

**PREFEITURA DE SÃO LUÍS****SECRETARIA MUNICIPAL DE FAZENDA****NOTA FISCAL DE SERVIÇOS ELETRÔNICA - NFSe**

Número da Nota

00000090

Data e Hora da Emissão

16/07/2021 10:38:08

Código de Verificação

DE16.E073.DB9E.9842.289B.8F4B.1BEE.166D

CERTIFICADO**1020210092152138****PRESTADOR DE SERVIÇOS**Nome / Razão Social: **HASHTAG PROPAGANDA LTDA**CPF / CNPJ: **34.763.388/0001-02**Inscrição Municipal: **98254034**Endereço: **R 02 - COHATRAC IV 42 - BAIRRO COHATRAC IV - CEP: 65054510**Município: **SAO LUIS**UF: **MA**Email: **gestao@hashtagpropaganda.**Telefone: **(98) 81844692****TOMADOR DE SERVIÇOS**Nome / Razão Social: **GILLIANO FRED NASCIMENTO CUTRIM**CPF/CNPJ: **804.058.783-20**

Inscrição Municipal:

Endereço: **AV JORNALISTA MIECIO JORGE/AVN DO VALE 23 ED. ELZA REGADAS APT0.701 - BAIRRO RENASCENCA - CEP: 65000000**Município: **SAO LUIS**UF: **MA**

Email:

Telefone:

DISCRIMINAÇÃO DOS SERVIÇOS

Descrição: PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA VOLTADOS PARA AS REDES SOCIAIS DO DEPUTADO FEDERAL GIL CUTRIM. COM O OBJETIVO DE DAR TRANSPARÊNCIA, PROMOVER E REPERCUTIR OS TRABALHOS REALIZADOS PELO DEPUTADO. REDES SOCIAIS TRABALHADAS: FACEBOOK/ TWITTER/ INSTAGRAM NO MÊS DE JULHO DE 2021

Tipo do Item	Item	Quantidade	Valor Unitário (R\$)	Valor Total (R\$)
TRIBUTÁVEL	SERVIÇOS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA	1	5.500,00	5.500,00

PIS (0,0000%):

R\$ 0,00

COFINS (0,0000%):

R\$ 0,00

INSS (0,0000%):

R\$ 0,00

IR (0,0000%):

R\$ 0,00

CSLL (0,0000%):

R\$ 0,00**VALOR TOTAL DA NOTA = R\$ 5.500,00**

Valor Total Composição:	Valor Total Deduções:	Base Cálculo:	Alíquota:	Valor ISS:
R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 5.500,00	3,16%	R\$ 173,80

OUTRAS INFORMAÇÕES

Descrição NBS:

Local de Incidência Imposto: Estabelecimento do Prestador

Tributação: **TRIBUTÁVEL S.N.**

Mês de

07/2021

Local de Prestação do

SAO LUIS / MA

Recolhimento:

PRÓPRIO

Atividade:

731900300 - MARKETING DIRETO

Serviço:

1706 - PROPAGANDA E PUBLICIDADE, INCLUSIVE PROMOCÃO DE VENDAS, PLANEJAMENTO DE CAMPANHAS OU SISTEMAS DE

RECIBO DE PAGAMENTO DE SERVIÇOS PRESTADOS

Recebi do cliente GILLIANO FRED NASCIMENTO CUTRIM, CPF: 804.058.783-20, a importância de R\$ 5.500,00 (cinco mil e quinhentos reais) conforme especificado na Nota Fiscal Avulsa de número: 00000090, por nós emitida, referente aos serviços prestados de Marketing Digital , ou seja, publicidade e propaganda voltados para as redes sociais do cliente, no mês de junho de 2021.

Atenciosamente,
São Luís/MA, 16 de julho de 2021.

João Henrique Ribeiro Souza
MATEUS MARK CALDAS GUIMARÃES SANDES

CNPJ 32.979.489/0001-81

HASHTAG
PROPAGANDA

RELATÓRIO GIL CUTRIM JUNHO A JULHO

HASHTAG
PROPAGANDA

RELATÓRIO DE AÇÕES EM MÍDIAS SOCIAIS CLIENTE: DEPUTADO FEDERAL GIL CUTRIM

1.0 - INTRODUÇÃO

O presente relatório contém uma análise qualitativa e quantitativa dos dados relativos aos canais digitais do deputado federal Gil Cutrims, com o foco da recepção dos usuários perante aos posicionamentos do deputado. As ações foram executadas pela Hashtag Propaganda em trabalho conjunto com a equipe de assessoria do cliente, no mês de junho a julho.

