análise qualitativa e quantitativa dos dados relativos aos canais digitais do deputado federal Gil Cutrims, com o foco da recepção dos usuários perante aos posicionamentos do deputado. As ações foram executadas pela Hashtag Propaganda em trabalho conjunto com a equipe de assessoria do cliente, no mês de fevereiro.

2.0 - RESUMO DAS AÇÕES DESENVOLVIDAS



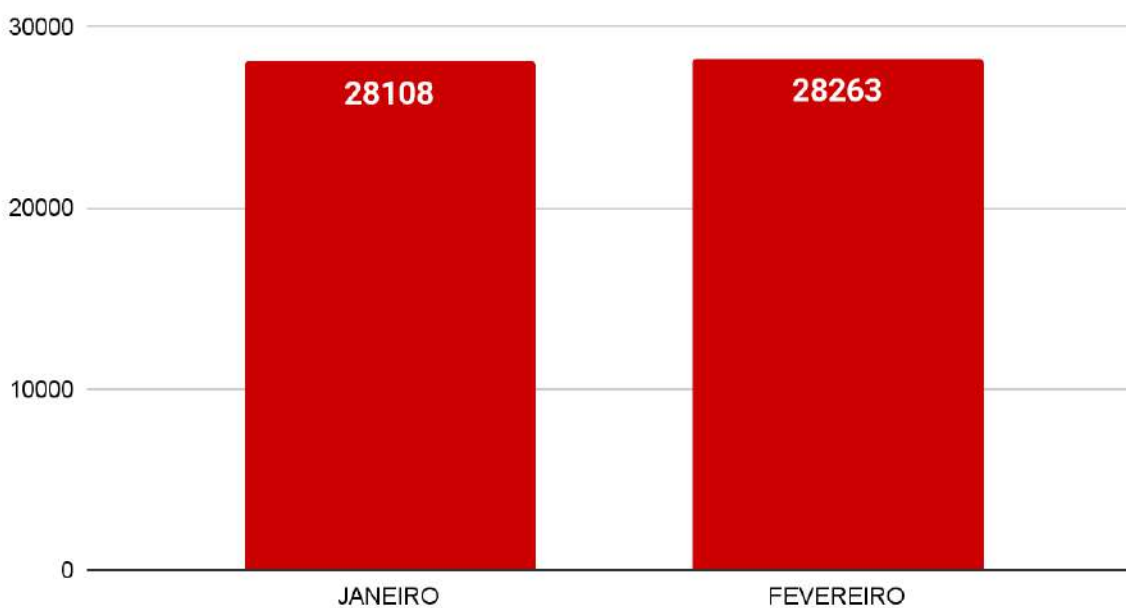
HASHTAG PROPAGANDA

INSTAGRAM

INFORMAÇÕES DOS ÚLTIMOS 30 DIAS

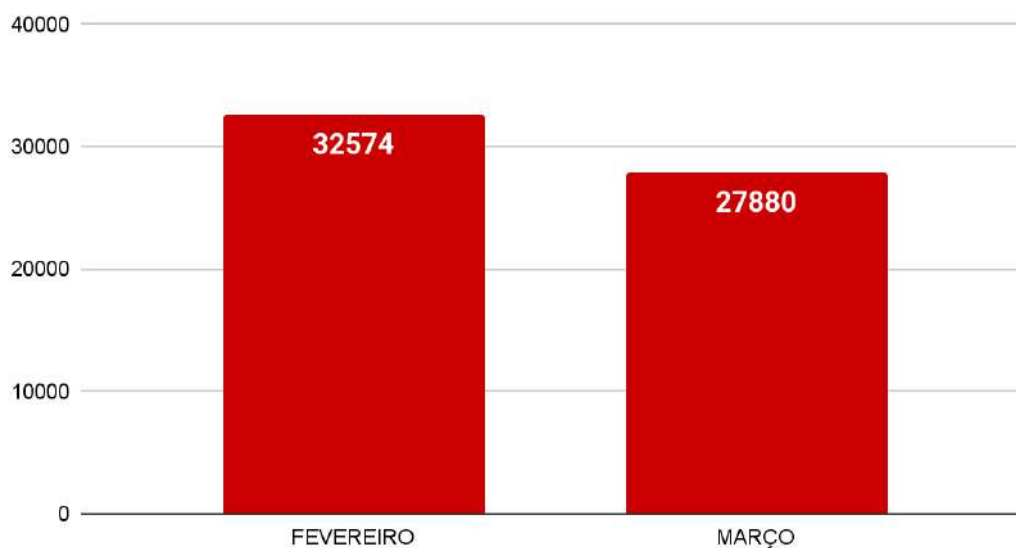
NÚMERO DE SEGUIDORES

SEGUIDORES INSTAGRAM



CONTAS ALCANÇADAS

CONTAS ALCANÇADAS



HASHTAG PROPAGANDA

