

RECIBO DE PAGAMENTO DE SERVIÇOS PRESTADOS

Recebi do cliente GILLIANO FRED NASCIMENTO CUTRIM, CPF: 804.058.783-20, a importância de R\$ 10.000,00 (dez mil reais) conforme especificado na Nota Fiscal Avulsa de número: 00000085, por nós emitida, referente aos serviços prestados de Marketing Digital , ou seja, publicidade e propaganda voltados para as redes sociais do cliente, no mês de maio de 2021.

Atenciosamente,
São Luís/MA, 15 de junho de 2021.

Joelbert Henrique Ribeiro Souza
MATEUS MARK CALDAS GUIMARÃES SANDES

CNPJ 32.979.489/0001-81

HASHTAG
PROPAGANDA

 PREFEITURA DE SÃO LUÍS SECRETARIA MUNICIPAL DE FAZENDA NOTA FISCAL DE SERVIÇOS ELETRÔNICA - NFSe	Número da Nota 00000085	CERTIFICADO 1020210092143084 							
	Data e Hora da Emissão 15/06/2021 10:52:03								
	Código de Verificação DCFD.C3D5.AFAB.A00C.56A3.9C53.91A8.C7CB								
PRESTADOR DE SERVIÇOS Nome / Razão Social: HASHTAG PROPAGANDA LTDA CPF / CNPJ: 34.763.388/0001-02 Inscrição Municipal: 98254034 Endereço: R 02 - COHATRAC IV 42 - BAIRRO COHATRAC IV - CEP: 65054510 Município: SAO LUIS UF: MA Email: gestao@hashtagpropaganda. Telefone: (98) 81844692									
TOMADOR DE SERVIÇOS Nome / Razão Social: GILLIANO FRED NASCIMENTO CUTRIM CPF/CNPJ: 804.058.783-20 Inscrição Municipal: Endereço: AV JORNALISTA MIECIO JORGE/AVN DO VALE 23 ED. ELZA REGADAS APT0.701 - BAIRRO RENASCENCA - CEP: 65000000 Município: SAO LUIS UF: MA Email: Telefone:									
DISCRIMINAÇÃO DOS SERVIÇOS Descrição: PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA VOLTADOS PARA AS REDES SOCIAIS DO DEPUTADO FEDERAL GIL CUTRIM. COM O OBJETIVO DE DAR TRANSPARÊNCIA, PROMOVER E REPERCUTIR OS TRABALHOS REALIZADOS PELO DEPUTADO. REDES SOCIAIS TRABALHADAS: FACEBOOK/ TWITTER/ INSTAGRAM NO MÊS DE JUNHO DE 2021									
Tipo do Item	Item	Quantidade	Valor Unitário (R\$)	Valor Total (R\$)					
TRIBUTÁVEL	SERVIÇOS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA	1	10.000,00	10.000,00					
<table border="1"> <tr> <td>PIS (0,0000%): R\$ 0,00</td> <td>COFINS (0,0000%): R\$ 0,00</td> <td>INSS (0,0000%): R\$ 0,00</td> <td>IR (0,0000%): R\$ 0,00</td> <td>CSLL (0,0000%): R\$ 0,00</td> </tr> </table>					PIS (0,0000%): R\$ 0,00	COFINS (0,0000%): R\$ 0,00	INSS (0,0000%): R\$ 0,00	IR (0,0000%): R\$ 0,00	CSLL (0,0000%): R\$ 0,00
PIS (0,0000%): R\$ 0,00	COFINS (0,0000%): R\$ 0,00	INSS (0,0000%): R\$ 0,00	IR (0,0000%): R\$ 0,00	CSLL (0,0000%): R\$ 0,00					
VALOR TOTAL DA NOTA = R\$ 10.000,00									
Valor Total Composição: R\$ 0,00	Valor Total Deduções: R\$ 0,00	Base Cálculo: R\$ 10.000,00	Alíquota: 3,08%	Valor ISS: R\$ 308,00					
OUTRAS INFORMAÇÕES Descrição NBS: Local de Incidência Imposto: Estabelecimento do Prestador Tributação: TRIBUTÁVEL S.N. Mês de 06/2021 Local de Prestação do SAO LUIS / MA Recolhimento: PRÓPRIO Atividade: 731900300 - MARKETING DIRETO Serviço: 1706 - PROPAGANDA E PUBLICIDADE, INCLUSIVE PROMOCAO DE VENDAS, PLANEJAMENTO DE CAMPANHAS OU SISTEMAS DE									

**RELATÓRIO
GIL CUTRIM
MAIO A JUNHO**

HASHTAG
PROPAGANDA

RELATÓRIO DE AÇÕES EM MÍDIAS SOCIAIS

CLIENTE: DEPUTADO FEDERAL GIL CUTRIM

1.0 - INTRODUÇÃO

O presente relatório contém uma análise qualitativa e quantitativa dos dados relativos aos canais digitais do deputado federal Gil Cutrim, com o foco da recepção dos usuários perante aos posicionamentos do deputado. As ações foram executadas pela Hashtag Propaganda em trabalho conjunto com a equipe de assessoria do cliente, no mês de maio a junho.