2.0 - RESUMO DAS AÇÕES DESENVOLVIDAS

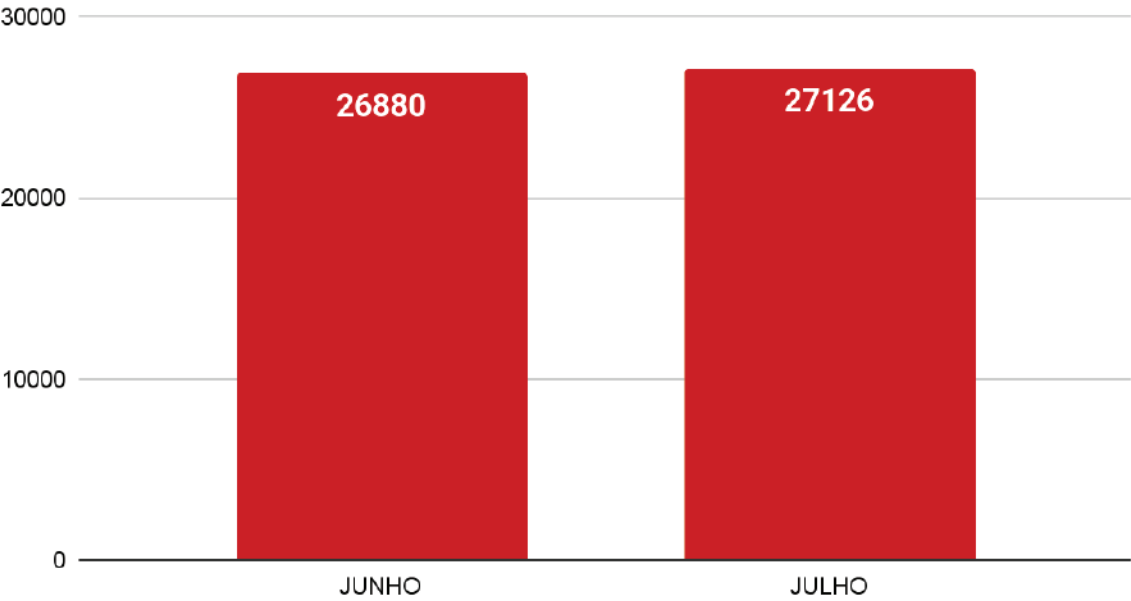


INSTAGRAM

INFORMAÇÕES DOS ÚLTIMOS 30 DIAS

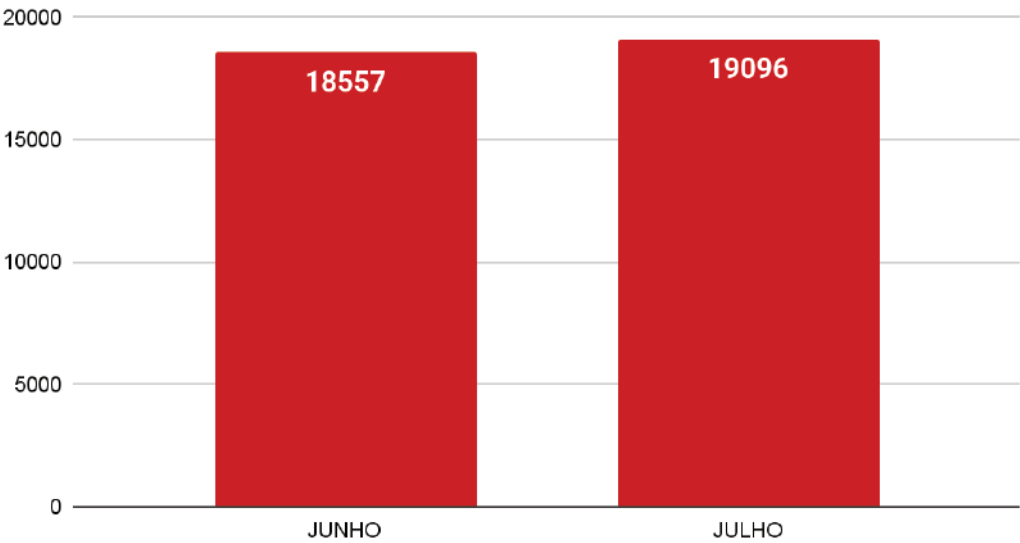
NÚMERO DE SEGUIDORES

SEGUIDORES INSTAGRAM



CONTAS ALCANÇADAS

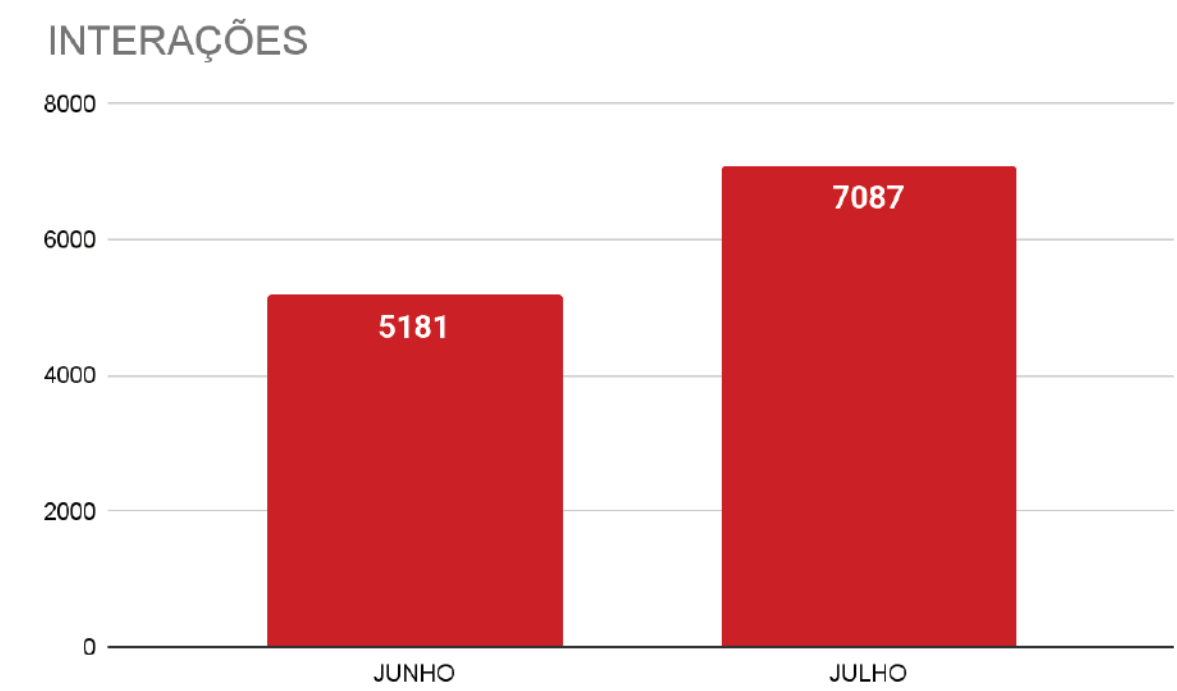
CONTAS ALCANÇADAS



