



PREFEITURA MUNICIPAL DE MACEIÓ
SECRETARIA MUNICIPAL DE ECONOMIA
NOTA FISCAL ELETRÔNICA DE SERVIÇO - NFS-e

Nº NFS-e:
10

Competencia:
3/2020

Data e Hora de Emissão
13/03/2020 18:39:23

Cod Verificação NFS-e
KC9EKYO91



Código Verificação RPS

Número do RPS

NFS-e Substituída

Dados do Prestador de Serviço

Razão Social/Nome: N L NORMANDE COMUNICACAO

CNPJ/CPF: 32.425.234/0001-77

CCM: 901447361

Email: legiscont@hotmail.com

Endereço: AVENIDA ÁLVARO OTACÍLIO ,3731 - JATIÚCA CEP: 57036-850 SALA 508;BLOCO A -
ITALIA;CXPST 97;

Tel: (82)99138-2332

Município: MACEIO

UF: AL

Dados do Tomador de Serviço

Razão Social/Nome: JOAO HENRIQUE HOLANDA CALDAS

CNPJ/CPF: 011.176.901-99

CCM:

Email: dep.jhc@camara.leg.br

Endereço: PRACA DOS TRES PODERES ,S/N - CAMARA DOS DEPUTADOS CEP: 70160-900 ANEXO IV, GAB 958

Tel:

Município: BRASILIA

UF: DF

Código do Serviço / Atividade

17.01 / 7319004 - consultoria em publicidade

Discriminação dos Serviços

PLANEJAMENTO EM COMUNICACAO DIGITAL PARA POSICIONAMENTO PARLAMENTAR EM MARCO.

Valor Total (R\$):9.188,80

Detalhamento Específico da Construção Civil

Código da Obra

Código ART

Tributos Federais

PIS (R\$)

COFINS (R\$)

IR (R\$)

INSS (R\$)

CSLL (R\$)

Deduções / Descontos / Outras Retenções

Valor das Deduções (R\$)

Descontos Incondicionados (R\$)

Descontos Condicionados (R\$)

Outras Retenções (R\$)

Natureza Operação

1-Tributação no município

Retenções Federais (R\$)

0,00

Local da Prestação

MACEIO - AL

Valor Líquido (R\$)

9.188,80

ISSQN a Reter

() Sim (X) Não

Base de Cálculo (R\$)

9.188,80

Opção Simples Nacional

(X) Sim () Não

Alíquota

2,00

Regime Especial Tributação

0-Nenhum

Valor do ISSQN (R\$)

0,00

Avisos

- 1- Uma via desta Nota Fiscal será enviada através do e-mail fornecido pelo Tomador do Serviço.
- 2- A autenticidade desta Nota Fiscal poderá ser verificada no site, <http://maceio.ginfes.com.br> com a utilização do Código de Verificação.
- 3 - Documento emitido por ME ou EPP optante pelo Simples Nacional.Não gera direito a crédito fiscal de ISS e IPI.

RECIBO

Recebi de João Henrique Holanda Caldas (011. 176.901-99) a importância de R\$ 9.188,80 (nove mil cento e oitenta e oito reais) referente a Nota Fiscal KC9EKYO91 (Cod Verificação NFS-e).

Maceió, 13 de março de 2020

Naara Laina Normande

N L NORMANDE COMUNICAÇÃO

CNPJ: 32.425.234/0001-77

CNPJ: 32.425.234/0001-77

N L NORMANDE COMUNICAÇÃO

Edifício Itália, JTR - R. Comerc. José
Pontes de Magalhães, 70 - 506 a 509 -
Jatiúca, Maceió - AL, 57036-290

Relatório

Planejamento em Comunicação Digital para
Posicionamento Parlamentar

1. APRESENTAÇÃO

Este *Relatório de Planejamento de Comunicação Digital para Posicionamento Parlamentar* baseia-se na prestação dos serviços de Consultoria em Comunicação referente à estratégia do Deputado JHC nas redes sociais, seu principal canal de comunicação e interação com os cidadãos de Alagoas. É a partir desse trabalho de identificação de narrativas e seus públicos que podemos orientar a consequente elaboração de peças de comunicação.

É importante ressaltar que esse Planejamento Político Estratégico foi desenvolvido com a Chefia de Gabinete e assessores do Deputado JHC em modalidade à distância diretamente de Maceió - AL, cidade e estado de origem do parlamentar.