2.0 - RESUMO DAS AÇÕES DESENVOLVIDAS



HASHTAG PROPAGANDA

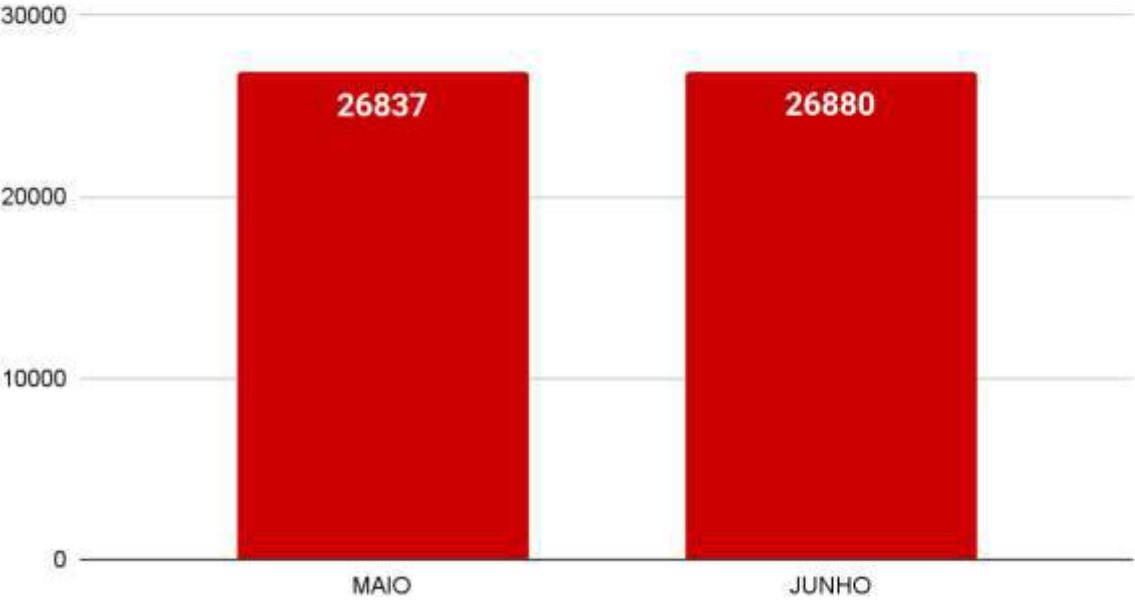
INSTAGRAM

INFORMAÇÕES DOS ÚLTIMOS 30 DIAS

NÚMERO DE SEGUIDORES

Crescimento: +0,4%

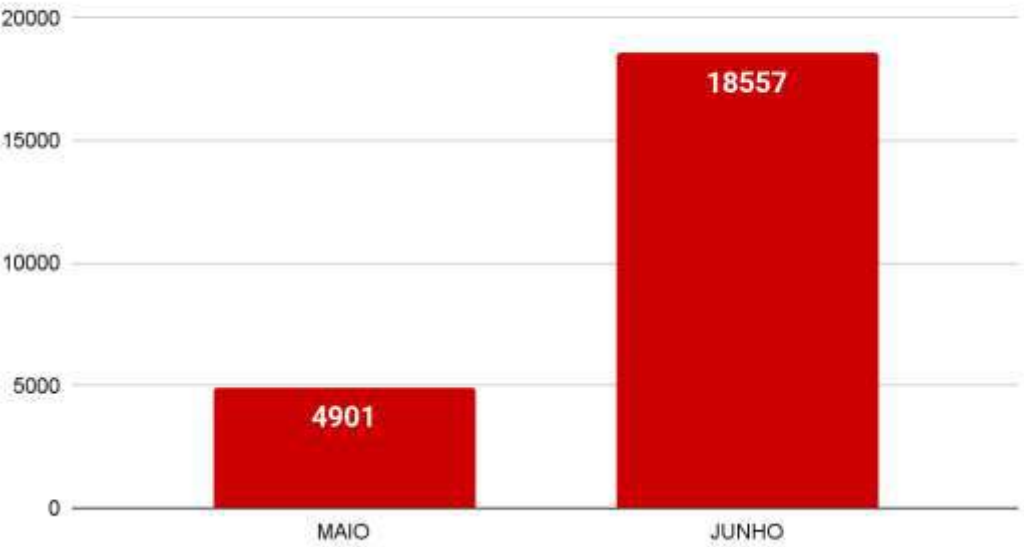
SEGUIDORES INSTAGRAM



CONTAS ALCANÇADAS

Crescimento: +26%

CONTAS ALCANÇADAS

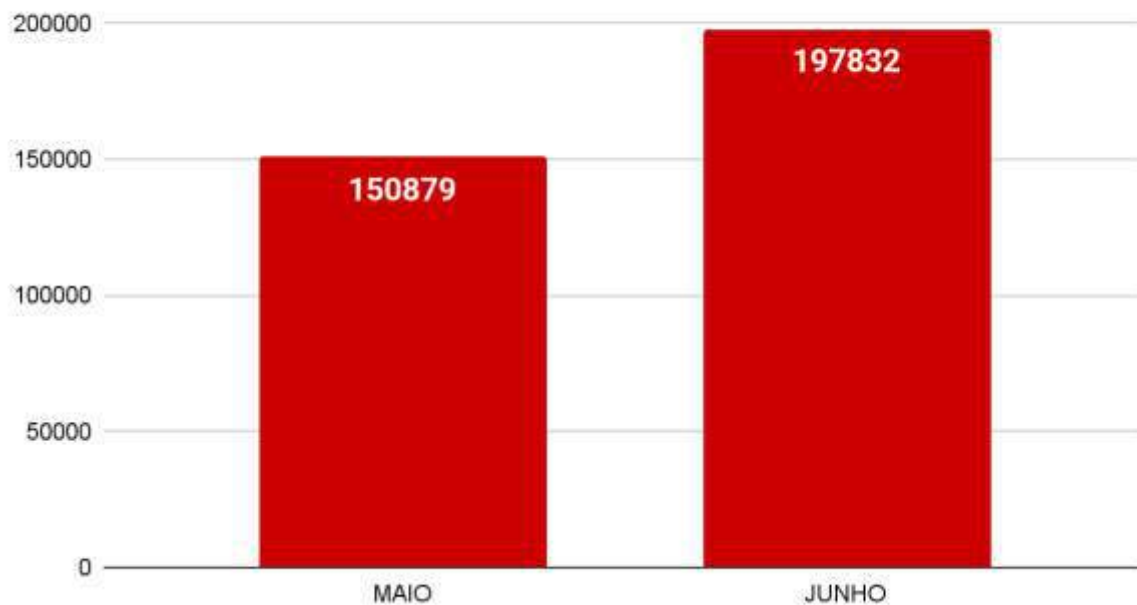


HASHTAG PROPAGANDA

IMPRESSÕES

Crescimento: **+0,76%**

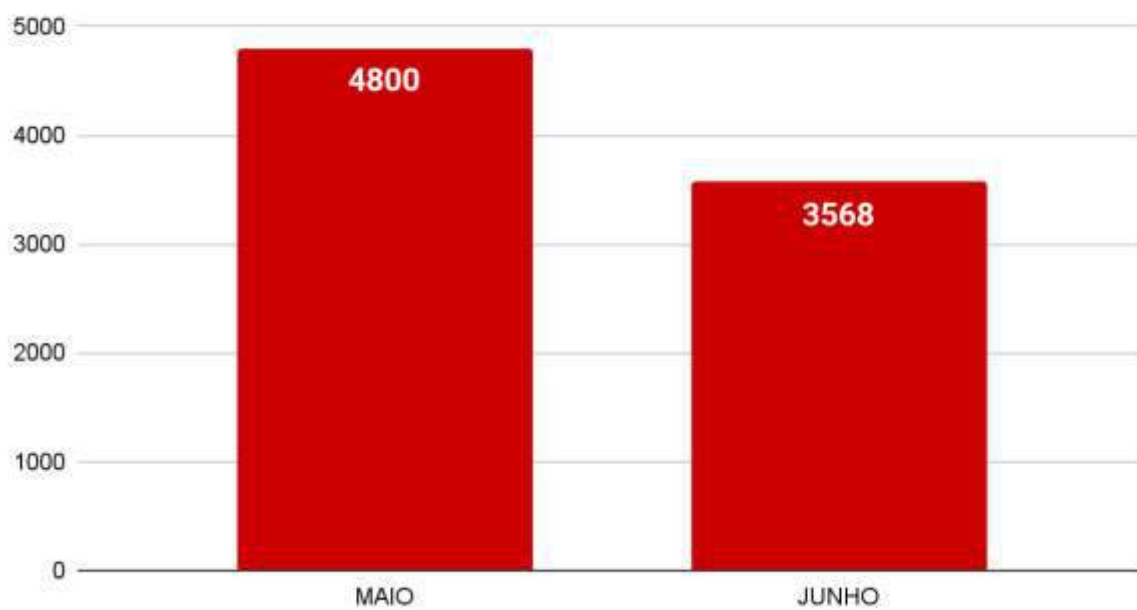