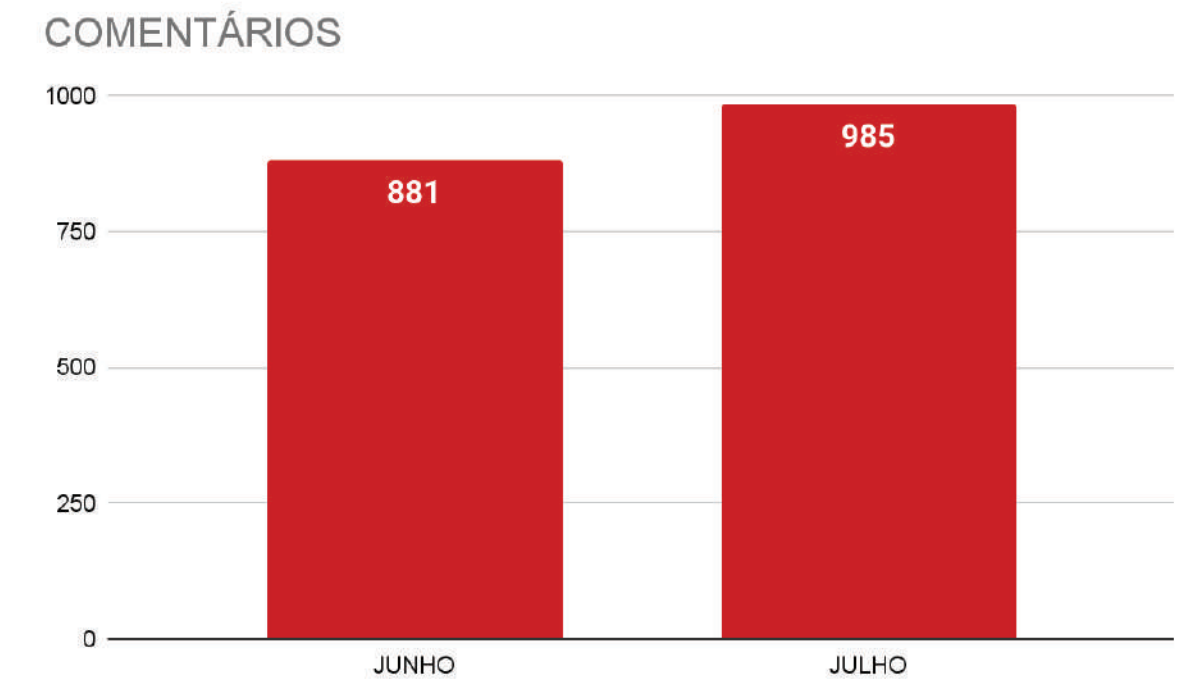
HASHTAG PROPAGANDA

INTERAÇÕES COM AS PUBLICAÇÕES - FEED NÚMEROS GERAIS

CURTIDAS



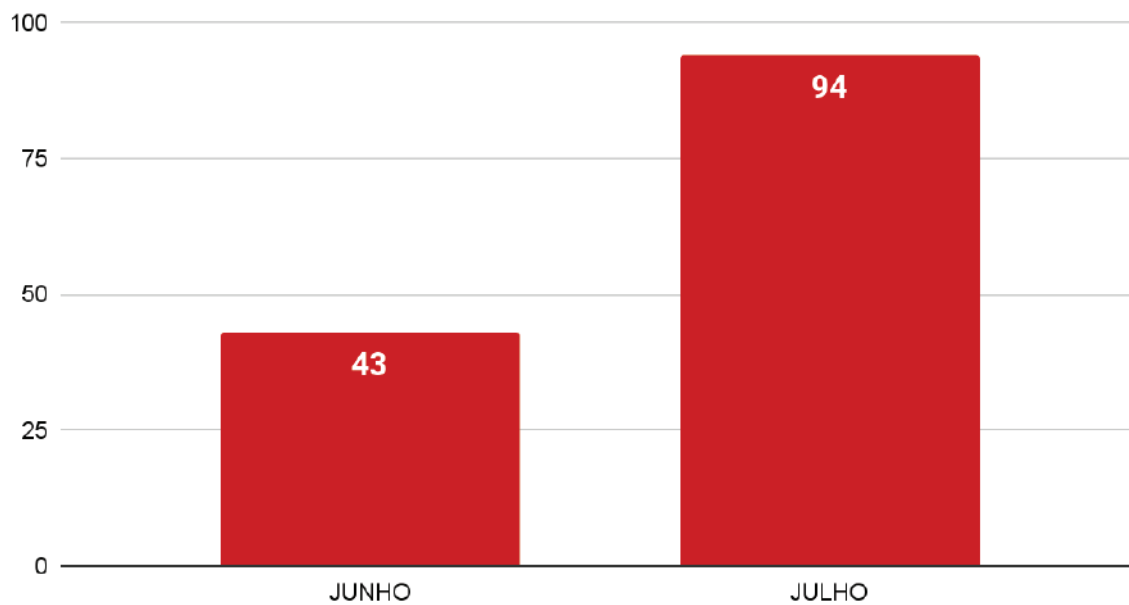
COMENTÁRIOS



HASHTAG PROPAGANDA

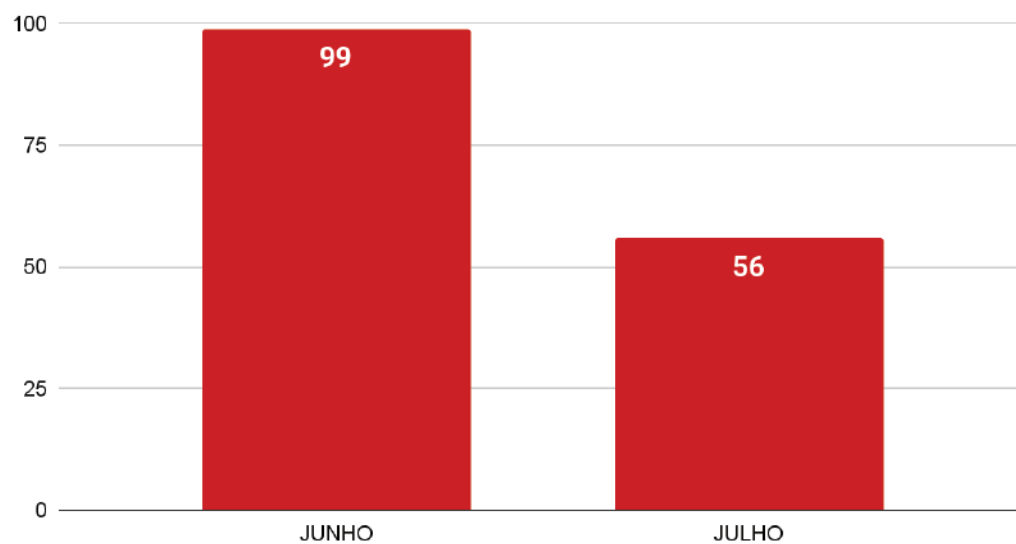
SALVAMENTO DAS POSTAGENS

SALVAMENTOS



COMPARTILHAMENTOS

