

Mailchimp Receipt

MC01966937

Issued to

Tiago Mitraud
Tiago Mitraud
contato@mitraud.com
Office phone: 61 3215 5544
Câmara dos Deputados -
Anexo IV - Gab 544
Praça dos Três Poderes
Brasília, DF 70160-900
Brazil

Issued by

Mailchimp
c/o The Rocket Science
Group, LLC
675 Ponce de Leon Ave NE
Suite 5000
Atlanta, GA 30308
www.mailchimp.com
US EIN 58-2554149

Details

Order # MC01966937
Date Paid: Oct 08, 2019
3:35 am Eastern Brazil

Billing statement

Monthly plan 12601 - 15000 subscribers. **\$159.00**

Subtotal **\$159.00**

Total **\$159.00**

Paid via Mast ending in **6776** which **\$159.00**
expires **10/2026** on October 8, 2019

Balance as of October 8, 2019 **\$0.00**

Save 10% for 3 months on future purchases by enabling [two-factor authentication](#)

If a refund is required, it will be issued in the purchase currency for the amount of the original charge. Sales Tax was not applied to this purchase.

[Looking for our W-9?](#)

[Looking for our United States Residency Certificate?](#)



Conversor de Moedas

Data da cotação

Valor

Converter de

Para

Resultado da conversão

Conversão de: Dólar dos Estados Unidos/USD (220)
Valor a converter: 159,00

Para: Real/BRL (790)
Resultado da conversão: 649,7058

Data cotação utilizada: 08/10/2019

Taxa:

1 Dólar dos Estados Unidos/USD (220) = 4,0862 Real/BRL (790)

1 Real/BRL (790) = 0,2447262 Dólar dos Estados Unidos/USD (220)

- O cálculo efetuado tem caráter informativo e não substitui as disposições da norma cambial brasileira para casos específicos de conversão.
- Conversões disponíveis para datas informadas a partir de 01/02/1999.
- Para dias não úteis, assume-se a cotação do dia útil imediatamente anterior.
- O Banco Central não assume qualquer responsabilidade pela não simultaneidade ou falta das informações prestadas, assim como por eventuais erros de paridades das moedas, ou qualquer outro, salvo a paridade relativa ao dólar dos Estados Unidos da América em relação ao Real. Igualmente, não se responsabiliza pelos atrasos ou indisponibilidade de serviços de telecomunicação, interrupção, falha ou pelas imprecisões no fornecimento dos serviços ou informações. Não assume, também, responsabilidade por qualquer perda ou dano oriundo de tais interrupções, atrasos, falhas ou imperfeições, bem como pelo uso inadequado das informações contidas na transação.