IMPRESSÕES



VISITAS NO PERFIL

Crescimento: **-1,3%**

VISITAS NO PERFIL



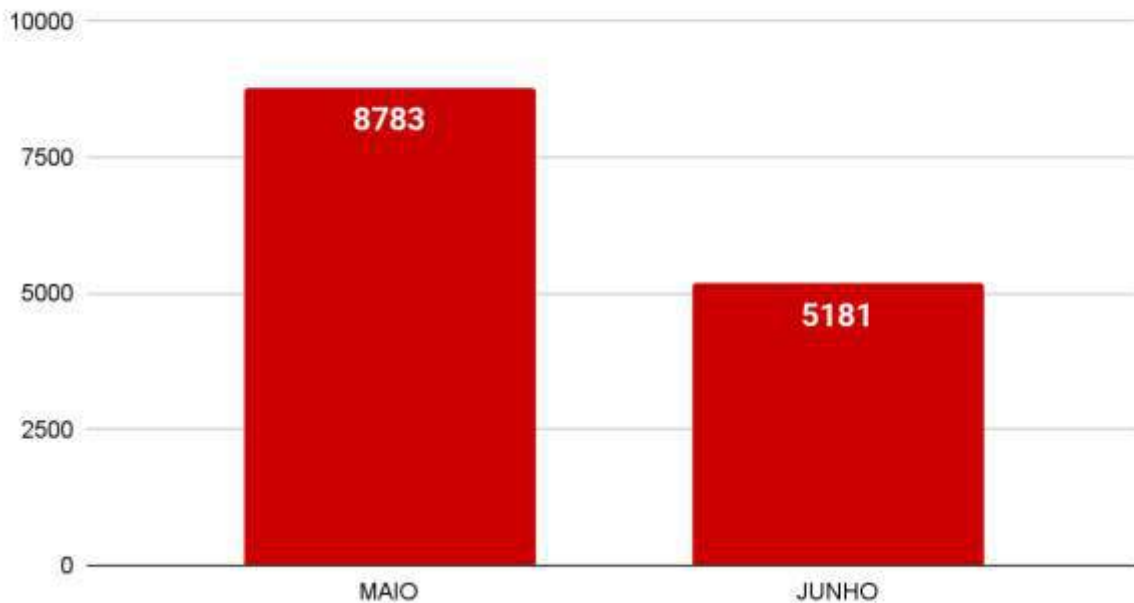
HASHTAG PROPAGANDA

INTERAÇÕES COM AS PUBLICAÇÕES - FEED NÚMEROS GERAIS

CURTIDAS

Crescimento: **-1,6%**

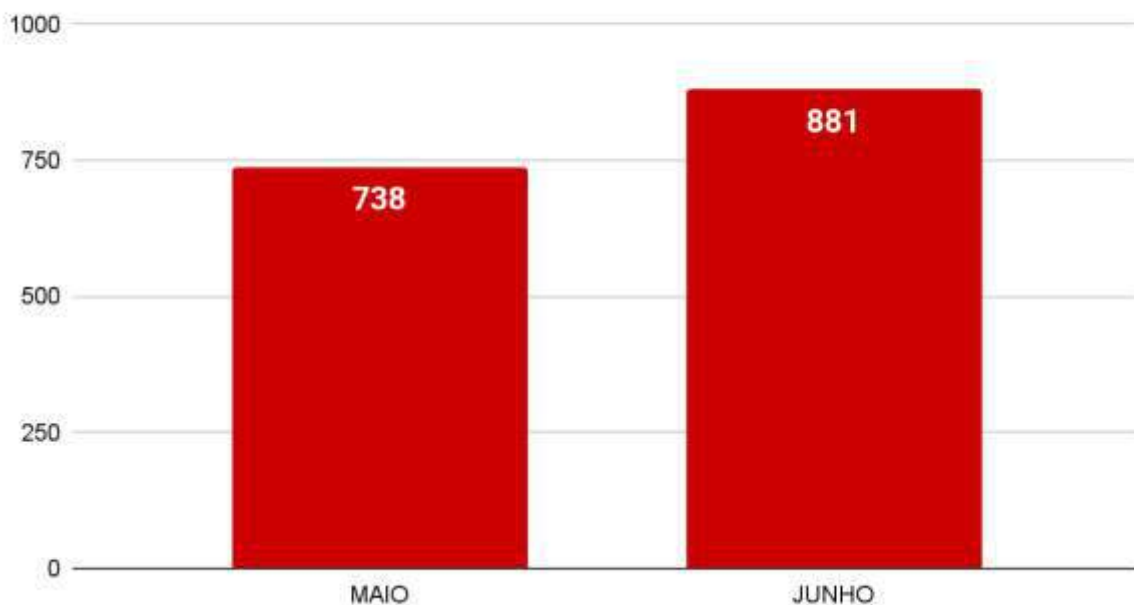
INTERAÇÕES



COMENTÁRIOS

Crescimento: **+0,83%**

COMENTÁRIOS

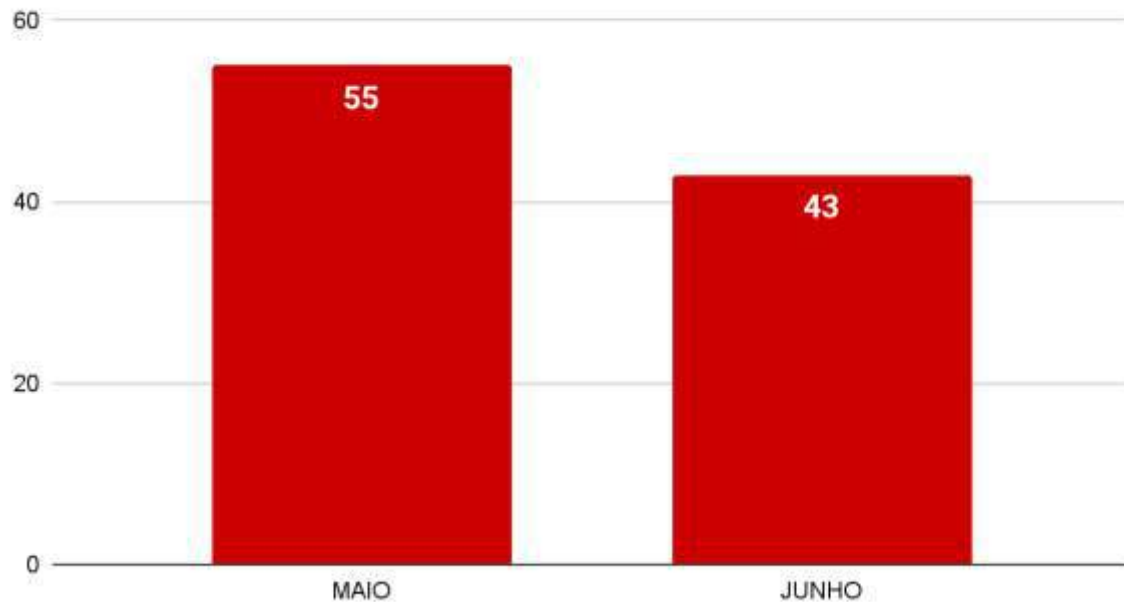


HASHTAG PROPAGANDA

SALVAMENTO DAS POSTAGENS

