

RELATÓRIO DE ATIVIDADES

CURSO: MARKETING POLÍTICO E ELEITORAL, A VEZ DO DIGITAL

ORGANIZAÇÃO: CIC - ESPM SÃO PAULO

LOCAL: ALIANÇA FRANCESA ASA SUL - SEPS 708/907 Lote A. BRASÍLIA DF

ALUNO: LAUDIVIO ALVARENGA CARVALHO

Conteúdos e atividades do dia 29 de abril de 2016, das 9h as 18h:

1. Marketing eleitoral

- ✓ Como funcionavam as campanhas no período pré internet
- ✓ Como funcionam as campanhas no período pós internet
- ✓ Em quem o eleitor vota
- ✓ As diferenças do eleitor no executivo e no legislativo
- ✓ O que o eleitor quer de um candidato ou político na web
- ✓ Novas regras: como a eleição de 2016 funcionará?
- ✓ Por que as campanhas brasileiras não são como as americanas?
- ✓ Como os políticos brasileiros usam a web
- ✓ Como os políticos no mundo usam a web

2. Imersão na comunicação digital

- ✓ Por trás dos números da web
- ✓ Digital pautando tradicional
- ✓ Broadcast vs segmentação
- ✓ Canais e características
- ✓ O comportamento do usuário conectado
- ✓ Etapas da comunicação
- ✓ Storytelling
- ✓ Arquétipos culturais

3. Como se divide um projeto digital eleitoral

- ✓ Candidato
- ✓ Canais
- ✓ Público
- ✓ Exposição
- ✓ Os meios para audiência: orgânica; estimulada; patrocinada

Conteúdos e atividades do dia 30 de abril de 2016, das 9h as 18h:

4. Case de Campanhas Políticas

5. Marketing Político

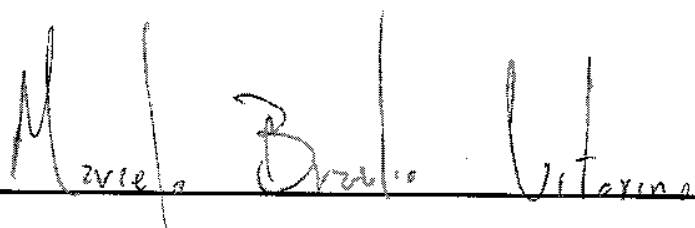
- ✓ Políticos como marca- contexto (equipe, fluxograma,
- ✓ Ferramentas de controle
- ✓ Como definir a melhor estratégia de manutenção para cada tipo de político
- ✓ Estruturando o planejamento de ações
- ✓ Estruturando o planejamento de conteúdo

6. Marketing Eleitoral

- ✓ Por dentro de uma eleição
- ✓ Ferramentas de controle
- ✓ Como definir a melhor estratégia para cada tipo de campanha e candidato
- ✓ Estruturando o planejamento de ações
- ✓ Estruturando o planejamento de conteúdo
- ✓ Estruturando o planejamento de mobilização

7. Contra-informação, inteligência e guerrilha virtual

- ✓ O que é e como combater
- ✓ Os problemas mais comuns
- ✓ Prevenção: Pesquisa, produção de vacinas, publicação e disseminação
- ✓ Segurança de informação



MARCELO VITORINO
PROFESSOR INSTRUTOR DO CURSO



Lista de Presença

2016 / 1 Data: 28/04/2016 19:21

Páginas 1

Evento: POLITDF

MARKETING POLÍTICO E ELEITORAL: A VEZ DO DIGITAL - TURMA BRASÍLIA

Sala:

Professor:

Data: 30/04/2016

Qtd	Nome	Assinatura
1	ADRIANA DUTRA SOARES VASCONCELOS	<i>[Handwritten Signature]</i>
2	AMANDA GAUDENCIO MONTEIRO	<i>[Handwritten Signature]</i>
3	ANA BEATRIZ MAGALHAES	<i>[Handwritten Signature]</i>
4	ANA ELIEZA OLIVEIRA	<i>[Handwritten Signature]</i>
5	ANDREA LOPES VASCONCELOS CARTAXO	<i>[Handwritten Signature]</i>
6	ANDREA SILVA	<i>[Handwritten Signature]</i>
7	ARYSA SOUZA	<i>[Handwritten Signature]</i>
8	BELISA GOMES MAGALHAES	<i>[Handwritten Signature]</i>
9	BRUNO ARAUJO ROCHA	<i>[Handwritten Signature]</i>
10	BRUNO REIS	<i>[Handwritten Signature]</i>
11	CAMILA LUCIANA GOES CAPIBERIBE	<i>[Handwritten Signature]</i>
12	CARLOS EDUARDO N. DE CARVALHO	<i>[Handwritten Signature]</i>
13	CAROLYNA CORTESE	<i>[Handwritten Signature]</i>
14	CINTIA DUARTE SPINDOLA	<i>[Handwritten Signature]</i>
15	CLAUDIA CAMARGO	<i>[Handwritten Signature]</i>
16	CLAUDIONOR DOS SANTOS	<i>[Handwritten Signature]</i>
17	CRISTIANE ALVES DE PAULA	<i>[Handwritten Signature]</i>
18	DAIANE FERREIRA DA LUZ	<i>[Handwritten Signature]</i>
19	DEBORA TORRES GUIOT	<i>[Handwritten Signature]</i>
20	DEMOSTENES LOPES ARAUJO	<i>[Handwritten Signature]</i>
21	DOMINGOS SAVIO FERREIRA LESSA	<i>[Handwritten Signature]</i>
22	ELAINE BLANCO	<i>[Handwritten Signature]</i>
23	ERNANI MAIA DO AMARAL	<i>[Handwritten Signature]</i>
24	FABIOLA RODRIGUES LIMA	<i>[Handwritten Signature]</i>
25	FELIPE V. BITTENCOURT CABRAL	<i>[Handwritten Signature]</i>
26	FERNANDA CAMARGOS M. DOS SANTOS	<i>[Handwritten Signature]</i>
27	FRANCISCO DE GOIS FILHO	<i>[Handwritten Signature]</i>
28	FREDERICO PARMA	<i>[Handwritten Signature]</i>
29	FREDERIK CUNHA	<i>[Handwritten Signature]</i>
30	HENRIQUE VALE	<i>[Handwritten Signature]</i>
31	IURI HOLSBACK GOERRERO	<i>[Handwritten Signature]</i>
32	JADER FRANCA	<i>[Handwritten Signature]</i>
33	JOAO FERRAZ	<i>[Handwritten Signature]</i>
34	JOAO PAULO DE MELO	<i>[Handwritten Signature]</i>
35	JOLIE DE CASTRO COELHO	<i>[Handwritten Signature]</i>
36	JOSE GONCALVES DA SILVA JUNIOR	<i>[Handwritten Signature]</i>
37	JULIANA SILVEIRA	<i>[Handwritten Signature]</i>
38	KAREN VASCONCELOS	<i>[Handwritten Signature]</i>
39	LARA GARCIA MUELLER	<i>[Handwritten Signature]</i>
40	LAUDIVIO ALVARENGA CARVALHO	<i>[Handwritten Signature]</i>
41	LAURA PETRAGLIA	<i>[Handwritten Signature]</i>
42	LEANDRO DIAS CATINI	<i>[Handwritten Signature]</i>
43	LEANDRO PREITAS REIS	<i>[Handwritten Signature]</i>
44	LEONARDO YOSHIO TEIXEIRA OKA	<i>[Handwritten Signature]</i>



Lista de Presença

2016 / 1 Data: 28/04/2016 19:19

Página: 1

Evento: POLITDF MARKETING POLÍTICO E ELEITORAL: A VEZ DO DIGITAL - TURMA BRASÍLIA

Sala:

Professor:

Data: 29/04/2016

Qtd	Nome	Assinatura
1	ADRIANA DUTRA SOARES VASCONCELOS	[Signature]
2	AMANDA GAUDENCIO MONTEIRO	[Signature]
3	ANA BEATRIZ MAGALHAES	[Signature]
4	ANA ELIZA OLIVEIRA	[Signature]
5	ANDREA LOPES VASCONCELOS CARTAXO	[Signature]
6	ANDREA SILVA	[Signature]
7	ARYSA SOUZA	[Signature]
8	BELISA GOMES MAGALHAES	[Signature]
9	BRUNO ARAUJO ROCHA	[Signature]
10	BRUNO REIS	[Signature]
11	CAMILA LUCIANA GOES CAPIBERIBE	[Signature]
12	CARLOS EDUARDO N. DE CARVALHO	[Signature]
13	CAROLYNA CORTESE	[Signature]
14	CINTIA DUARTE SPINDOLA	[Signature]
15	CLAUDIA CAMARGO	[Signature]
16	CLAUDIONOR DOS SANTOS	[Signature]
17	CRISTIANE ALVES DE PAULA	[Signature]
18	DAIANE FERREIRA DA LUZ	[Signature]
19	DEBORA TORRES GUIOT	[Signature]
20	DEMOSTENES LOPES ARAUJO	[Signature]
21	DOMINGOS SAVIO FERREIRA LESSA	[Signature]
22	ELAINE BLANCO	[Signature]
23	ERNANI MAIA DO AMARAL	[Signature]
24	FABIOLA RODRIGUES LIMA	[Signature]
25	FELIPE V. BITTENCOURT CABRAL	[Signature]
26	FERNANDA CAMARGOS M. DOS SANTOS	[Signature]
27	FRANCISCO DE GOIS FILHO	[Signature]
28	FREDERICO PARMA	[Signature]
29	FREDERIK CUNHA	[Signature]
30	HENRIQUE VALE	[Signature]
31	IURI HOLSBACK GUERRERO	[Signature]
32	JADER FRANCA	[Signature]
33	JOAO FERRAZ	[Signature]
34	JOAO PAULO DE MELO	[Signature]
35	JOLIE DE CASTRO COELHO	[Signature]
36	JOSE GONCALVES DA SILVA JUNIOR	[Signature]
37	JULIANA SILVEIRA	[Signature]
38	KAREN VASCONCELOS	[Signature]
39	LARA GARCIA MUELLER	[Signature]
40	LAUDIVIO ALVARENGA CARVALHO	[Signature]
41	LAURA PETRAGLIA	[Signature]
42	LEANDRO DIAS CATINI	[Signature]
43	LEANDRO FREITAS REIS	[Signature]
44	LEONARDO YOSHIO TEIXEIRA OKA	[Signature]



PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE SAO PAULO
SECRETARIA MUNICIPAL DE FINANÇAS
NOTA FISCAL ELETRÔNICA DE SERVIÇOS - NF-e
RPS Nº 619350, emitido em 28/04/16

Número da Nota
00000000487359

Data e Hora de Emissão
28/04/16 13:32:27

PRESTADOR DE SERVIÇOS

CPF/CNPJ: **61.825.675/0001-64**

Inscrição Municipal: **11833793**

Nome/Razão Social: **ASSOCIAÇÃO ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING**



Endereço: **RUA DR. ALVARO ALVIM 123 - V. MARIANA - CEP: 04018-010**

Município: **SAO PAULO**

UF: **SP**

TOMADOR DE SERVIÇOS

Nome/Razão Social: **LAUDIVIO ALVARENGA CARVALHO**

CPF/CNPJ: **404.804.706/00**

Inscrição Municipal:

Endereço: **SQS 111 Bloco G 111 apto 202 - Asa Sul**

CEP: **70374-070**

Município: **BRASILIA**

UF: **DF**

E-mail: **deputadolaudivio-carvalho@gmail.com**

DESCRIÇÃO DOS SERVIÇOS

Parc.	Matrícula/Pessoa	Curso	Valor	Desconto
1	520805 LAUDIVIO ALVARENGA CARVALHO	CENTRO DE INOVAÇÃO E CRIATIVIDADE	1,290.00	0.00

REFERÊNCIA 04/2016

VALOR BRUTO R\$ 1.290,00 DESCONTO: 0,00

Associação Escola Superior de Propaganda e Marketing DECLARA a quem possa interessar, que não está sujeita à retenção, na fonte, do IRPJ, da CSLL, da Cofins e da Contribuição para o PIS/Pasep, por ser uma Entidade em gozo regular de benefício fiscal (imunidade/isenção) previsto no art. 150, inciso VI, alínea "c" da Constituição Federal, no art. 12 da Lei nº 9.532, de 10 de maio de 1997 e na Instrução Normativa SRF 390/04 (Conforme art. 4º da IN 1234/2012, alterada pela IN 1244, de 30 de janeiro de 2012)

VALOR TOTAL DA NOTA = R\$ 1.290,00

Código do Serviço		Serviço Prefeitura		
5762 — Outros serviços de Instrução, treinamento, orientação pedagógica e educacional,		5762		
Valor Total das Deduções (R\$)	Base de Cálculo (R\$)	Alíquota (%)	Valor do ISS (R\$)	Crédito para Abatimento do IPTU
0,00	0,00	0.00%	0,00	0,00

OUTRAS INFORMAÇÕES

- Esta NF-e foi emitida com respaldo na Lei nº 14.097/2005
- Os serviços referentes a esta NF-e são isentos/Imunes do ISS
- Esta NF-e não gera crédito



ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING
Rua Dr. Alvaro Alvim, 123 - Vila Mariana - São Paulo - SP - Cep. 04018-010
Telefone: (11) 5085-4600 - Fax: (11) 5085-4599
www.espm.br

Comprovante de Inscrição

2016 / 1

Data: 01/06/2016 16:57

Nome do Evento

MARKETING POLÍTICO E ELEITORAL: A VEZ DO DIGITAL - TURMA BRASÍLIA

Evento: POLITDF

Código: 520605

Nome: LAUDIVIO ALVARENGA CARVALHO

Situação: Matriculado

Data: 27/04/2016

Data(s)

29/04/2016 09:00 às 18:00
30/04/2016 09:00 às 18:00

Forma de Pagamento: Cartão de Crédito

Condição de Pagamento: Cinco Parcelas

Parcela(s)	Lançamento	Valor	Vencimento	Taxa
	3871395	1.290,00	27/05/2016	EVENTOS CIC/ESPM - 5 PARCELAS

Situação
Liquidado