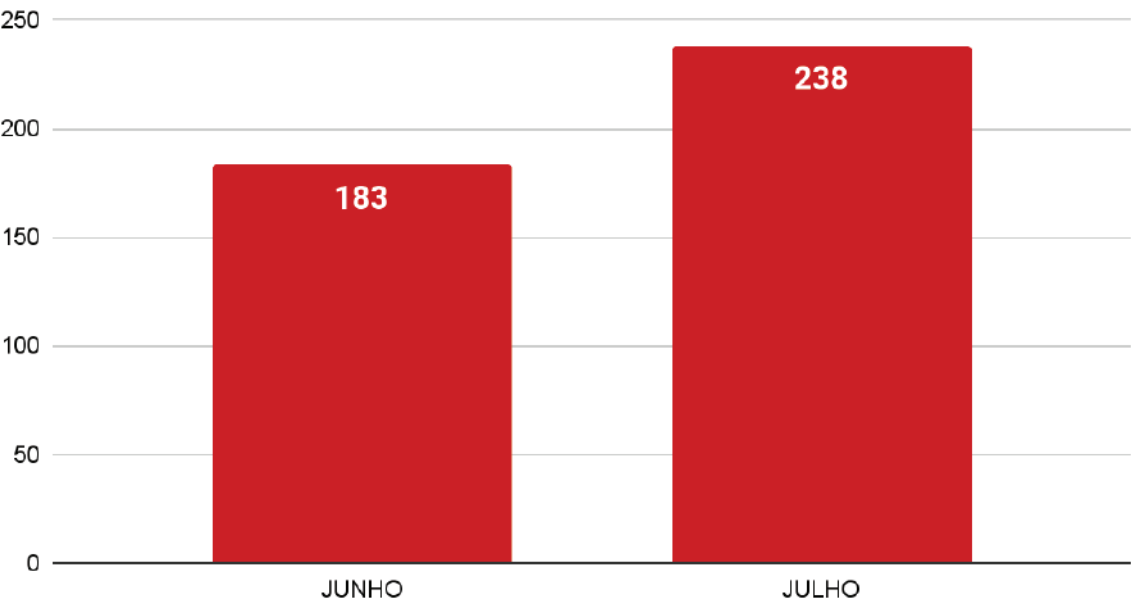
COMPARTILHAMENTO



HASHTAG PROPAGANDA

STORIES NÚMEROS GERAIS
RESPOSTAS

RESPOSTAS STORIES



PÚBLICO

PRINCIPAIS REGIÕES	JUNHO	JULHO
São Luís	44.3%	44.7%
São José de Ribamar	4.0%	3.9%
Imperatriz	1.8%	1.7%
Brasília	1.6%	1.6%
Balsas	1.4%	1.3%