INTERAÇÕES COM AS PUBLICAÇÕES - FEED NÚMEROS GERAIS

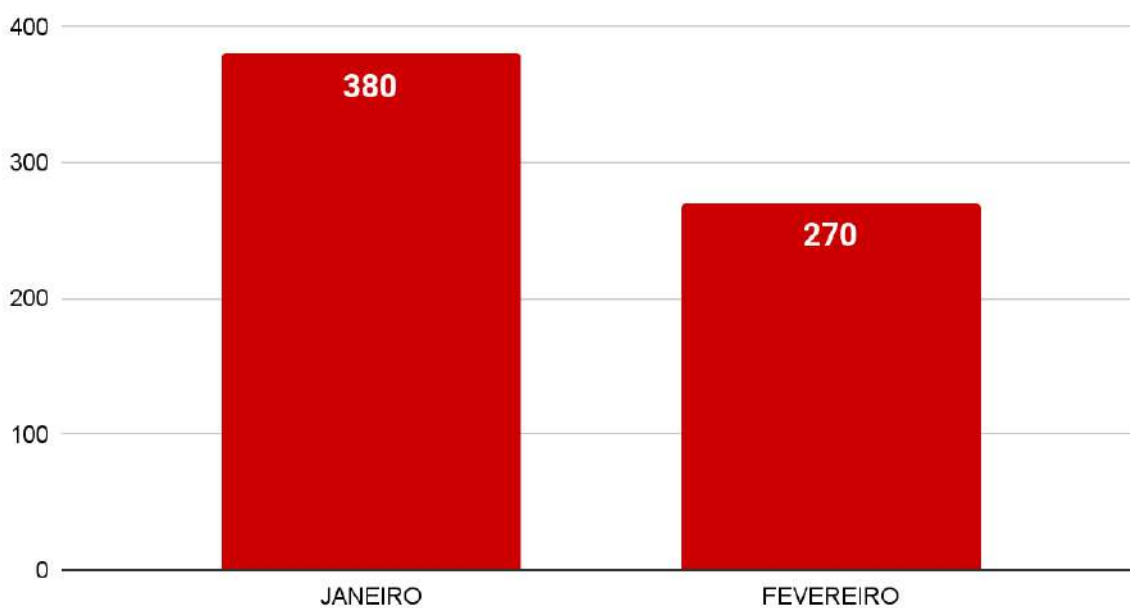
CURTIDAS

INTERAÇÕES



COMENTÁRIOS

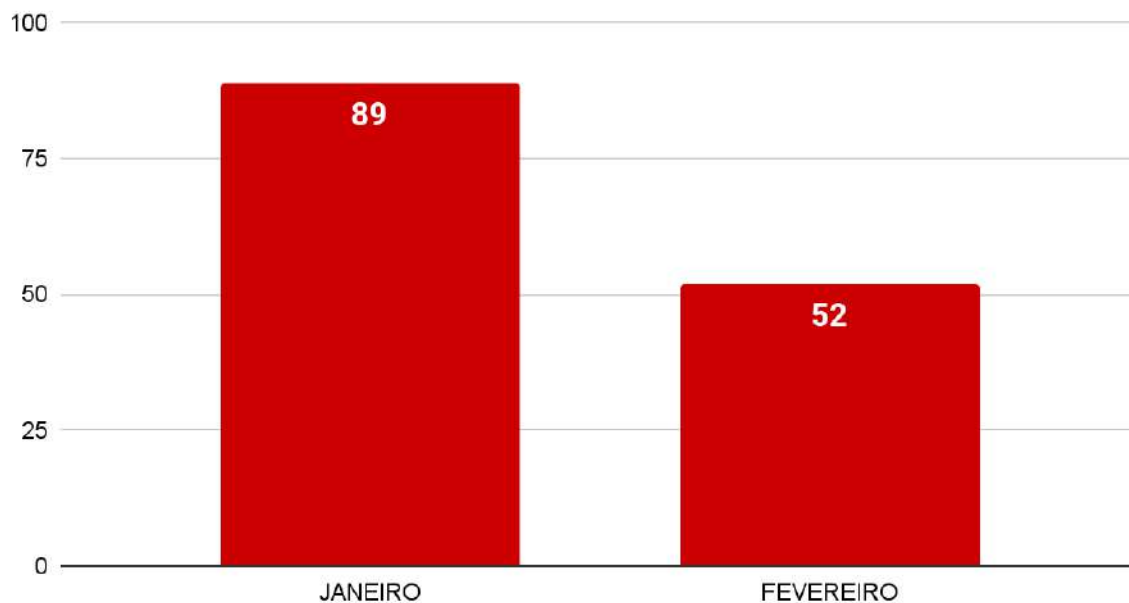
COMENTÁRIOS



HASHTAG PROPAGANDA

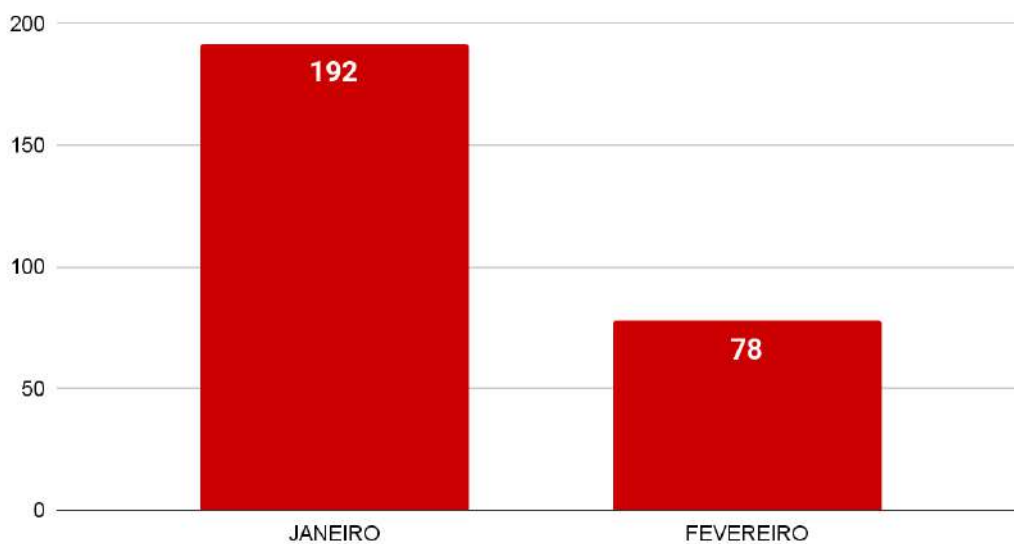
SALVAMENTO DAS POSTAGENS

SALVAMENTOS