2. ESTRUTURA

O objetivo deste trabalho foi analisar o desempenho da atuação do Deputado JHC em suas redes sociais e apontar caminhos precisos para uma comunicação mais efetiva com seu público. Atualmente, o parlamentar possui três principais redes: Instagram, Facebook e Twitter. Nosso ponto de partida foi diagnosticar as potencialidades de cada rede e como poderíamos aproveitar a linguagem específica de cada meio.

2.1. INSTAGRAM:

2.1.1. POTENCIALIDADES DA REDE:

- Compartilhar imagens e vídeos;
- Postar momentos efêmeros (stories) em foto, vídeo ou texto;
- Encaminhar, salvar imagens e/ou momentos efêmeros (stories) em foto/vídeo;
- Conversar a partir de alguma imagem e/ou momento efêmero (stories);
- Postar e acompanhar atividades diárias;
- Compartilhar e assistir vídeos curtos / breves;

2.1.2. OBJETIVOS DO DEPUTADO JHC NO INSTAGRAM:

- Prestar contas de sua atuação parlamentar para seus eleitores (reuniões, visitas a Ministérios, comissões, pronunciamentos, entre outros)
- Compartilhar bastidores de sua atividade parlamentar que não são revelados nos canais oficiais da Câmara Federal;
- Ampliar o engajamento de sua atuação para além dos eleitores e se tornar mais conhecido em seu estado através dos comentários em postagens na rede própria e em terceiras;
- Interagir com eleitores e não eleitores do seu estado de origem;
- Acompanhar e interagir com órgãos e instituições internacionais, nacionais e regionais;
- Pautar ações positivas que gerem engajamento;

2.1.3. FORMATOS E PRÁTICAS:

Quando usar cards/artes e quais especificações?

- * Explicar de forma didática uma informação;
- * Destacar dados complexos para melhor compreensão do eleitor;
- * Apresentar uma informação que não possua material de fotografia e/ou vídeo;
- * 1080 x 1350 px utilizado nas publicações do feed;
- * 1080 x 1920 px utilizado nas publicações dos stories;

Quando usar fotografias e quais especificações?

- * Compartilhar depoimentos e frases;
- * Publicar registros de eventos institucionais e agendas políticas;
- * Apresentar personagens e contar histórias;
- * 1080 x 1350 px utilizado nas fotografias do feed;
- * 1920 x 1080 px utilizado nas fotografias do feed;
- * A logomarca do Deputado JHC deve ser sempre inserida em uma das extremidades da fotografia;

Quando usar vídeos e quais formatos?

- * Aproximar e engajar com uma realidade da Câmara;
- * Apresentar personagens e contar histórias;
- * Compartilhar pronunciamentos;
- * Explicar informações em grande volume e complexas de forma dinâmica;
- * Resumir ações institucionais, viagens oficiais e/ou agendas políticas;

2.1.4. PERFIL E PERSONAS

No Instagram, o Deputado JHC possui, predominantemente, um público feminino. Elas representam 60% da audiência dessa rede e são divididas seguindo essa faixa etária:

- 13-17 anos: 3%
- 18-24 anos: 24%
- 25-34 anos: 40%
- 35-44 anos: 22%
- 45-54 anos: 8%
- 55-64 anos: 2%

Diante disso, definimos duas personas femininas como estratégicas para o Deputado JHC nessa rede social:

PERSONA 1:

NOME: Maria Josefina
IDADE: 44 anos
ESTADO CIVIL: Viúva
OCUPAÇÃO: Diarista
RELIGIÃO: Evangélica
RENDA FAMILIAR: R\$ 1,5 mil / mês
CIDADE: Mora na periferia de Maceió
LAZER: Gosta de assistir novela e programas de culinária
CONSUMO DE INFORMAÇÕES: Principal forma é pelo grupo de WhatsApp e Usa muito o Facebook para compartilhar fotos dos netos

POR QUE ACOMPANHA JHC? Acha um rapaz jovem, trabalhador, bonito e tem admiração pelo trabalho.

PERSONA 2:

NOME: Rayanne Silva
IDADE: 28 anos
ESTADO CIVIL: Solteira
OCUPAÇÃO: Advogada
RELIGIÃO: Sem religião
RENDA: R\$ 4 mil / mês
CIDADE: Mora em bairro de classe média de Maceió
LAZER: Cinema, praia e documentários na internet
CONSUMO DE INFORMAÇÕES: Principal forma é pela leitura de sites noticiosos locais e suas redes sociais;
POR QUE ACOMPANHA JHC? Acha um perfil de jovem ousado e porque ele trata sobre assuntos que a interessam.