PRINCIPAIS FAIXAS	JUNHO	JULHO
-------------------	-------	-------

HASHTAG PROPAGANDA

ETÁRIAS		
18-24	14%	13.7%
25-34	38,2%	38.0%
35-44	30,2%	30.5%
45-54	11,1%	11.2%

GÊNERO	JUNHO	JULHO
MULHERES	50.5%	50.4%
HOMENS	49.5%	49.6%

QUANTIDADE PUBLICAÇÕES	JUNHO	JULHO
FEED	55 PUBLICAÇÕES	47 PUBLICAÇÕES
STORIES	140 STORIES	126 STORIES

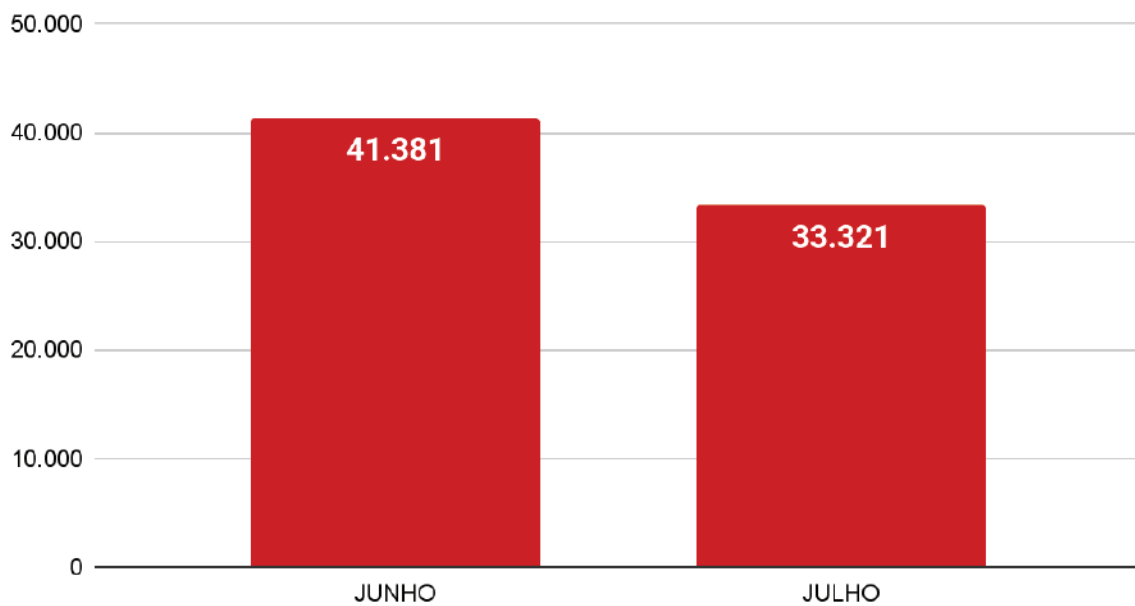
HASHTAG PROPAGANDA

FACEBOOK

INFORMAÇÕES GERAIS

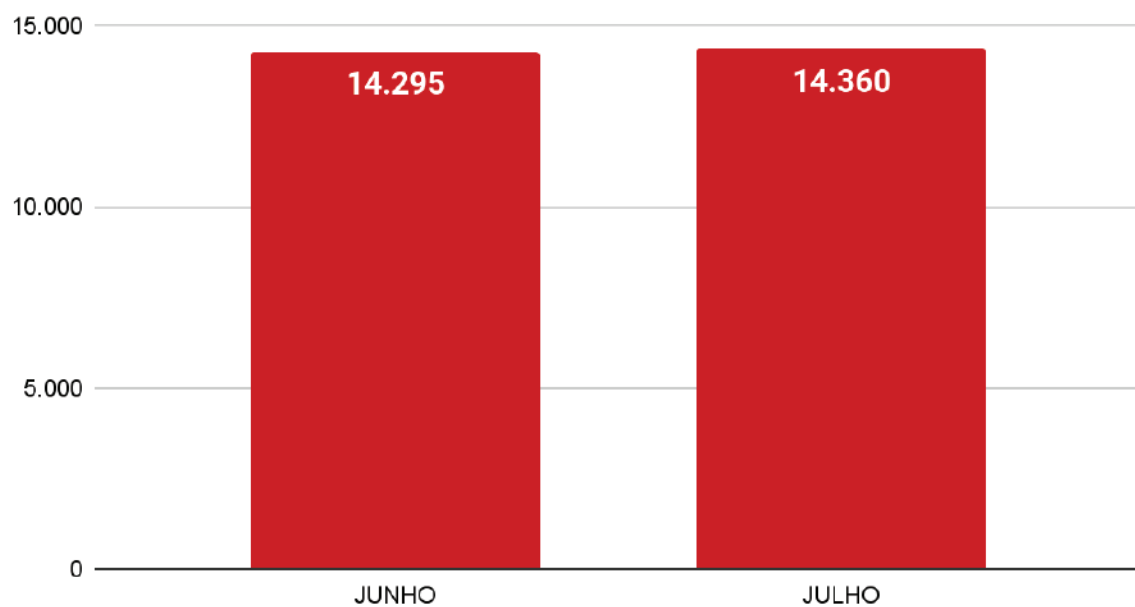
PESSOAS ALCANÇADAS

ALCANCE



ENGAJAMENTO COM A PUBLICAÇÃO

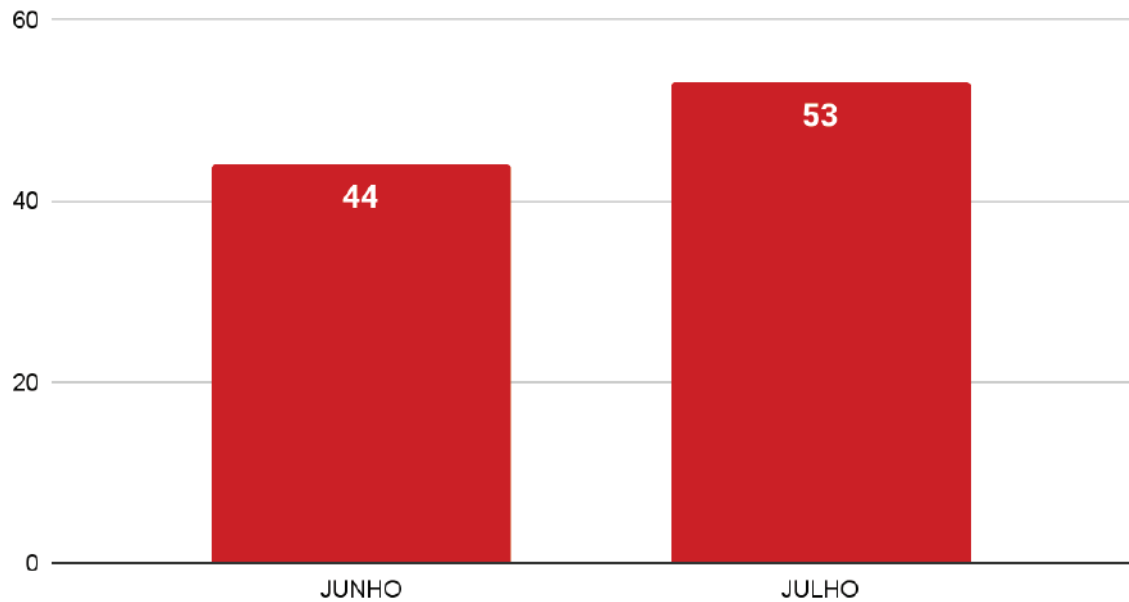
ENGAJAMENTO



HASHTAG PROPAGANDA

CURTIDAS NA PÁGINA

CURTIDAS NA PÁGINA



PÚBLICO

PRINCIPAIS REGIÕES	JUNHO	JULHO
--------------------	-------	-------

São Luís	52,7%	52,2%
São José de Ribamar	15,5%	15,5%
Brasília	1,3%	1,2%
Lago Verde	1,1%	1,1%
São Paulo	1,1%	1,2%

PRINCIPAIS FAIXAS ETÁRIAS	JUNHO	JULHO
---------------------------	-------	-------

18-24	5%	5%
25-34	19%	19%
35-44	18%	19%
45-54	5%	7%

HASHTAG PROPAGANDA

GÊNERO

GÊNERO	JUNHO	JULHO
MULHERES	54,6%	54%
HOMENS	45,4%	46%