COMPARTILHAMENTOS

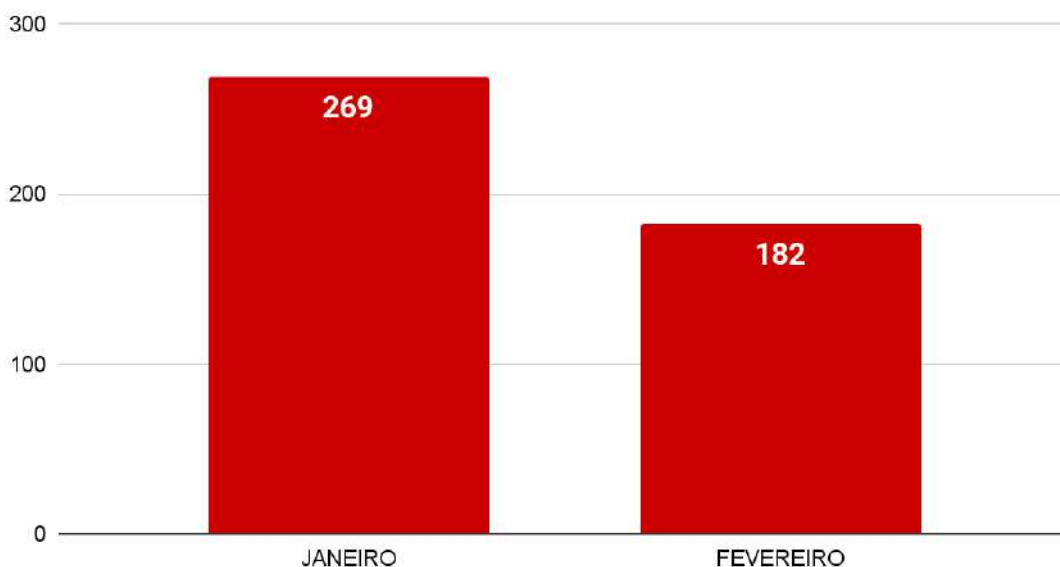
COMPARTILHAMENTO



HASHTAG PROPAGANDA

STORIES NÚMEROS GERAIS RESPOSTAS

RESPOSTAS STORIES



PÚBLICO

PRINCIPAIS REGIÕES	JANEIRO	FEVEREIRO
São Luís	44.7%	43.9%
São José de Ribamar	3.9%	4,2%
Imperatriz	1.7%	1.7%
Brasília	1.6%	1.6%
Balsas	1.3%	1.3%