2.2. TWITTER:

POTENCIALIDADES DA REDE:

- Descobrir, em primeira mão, o que está acontecendo no momento;
- Debater temas factuais;
- Conversar sobre pontos de interesse comum;

OBJETIVOS DO DEPUTADO JHC NO TWITTER:

- Emitir posicionamentos sobre projetos, relatórios, assuntos relevantes ao Brasil e Alagoas;
- Debater assuntos mais polêmicos/sensíveis/opinativos
- Relacionar-se com a imprensa local e nacional;

- Interagir, quando pertinente, aos questionamentos e buscar o máximo de transparente possível;

PERSONA 1:

NOME: Vanessa Lima
IDADE: 32 anos
ESTADO CIVIL: Solteira
OCUPAÇÃO: Jornalista
RELIGIÃO: Católica
RENDA: R\$ 3 mil / mês
CIDADE: Maceió
LAZER: Arte e literatura
CONSUMO DE INFORMAÇÕES: Portais de notícia e jornais
POR QUE ACOMPANHA JHC? O parlamentar é fonte de suas matérias

PERSONA 2:

NOME: Diogo Alves
IDADE: 37 anos
ESTADO CIVIL: Casado
OCUPAÇÃO: Dentista
RELIGIÃO: Sem religião
RENDA: R\$ 10 mil / mês
CIDADE: Parte nobre de Maceió
LAZER: Gastronomia, bebidas e futebol
CONSUMO DE INFORMAÇÕES: Sites de notícia e WhatsApp
POR QUE ACOMPANHA O TRABALHO? Porque quer entender do cenário político alagoano para discussão com os amigos e familiares

2.3. FACEBOOK

POTENCIALIDADES DA REDE:

- Conectar pessoas
- Criar comunidades / grupos

2.3.1. OBJETIVOS DO DEPUTADO JHC NO FACEBOOK:

- Prestar contas de sua atuação parlamentar para seus eleitores (reuniões, visitas a Ministérios, comissões, pronunciamentos, entre outros)
- Ampliar o alcance de sua atuação para além dos eleitores e se tornar mais conhecido em seu estado através do compartilhamento de postagens;
- Interagir com eleitores e não eleitores do seu estado de origem;
- Pautar assuntos mais polêmicos/sensíveis/opinativos que geram engajamento;

PERSONA 1:

NOME: José Roberto
IDADE: 53 anos
ESTADO CIVIL: Casado
OCUPAÇÃO: Taxista
RELIGIÃO: Evangélico
RENDA FAMILIAR: R\$ 4 mil / mês
CIDADE: Mora em um dos bairros afetados pelo episódio da Braskem em Maceió
LAZER: Futebol
CONSUMO DE INFORMAÇÕES: Principal forma é pelo grupo de WhatsApp
POR QUE ACOMPANHA JHC? Porque quer acompanhar o trabalho de JHC e tem interesse nas pautas que o parlamentar defende

PERSONA 2:

NOME: Carla Silva
IDADE: 56
ESTADO CIVIL: Separada
OCUPAÇÃO: Empresária de salão de beleza
RELIGIÃO: Sem religião
RENDA FAMILIAR: R\$ 3,5 mil / mês
CIDADE: Mora na periferia de Maceió
LAZER: Gosta de assistir novela e ver vídeos no YouTube
CONSUMO DE INFORMAÇÕES: Principal forma é pelo grupo de WhatsApp, televisão e redes sociais
POR QUE ACOMPANHA O TRABALHO? Porque a filha fala muito do JHC e ela começou a acompanhar o trabalho e gostou do perfil jovem e trabalhador do parlamentar

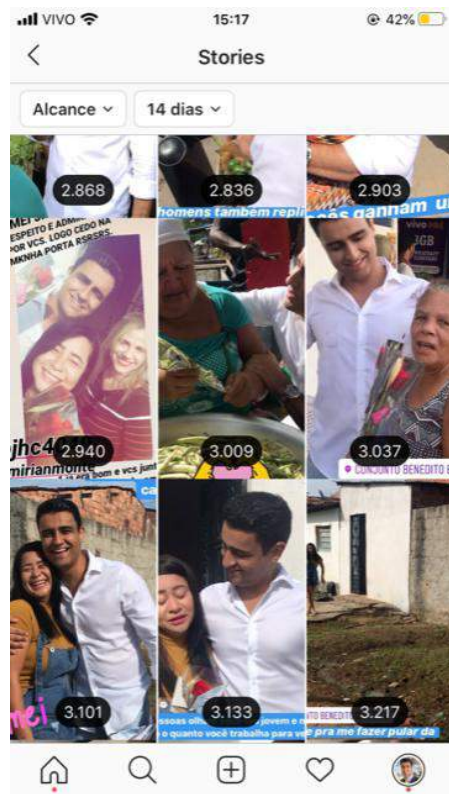
3. AÇÕES OFFLINE PARA GERAÇÃO DE CONTEÚDO NAS REDES

Após esse desenho estratégico das personas nas redes e buscando movimentar e detalhar mais a atuação do parlamentar, propusemos as seguintes ações offline no mês de março para que pudéssemos repercutir nas redes sociais e aumentar o engajamento.