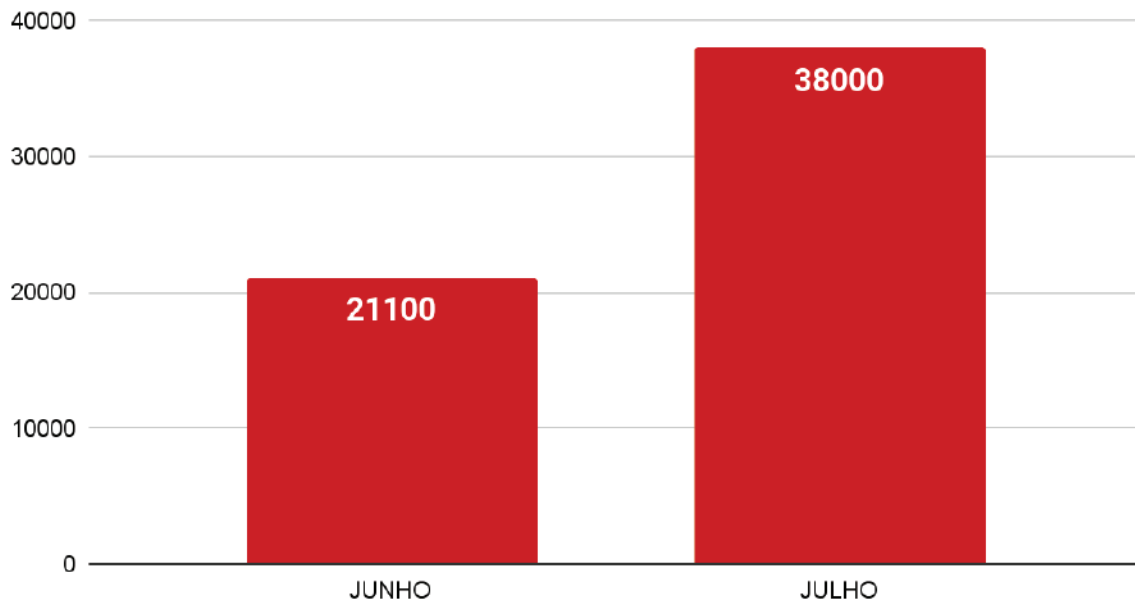
Ações na Página 12 de julho – 18 de julho  Não há dados suficientes para mostrar para o período selecionado.	Visualizações da Página 12 de julho – 18 de julho 1,429 Número total de visualizações da Página ▲ 73% 	Curtidas na Página 12 de julho – 18 de julho 29 Curtidas na Página ▲ 142% 
Alcance da publicação 12 de julho – 18 de julho 18,985 Pessoas alcançadas ▲ 206% 	Alcance do story 12 de julho – 18 de julho Obtenha insights sobre o story Veja as estatísticas sobre o desempenho dos stories recentes da sua Página. Saiba mais	Recomendações 12 de julho – 18 de julho  Não há dados suficientes para mostrar para o período selecionado.
Engajamento com a publicação 12 de julho – 18 de julho 7,545 Engajamento com a publicação ▲ 179% 	Capacidade de resposta A partir de 16 de julho de 2021 2% Taxa de resposta ▼ 50% 0 h 30 min Tempo de resposta ▲ 0 h 0 min	Vídeos 12 de julho – 18 de julho 118 Visualizações de 3 segundos do vídeo ▼ 48% 
Seguidores da Página 12 de julho – 18 de julho 32 Seguidores da Página ▲ 100%		