Crescimento: **-1,2%**

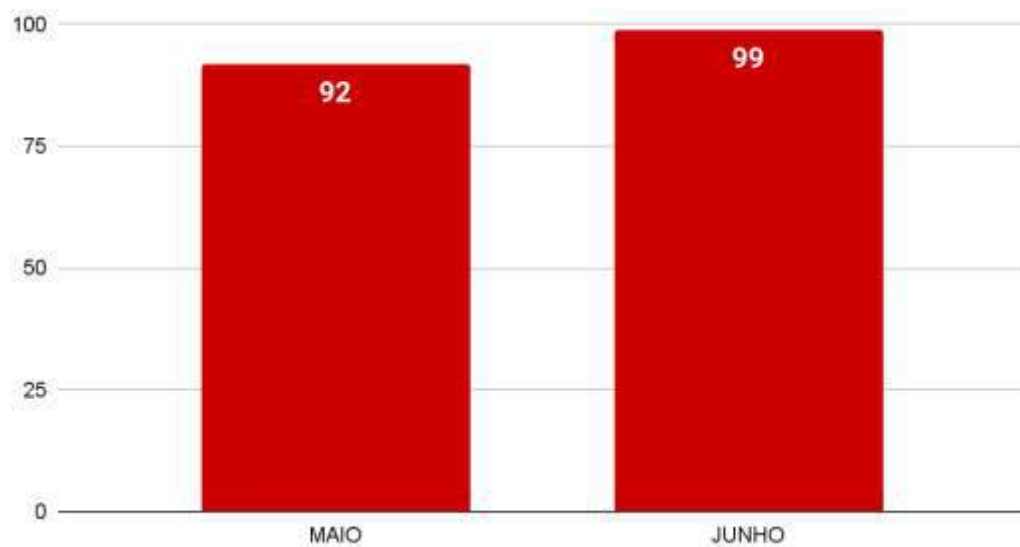
SALVAMENTOS



COMPARTILHAMENTOS

Crescimento: **+0,9%**

COMPARTILHAMENTO



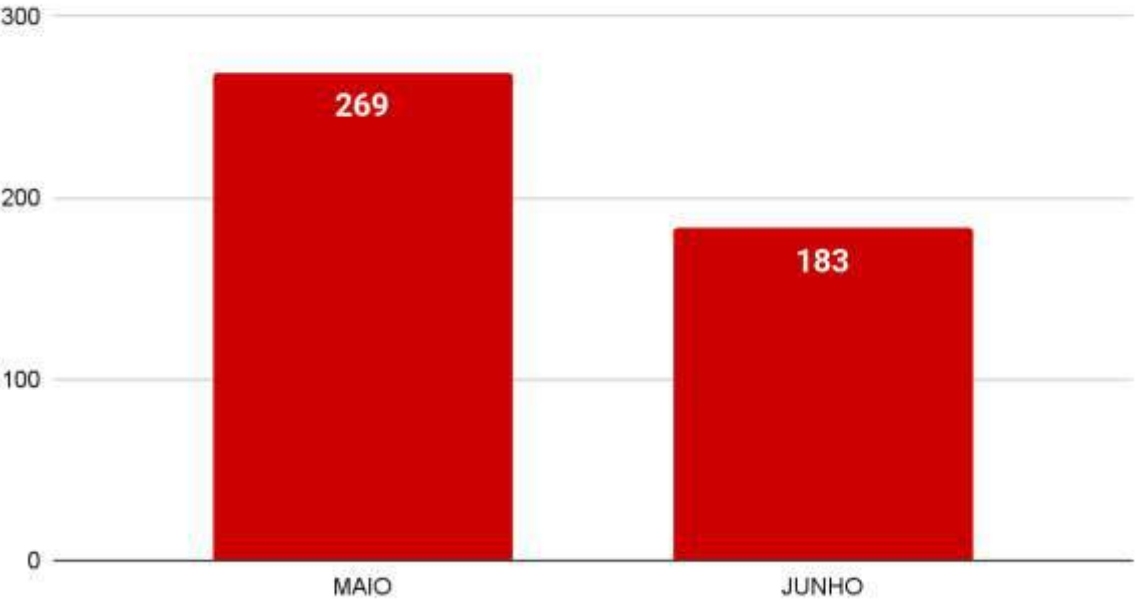
HASHTAG PROPAGANDA

STORIES NÚMEROS GERAIS

RESPOSTAS

Crescimento: +1,4%

RESPOSTAS STORIES



PÚBLICO

PRINCIPAIS REGIÕES	MAIO	JUNHO
São Luís	45,6%	44.3%
São José de Ribamar	3,6%	4.0%
Imperatriz	1,7%	1.8%
Brasília	1,7%	1.6%
Balsas	1,4%	1.4%

