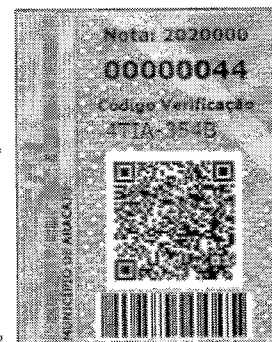


**PREFEITURA MUNICIPAL DE ARACAJU**

Secretaria Municipal da Fazenda - SEMFAZ

Administração Tributária - Praça General Valadão, Nº 341 - Centro - CEP 49.010-520 - Aracaju/SE Telefone: (79) 3214-9080 e (79) 3214-9083

**NOTA FISCAL DE SERVIÇOS ELETRÔNICA - NFS-e**Emissão (Horário de Brasília)
24/03/2020 10:07:21Período de Competência
03/2020Município de Prestação do Serviço
Aracaju - SEReg. Especial Tributação
NenhumExigibilidade do ISS
Exigível em Aracaju**PRESTADOR DE SERVIÇOS**Razão Social
G2 AGENCIA DE PUBLICIDADE PROPAGANDA E COMUNICAÇÃO VISUAL LTDANome Fantasia
G2 COMUNICAÇÃOEmail
jerei@g2propaganda.com.brCPF/CNPJ
09.121.359/0001-91Inscrição Municipal
765639

Inscrição Estadual

Simples Nacional
NãoIncentivador Cultural
NãoFone/Fax
(79) 3249-2742Endereço
Rua Lúcio Mota, 122, Grageru - CEP: 49027-180 - Aracaju - SE**TOMADOR DE SERVIÇOS**Nome/Razão Social
Luiz Augusto Carvalho Ribeiro FilhoCPF/CNPJ
827.065.225-34

Inscrição Municipal

Inscrição Estadual

Fone/Fax

E-mail
dep.gustinhoribeiro@camara.leg.brEndereço
Praça dos Três Poderes, Anexo III Gabinete 379, Zona Cívico-Administrativa - CEP: 70160-900 - Brasília - DF**SERVIÇO PRESTADO****1706 - Propaganda e publicidade, inclusive promoção de vendas, planejamento de campanhas ou sistemas de publicidade, elaboração de desenhos, textos e demais materiais publicitários. CNAE: 7319003****DESCRIÇÃO DOS SERVIÇOS**

Referente aos serviços de assessoria em marketing no período de 01 à 30 de janeiro de 2020 de acordo com relatório e evidências apresentadas em anexo.

RETENÇÕES FEDERAIS

PIS (R\$)	COFINS (R\$)	INSS (R\$)	IR (R\$)	CSLL (R\$)	Outras Retenções (R\$)
0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

VALORES

Valor dos Serviços (R\$)	Deduções (R\$)	Desconto Incondicionado (R\$)	Base de Cálculo (R\$)	Alíquota (%)
7.000,00	0,00	0,00	7.000,00	5,00
ISS (R\$)	ISS Retido (R\$)	Desconto Condicionado (R\$)	Valor Líquido (R\$)	Valor Total da Nota (R\$)
350,00		0,00	7.000,00	7.000,00

OUTRAS INFORMAÇÕES

Substitui nota 202000000000043 de 23/03/2020

Visualizado em: 24/03/2020 10:07:23
Para validação desta NFS-e acesse: <https://aracajuse.webiss.com.br/externo/nfs-e/validar>
Esta NFS-e foi emitida com respaldo no Decreto nº 3.393 de 14 de março de 2011.



RECIBO DE HONORÁRIOS

Atividades parlamentar

Recebemos do Deputado Federal LUIZ AUGUSTO CARVALHO RIBEIRO FILHO, brasileiro, casado, maior, capaz, CPF 827.065.225-34, residente e domiciliado na Av. Ivo do Prado, s/n, centro - Palácio Governador João Alves Filho - Aracaju/SE - CEP: 49.010-050, a importância de R\$ 7.000,00 (sete mil reais) referente a prestação de serviços de marketing composta por profissionais especializados que se comprometem a prestar serviços técnicos em comunicação ao contratante, especialmente em consultorias em comunicação e desenvolvimento de estratégias de comunicação. Este recibo é referente ao mês de janeiro.

Aracaju, 25 de janeiro de 2020

RAFAEL GALVÃO FONSECA

G2 COMUNICAÇÃO



Aracaju, 25 de janeiro de 2020

À Câmara dos Deputados
Dep. LUIZ AUGUSTO CARVALHO RIBEIRO FILHO

RELATÓRIO DE ATIVIDADES DA AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO

Período: 01 a 30 de janeiro de 2020

Histórico e competências que foram disponibilizadas e executadas para comunicação e marketing do parlamentar:

- I – Divulgar as ações políticas do deputado, baseada nos princípios norteadores da comunicação pública;
- II – Promover a necessária integração entre o Deputado e a comunidade, através dos meios de comunicação e redes sociais;
- III – Promover a comunicação das ações e agenda semanal do deputado;
- IV – Promover a comunicação interna, visando a interação entre os diversos segmentos da Mídia;
- V – Responder pela gestão da identidade visual do parlamentar;
- VI – Criar e desenvolver campanhas publicitárias.
- VII - Gestão de crises e ruídos com a imagem do parlamentar

Atividades complementares desenvolvidas;

Diagnóstico e planejamento

No período de janeiro, aprofundamos as recomendações da equipe de marketing baseada no diagnóstico realizado no período em vigência, bem como desencadeamos uma série de atividades de planejamento com nossos colaboradores. Definimos as seguintes prioridades para a área:

- Reestruturação da Comunicação Interna e Relações Públicas.
- Intensificação da comunicação externa e da interação através das mídias sociais.
- Elaboração de um plano institucional de comunicação e aperfeiçoamento da política pública de comunicação.
- Elaboração de peças institucionais de comunicação:
- Postagens para as redes sociais;
- Criação de um mini jornal para prestação de contas

As veiculações foram feitas nas próprias redes sociais do Deputado no período de 01 à 30/01/20

<https://www.facebook.com/gustinhoribeiro> <https://www.instagram.com/gustinhoribeiro/>

RAFAEL FONSECA