PRINCIPAIS FAIXAS ETÁRIAS	JANEIRO	FEVEREIRO
18-24	13.7%	13.6%
25-34	38.0%	38.0%
35-44	30.5%	30.4%
45-54	11,1%	11.2%

HASHTAG PROPAGANDA

GÊNERO	JANEIRO	FEVEREIRO
MULHERES	50.4%	50.3%
HOMENS	49.6%	49.7%

QUANTIDADE PUBLICAÇÕES	JANEIRO	FEVEREIRO
FEED	46 PUBLICAÇÕES	38 PUBLICAÇÕES
STORIES	178 STORIES	165 STORIES

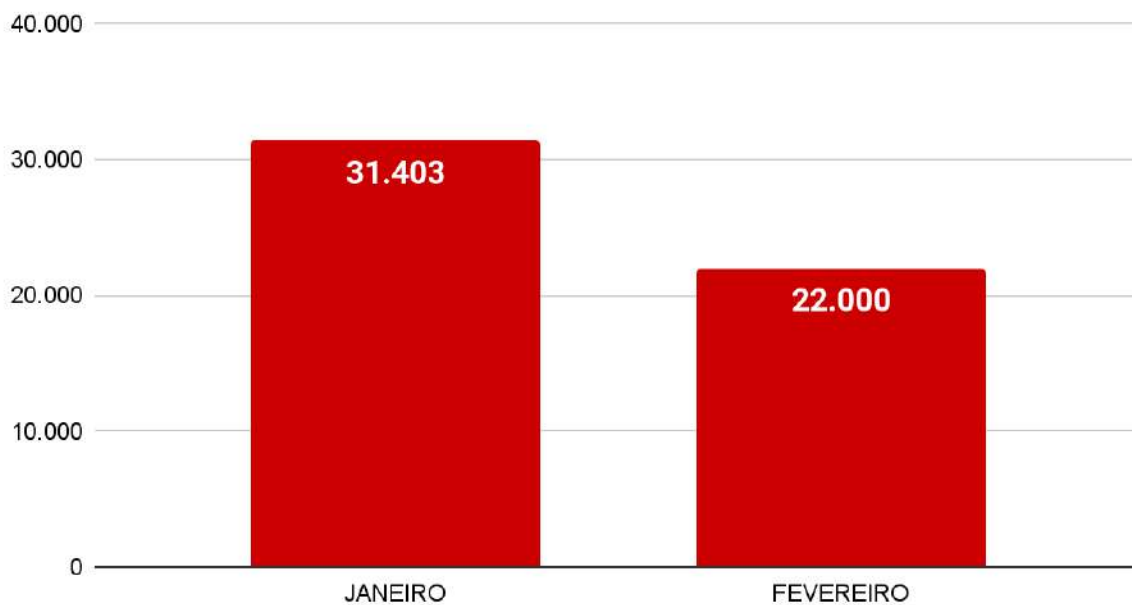
HASHTAG PROPAGANDA

FACEBOOK

INFORMAÇÕES GERAIS

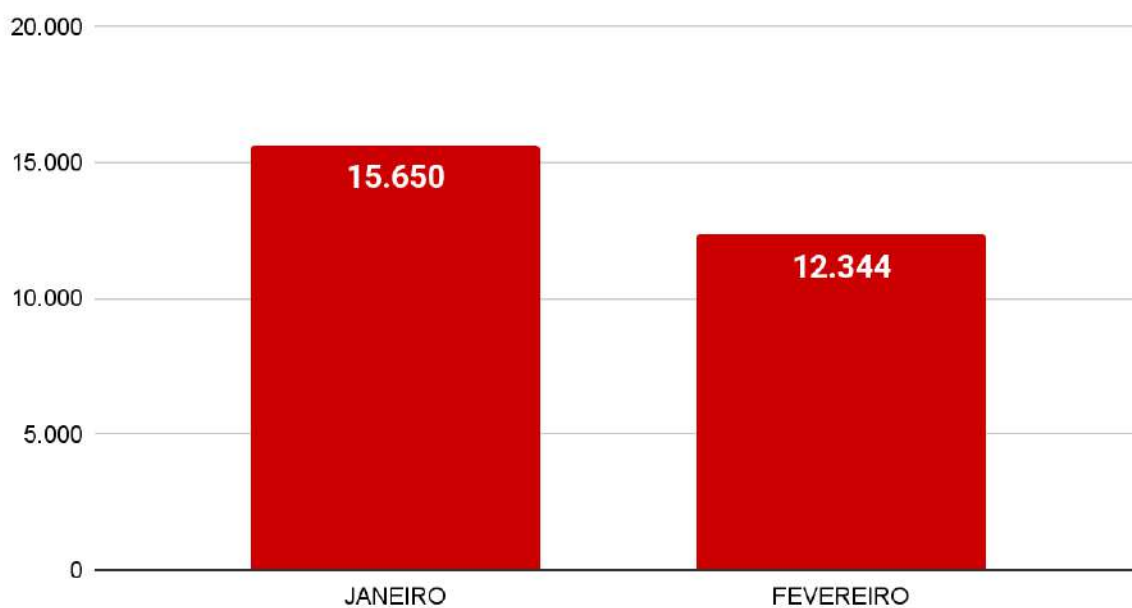
PESSOAS ALCANÇADAS

ALCANCE



ENGAJAMENTO COM A PUBLICAÇÃO

ENGAJAMENTO



CURTIDAS NA PÁGINA

HASHTAG PROPAGANDA

PÚBLICO

PRINCIPAIS REGIÕES	JANEIRO	FEVEREIRO
São Luís	52,7%	52,2%
São José de Ribamar	15,5%	15,5%
Brasília	1,3%	1,2%
Lago Verde	1,1%	1,1%
São Paulo	1,1%	1,2%