HASHTAG PROPAGANDA

PRINCIPAIS FAIXAS ETÁRIAS	MAIO	JUNHO
18-24	13,2%	14%
25-34	39,3%	38,2%
35-44	30,9%	30,2%
45-54	10,5%	11,1%

GÊNERO	MAIO	JUNHO
MULHERES	50,6%	50.5%
HOMENS	49,4%	49.5%

QUANTIDADE PUBLICAÇÕES	MAIO	JUNHO
FEED	60 PUBLICAÇÕES	55 PUBLICAÇÕES
STORIES	172 STORIES	140 STORIES

HASHTAG PROPAGANDA

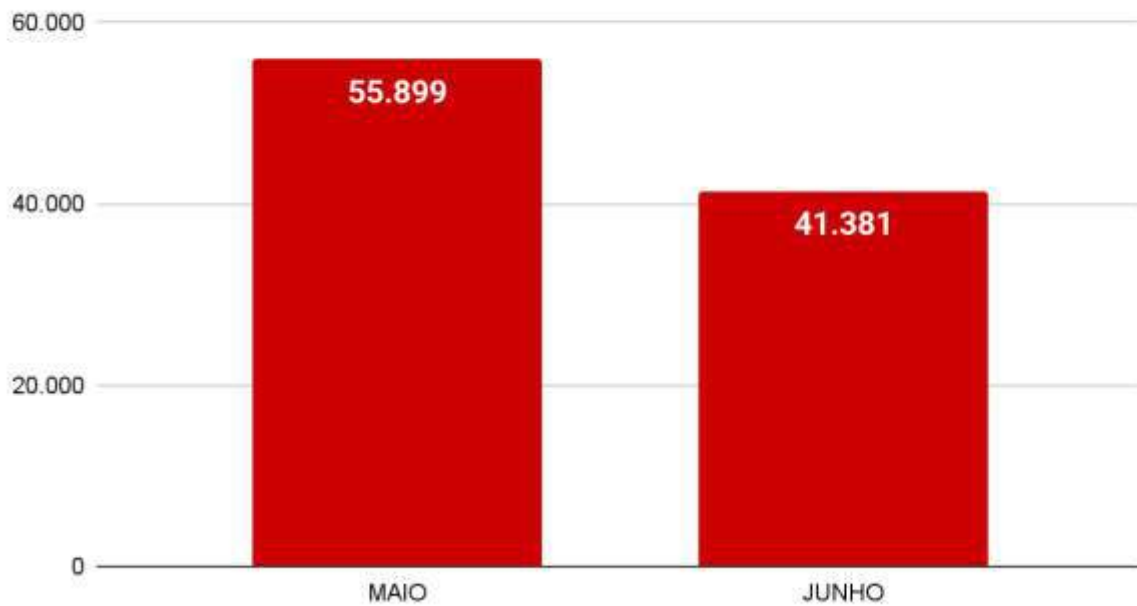
FACEBOOK

INFORMAÇÕES GERAIS

PESSOAS ALCANÇADAS

Crescimento: **-10%**

