

SANTO SUPERMERCADO ECONOMIA SEM LIMITES
SANTO COMERCIO E IMPORTACAO DE PRODUTOS ALIMENTI
AVENIDA ELIAS MALUF, 1835 WANEL VILLE II SOROCABA 18055215
CNPJ 50.368.978/0007-85 IE 689.804.267,112 IM 307.888

Extrato 033012 do CUPOM FISCAL ELETRONICO - SAT

COD DESC QTD UN VL UN R\$ (VL TR R\$)* VL ITEM R\$

001	00000000276672 ETANDL					100,00
	30,396LI X 3,290 F1					

Total bruto de Itens	100,00
TOTAL R\$	R\$ 100,00
Cartao de Credito R\$	100,00

Comete crime quem sonega

Informacao dos Tributos Totais	
Incidentes (Lei Federal 12.741/2012) R\$	25,45

3524 0650 3669 7600 0785 5900 0251 8880 3301 2621 9512



CPF/CNPJ: 001.687.808-60
No. Serie do SAT000.251.888
17/06/2024 - 16:54:47



Consulte o QR Code pelo aplicativo "De olho na nota", disponivel na
AppStore(Apple) e Play Store(Android)

Trib Federais aprox: 13,45 (13,45%)
Trib Estaduais aprox: 12,00(12%)
N:04509 D:008786 E:213688-000302 DN
MASTERCARD REDE
548573xxxxxx2443 A:788037
CREDITO A VISTA VALOR:100,00
763005029848644 DOC:359727432 (SiTef)

17/06/2024 LJ:00004 PDV:401 COD:213688

Visual Mix

Cupom Fiscal Eletrônico SAT

SGR-SAT - Consulta Pública de Cupons Fiscais Eletrônicos

Chave de Acesso: CFe35240650368976000785590002518880330126219512

Número do CF-e: 033012

Data/Hora de Emissão: 2024-06-17 16:54:47

CF-e	Emitente	Destinatário	Local de Entrega	Produtos/Serviços	Totais	Inf. Adicionais
Dados do CF-e						
Número do CF-e: 033012						
Valor Total do CF-e: 100,00						
Emitente						
CNPJ: 50.368.976/0007-85						
Nome / Razão Social: SANTO COMERCIO E IMPORTACAO DE PRODUTOS ALIMENTI						
Nome Fantasia: SANTO SUPERMERCADO ECONOMIA SEM LIMITES						
Inscrição Estadual: 669.604.267.112						
UF: 35						
Número do Caixa						
Número do Caixa: 401						
Destinatário						
CPF / CNPJ: XXX.XXX.XX8-60						
Nome / Razão Social: XXX						
Emissão						
Versão XML: 008						
Número de Série do SAT: 000251888						
Versão do Software Básico: 03.00.00						
CNPJ Software House: 01.548.637/0001-80						
						Data/Hora: 02/07/2024 15:21:16
Voltar						