PRINCIPAIS FAIXAS ETÁRIAS	JANEIRO	FEVEREIRO
18-24	5%	5%
25-34	19%	19%
35-44	18%	19%
45-54	5%	7%

GÊNERO

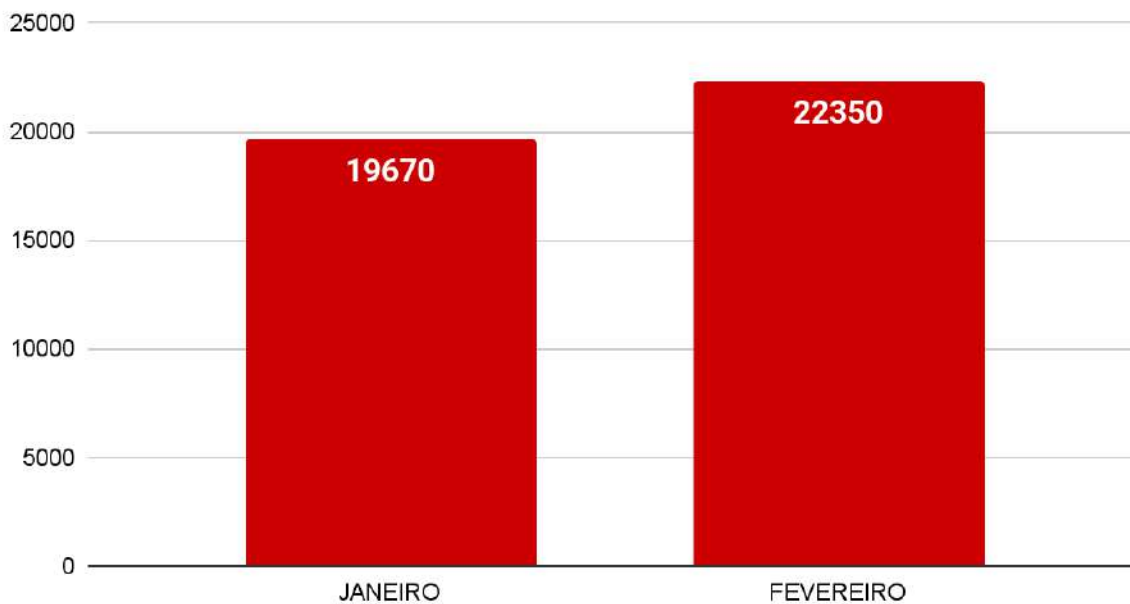
GÊNERO	JANEIRO	FEVEREIRO
MULHERES	54,6%	54%
HOMENS	45,4%	46%

HASHTAG PROPAGANDA

TWITTER

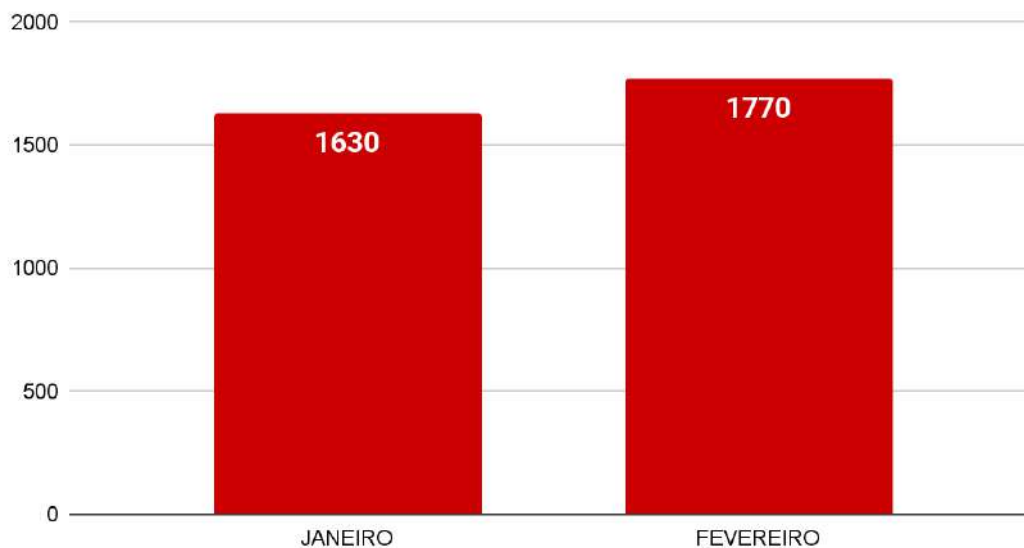
Impressões

IMPRESSÕES



Visitas no perfil

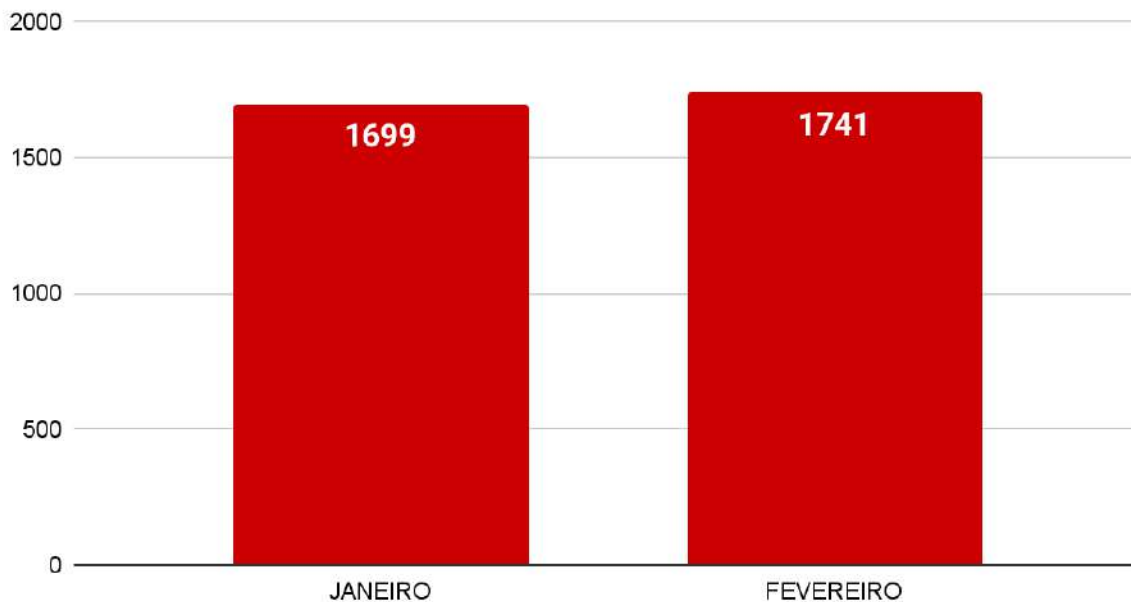
VISITAS AO PERFIL



HASHTAG PROPAGANDA