3.1. AÇÃO ESPECIAL DIA DA MULHER

Considerando que nas redes sociais o público do Deputado JHC é majoritariamente feminino, desenvolvemos uma ação de homenagem com o Dia Internacional da Mulher (08/03) em bairros da capital alagoana. Foram entregues dois mil botões de rosa em quatro diferentes bairros de Maceió (Benedito Bentes 2, Tabuleiro dos Martins, Jacintinho e Mercado da Produção). A abordagem se dava não só presencialmente, mas as mulheres seguidoras nas redes sociais enviavam seus contatos telefônicos para que pudessem ser presenteadas com o botão de rosa. Tal estratégia permitiu não só a captação de dados para posterior interação, mas uma atenção

especial com essas mulheres que ficaram felizes em ter a presença do Deputado JHC em sua casa e posterior postagem em suas redes sociais.



3.2. APOIO A COMUNIDADE EVANGÉLICA EM PRÊMIO DE CULTURA CRISTÃ

Como linha estratégica de diálogo com seu público eleitor, foi proposto também o apoio do Deputado JHC ao Prêmio Live Show, o maior evento da cultura cristã em Alagoas. Articulando com influenciadores digitais, cantores, grupos de produtores e trazendo até atração nacional para a cerimônia de entrega do prêmio, o objetivo do evento era o relacionamento dele com esse público com fidelização daqueles que continuavam acompanhando seu trabalho.



3.2. JORNADA DA INOVAÇÃO - ETAPA MACEIÓ

Como presidente da Frente Digital no Congresso Nacional, buscamos aproximar o Deputado JHC das discussões sobre o Marco Legal das Startups em Alagoas junto com o relator do projeto, o Deputado Vinícius Poit. Montamos a Jornada da Inovação - Etapa Maceió com a seguinte programação:

16 - Abertura - Deputado Vinicius Poit

16h15- Painel Mobilidade e Finanças

Participantes: Uber, 99 e Nubank com mediação do Deputado JHC

16h50 - Painel Entretenimento e Produção de Conteúdo Original

Participante: YouTube

17h30 - Networking Coffee

17h45 - Painel Gastronomia e Turismo

Participantes: iFood, Abrasel e ABIH com mediação do Senador Rodrigo Cunha

18h20 - Painel Startups Alagoas com mediação de João Kepler

19h - Encerramento

O evento foi agendado para um food park em Maceió com a confirmação das empresas parceiras. Fizemos divulgação, mobilizamos o segmento interessado no evento, conseguimos 50 inscrições em poucas horas, mas o evento foi cancelado pela pandemia do Coronavírus: <https://doity.com.br/jornada-da-inovacao>

21 DE MAR
INSCREVA-SE

A Frente Parlamentar Mista de Economia e Cidadania Digital, em nome do seu Presidente, Deputado Federal JHC, e o Deputado Federal Vinicius Poit, relator do Projeto de Lei do Marco Legal das Startups, comunicam com pesar que, diante do agravamento do COVID19 no Brasil, o evento da Jornada da Inovação - Etapa Maceió será adiado sem data definida.

Nossas empresas parceiras definiram restrições em viagens internacionais e nacionais de seus funcionários e orientaram política de home office.

Todas as inscrições realizadas permanecerão válidas para a data futura.

JHC • Frente Digital
ABES • poit

Apresentam:

Frente Digital + ABES SOFTWARE

Patrocinador: Villa MAGGIO

MACEIÓ
21 DE MAR 16H
INSCREVA-SE. VILLA MACEIÓ FOOD PARK

ESTÁ PREPARADO PARA EMBARCAR NA MAIOR JORNADA DE INOVAÇÃO DE MACEIÓ?

Inscrições: dofna.com.br/jornada-da-inovacao

JORNADA DA INOVAÇÃO

📅 21 de Março de 2020
🕒 16:00h às 19:00h

NÚMERO DE VAGAS

25,0%

50 / 200

— Confirmados 50 — Pendentes 0