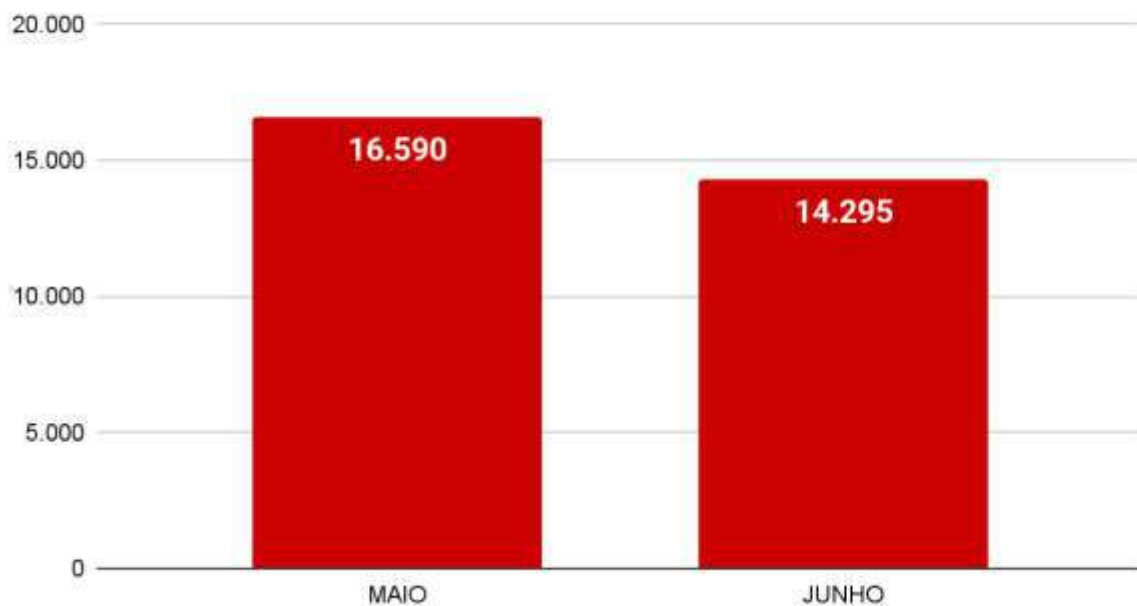
ALCANCE



ENGAJAMENTO COM A PUBLICAÇÃO

Crescimento: **-1,16%**

ENGAJAMENTO

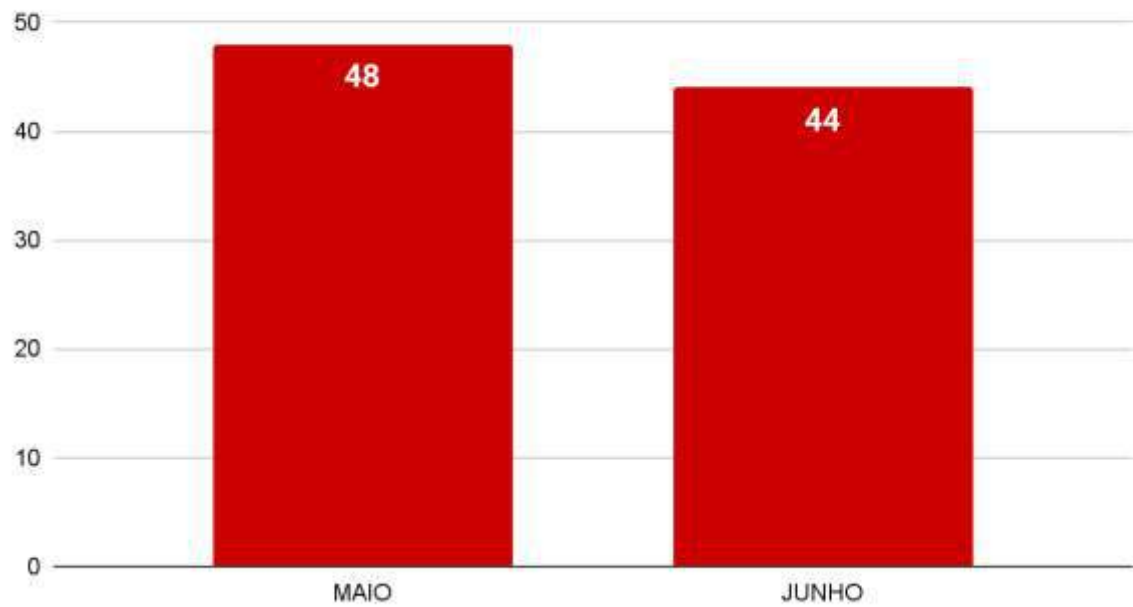


HASHTAG PROPAGANDA

CURTIDAS NA PÁGINA

Crescimento: -1,09%

CURTIDAS NA PÁGINA



PÚBLICO

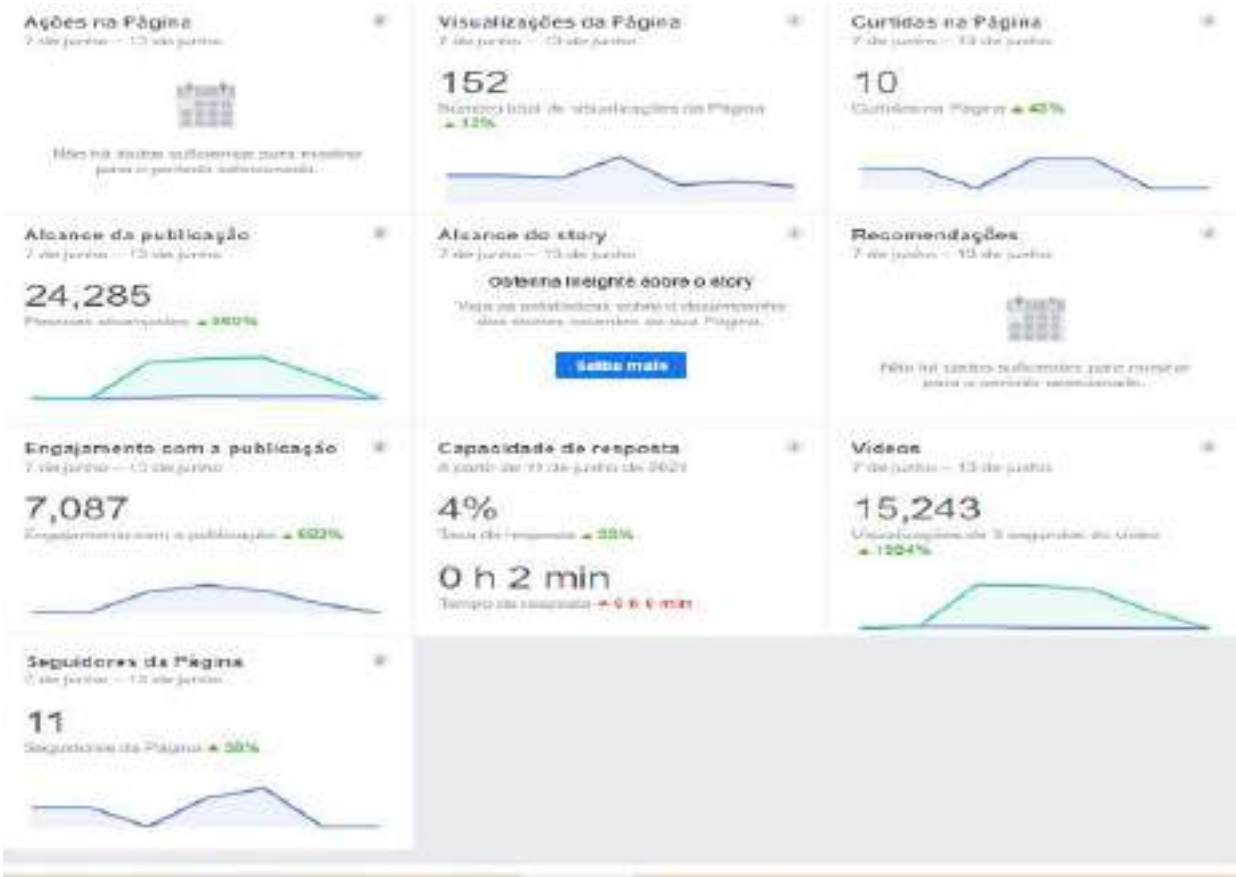
PRINCIPAIS REGIÕES	MAIO	JUNHO
São Luís	53,3%	52,7%
São José de Ribamar	15,4%	15,5%
Brasília	1,1%	1,3%
Lago Verde	1,2%	1,1%
São Paulo	1,2%	1,1%