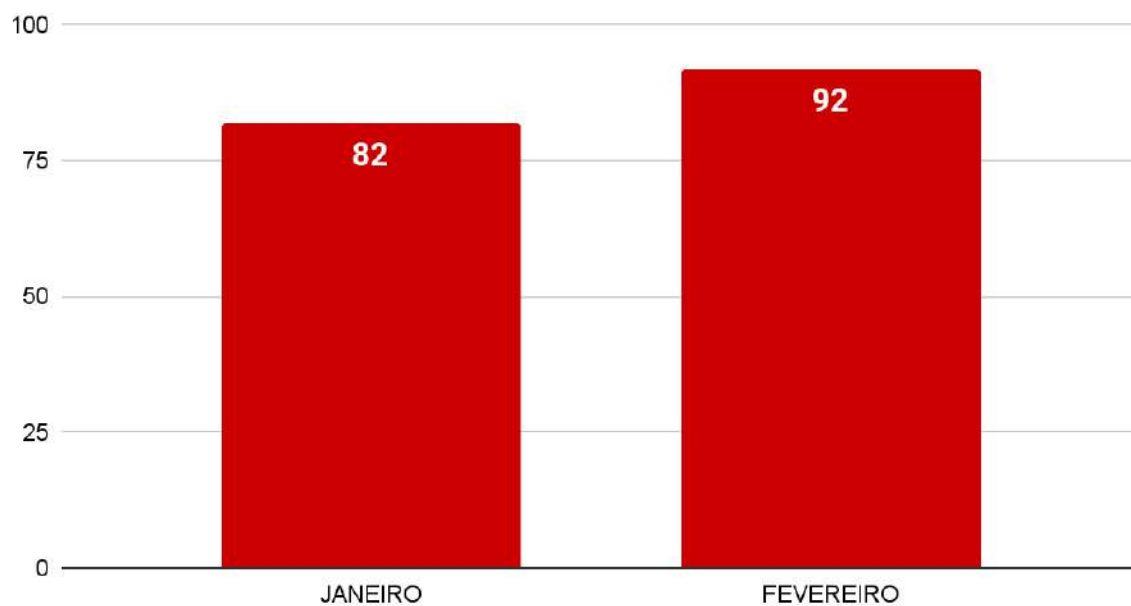
Seguidores

SEGUIDORES



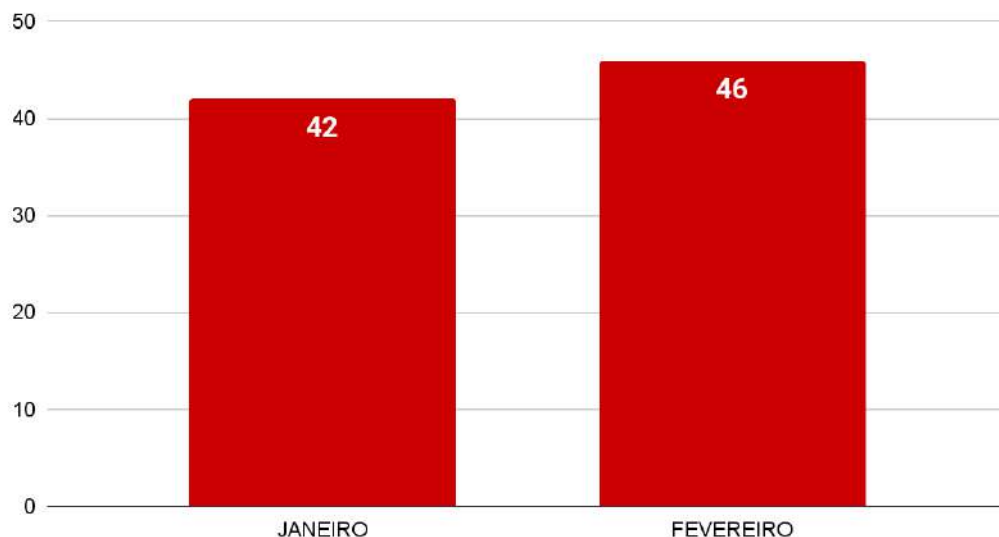
MENÇÕES

MENÇÕES



Tweets: 38

QUANTIDADE DE TWEETS



ANÁLISE E METAS

No último mês, tivemos um aumento em nossos números nos canais utilizados, um dos principais fatores foram as postagens patrocinadas.

PRESENÇA DO DEPUTADO NAS REDES SOCIAIS

Precisamos fortalecer a presença do deputado nas próprias redes sociais. Nos últimos 15 dias foi constatado o aumento de postagens frias. Temos que manter a rotina de postagens de cunho mais familiares e casuais aos finais de semana. Além disso, o cliente precisa fortalecer as gravações de vídeos se pronunciando a respeito de algum assunto importante discutido na semana.

CONCLUSÃO

No mais, seguiremos trabalhando para alcançarmos os objetivos traçados, independentes das dificuldades.