HASHTAG PROPAGANDA

TWITTER

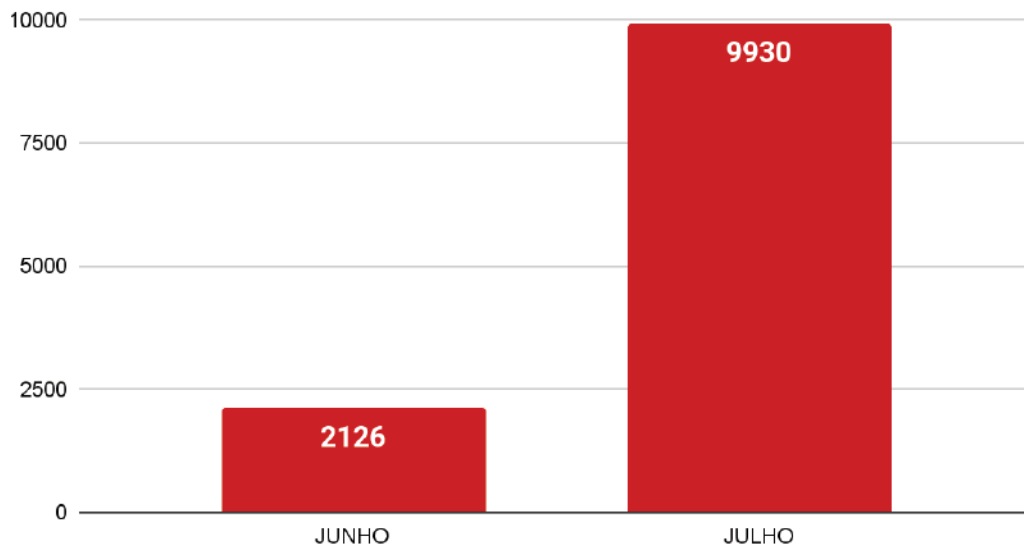
Impressões

IMPRESSÕES



Visitas no perfil

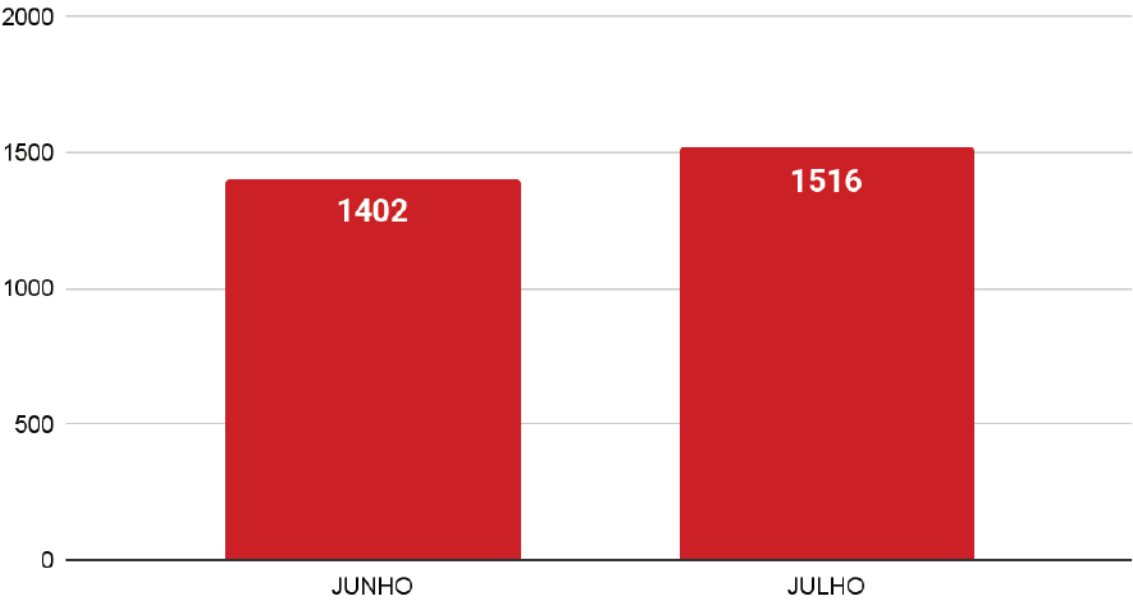
VISITAS AO PERFIL



HASHTAG PROPAGANDA

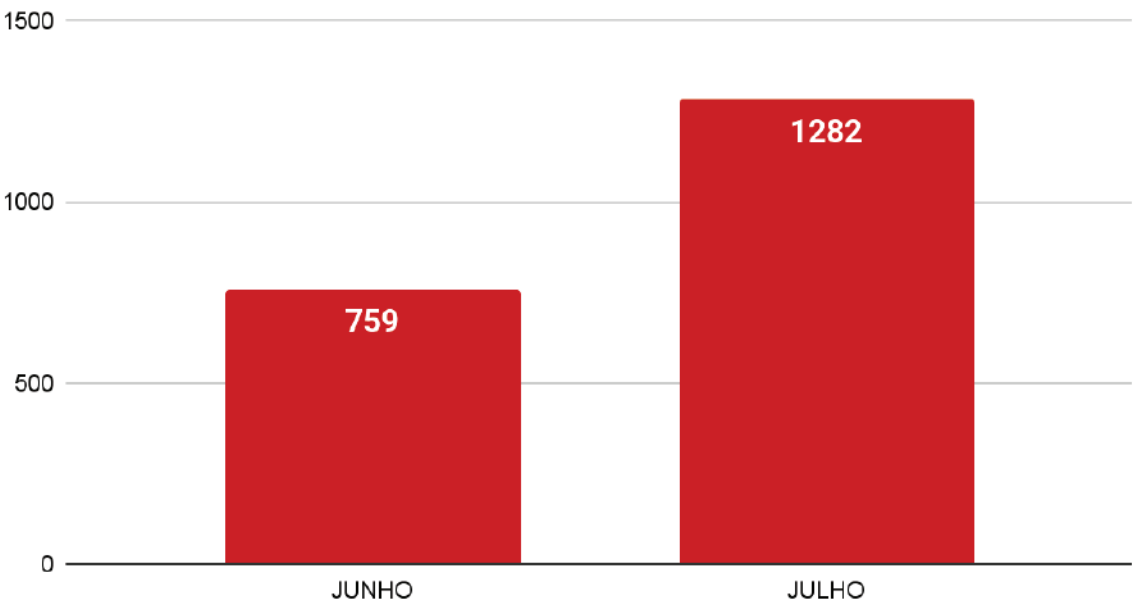
Seguidores

SEGUIDORES



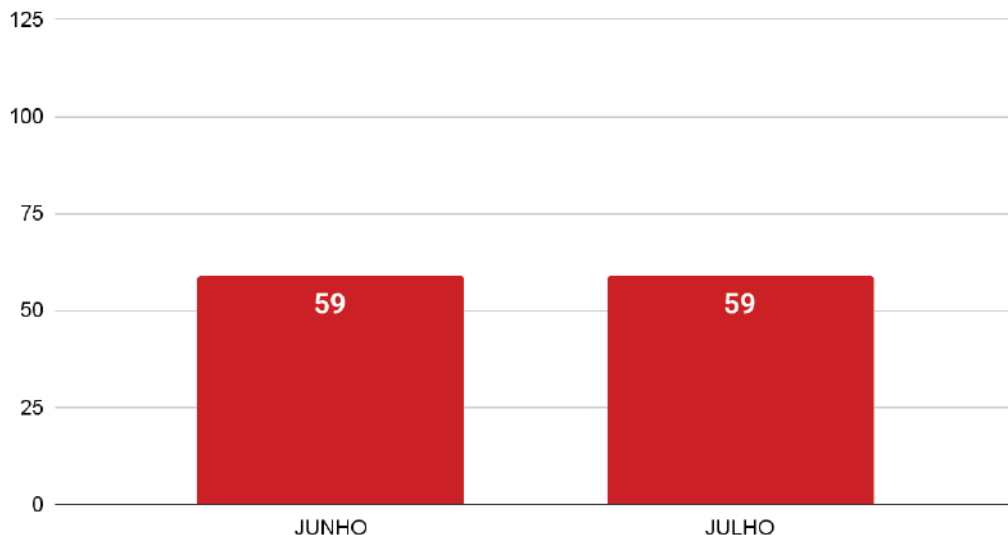
MENÇÕES

MENÇÕES



Tweets: 54

QUANTIDADE DE TWEETS



ANÁLISE E METAS

No último mês, tivemos um aumento em nossos números nos canais utilizados, um dos principais fatores foram as postagens patrocinadas.

PRESENÇA DO DEPUTADO NAS REDES SOCIAIS

Precisamos fortalecer a presença do deputado nas próprias redes sociais. Nos últimos 15 dias foi constatado o aumento de postagens frias. Temos que manter a rotina de postagens de cunho mais familiares e casuais aos finais de semana. Além disso, o cliente precisa fortalecer as gravações de vídeos se pronunciando a respeito de algum assunto importante discutido na semana.

CONCLUSÃO

No mais, seguiremos trabalhando para alcançarmos os objetivos traçados, independentes das dificuldades.