HASHTAG PROPAGANDA

PRINCIPAIS FAIXAS ETÁRIAS	MAIO	JUNHO
18-24	5%	5%
25-34	19%	19%
35-44	18%	19%
45-54	5%	7%

GÊNERO

GÊNERO	MAIO	JUNHO
MULHERES	54,6%	54%
HOMENS	45,4%	46%



HASHTAG PROPAGANDA

TWITTER

Impressões

Crescimento: -1,1%

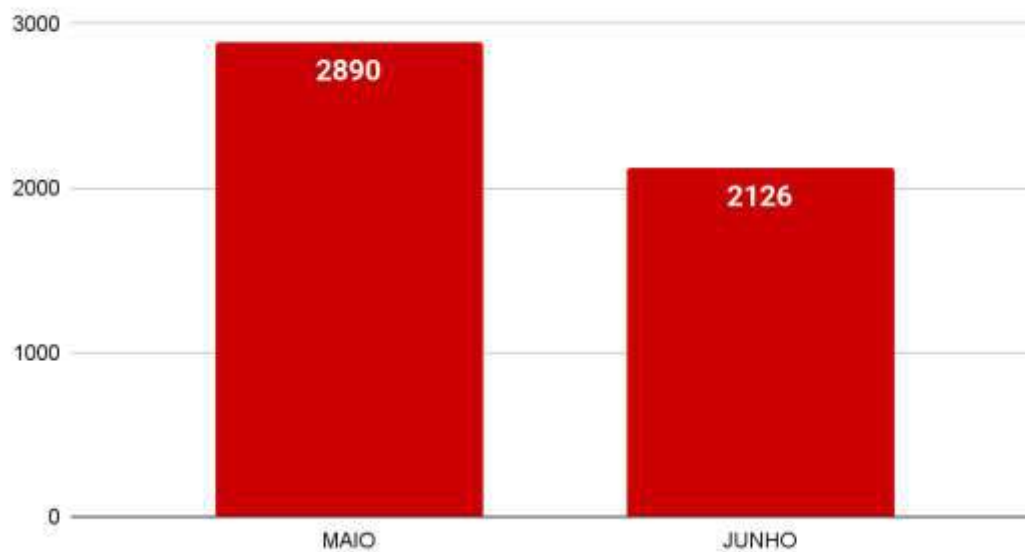
IMPRESSÕES



Visitas no perfil

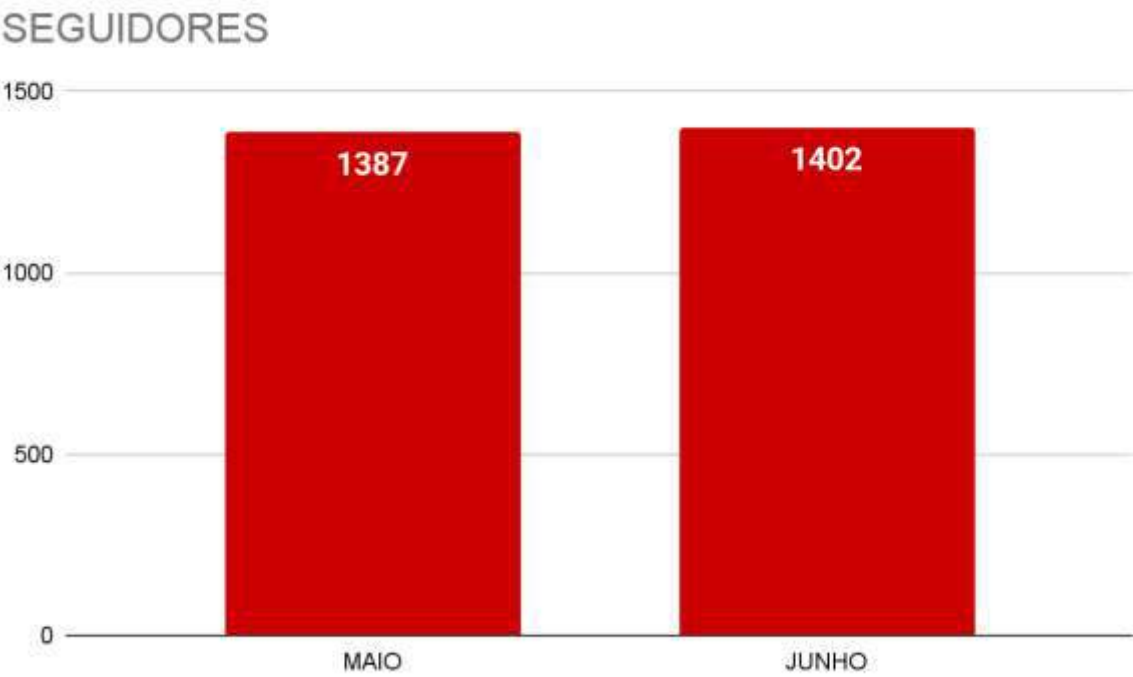
Crescimento: -1,35%

VISITAS AO PERFIL

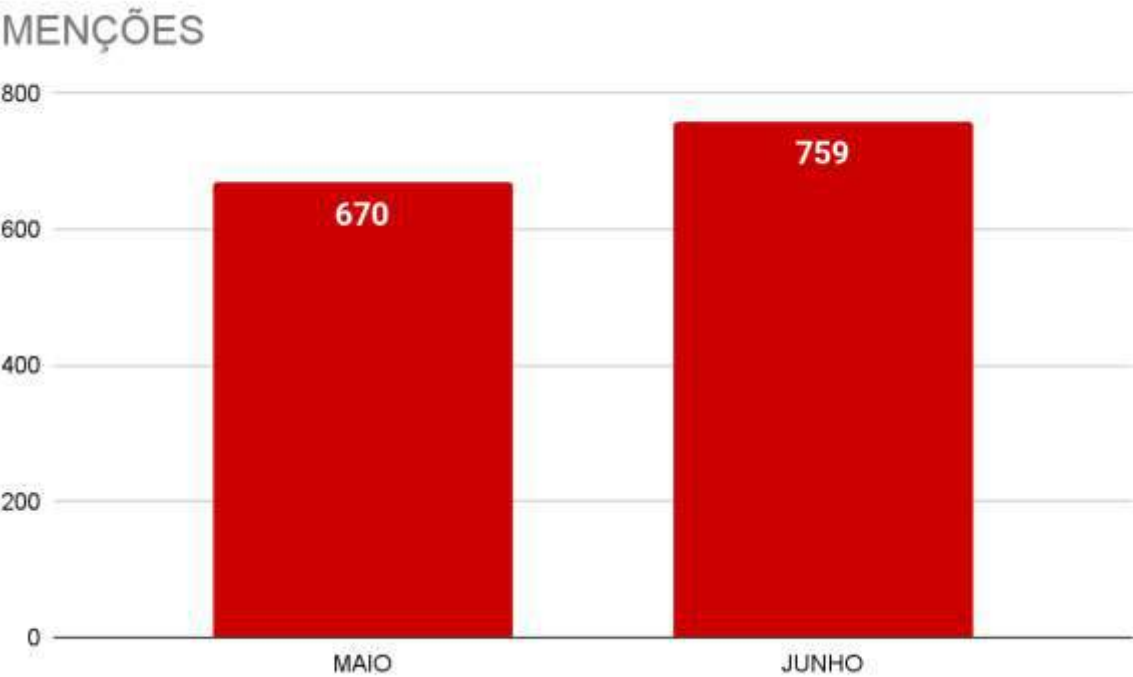


HASHTAG PROPAGANDA

Seguidores
Crescimento: +0,98%



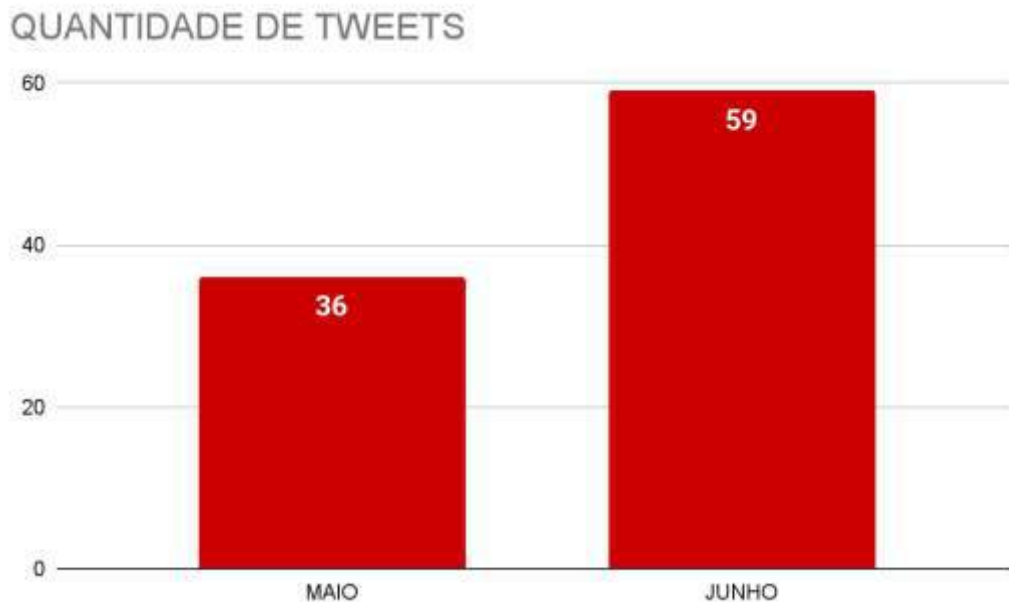
MENÇÕES
Crescimento: +6,5%



HASHTAG PROPAGANDA

Tweets: 54

Crescimento: +3%



ANÁLISE E METAS

No último mês, tivemos um aumento em nossos números nos canais utilizados, um dos principais fatores foram as postagens patrocinadas.

PRESENÇA DO DEPUTADO NAS REDES SOCIAIS

Precisamos fortalecer a presença do deputado nas próprias redes sociais. Nos últimos 15 dias foi constatado o aumento de postagens frias. Temos que manter a rotina de postagens de cunho mais familiares e casuais aos finais de semana. Além disso, o cliente precisa fortalecer as gravações de vídeos se pronunciando a respeito de algum assunto importante discutido na semana.

CONCLUSÃO

No mais, seguiremos trabalhando para alcançarmos os objetivos traçados, independentes das dificuldades.