



Chave de Acesso da NFS-e 4314902229104035200012600000000004224053723926754

Número da NFS-e 42

Competência da NFS-e 28/05/2024

Data e Hora da emissão da NFS-e 28/05/2024 16:22:18

Número da DPS 52

Série da DPS 900

Data e Hora da emissão da DPS 28/05/2024 16:22:18



A autenticidade desta NFS-e pode ser verificada pela leitura deste código QR ou pela consulta da chave de acesso no portal nacional da NFS-e

EMITENTE DA NFS-e	CNPJ / CPF / NIF	Inscrição Municipal	Telefone
Prestador do Serviço	91.040.352/0001-26	-	(51) 3227-0900
Nome / Nome Empresarial		E-mail	
USIDEIAS - USINA IDEIAS E PROJETOS LTDA		-	
Endereço		Município	CEP
DR MAURILIO FERREIRA, 334, ABERTA DOS MORROS		Porto Alegre - RS	91787-140
Simplex Nacional na Data de Competência		Regime de Apuração Tributária pelo SN	
Optante - Microempresa ou Empresa de Pequeno Porte (ME/EPP)		Regime de apuração dos tributos federais e municipal pelo Simplex Nacional	
TOMADOR DO SERVIÇO	CNPJ / CPF / NIF	Inscrição Municipal	Telefone
	477.218.559-34	-	-
Nome / Nome Empresarial		E-mail	
PEDRO FRANCISCO UCZAI		escritoriopedrouczai@gmail.com	
Endereço		Município	CEP
R JOSE DE ALENCAR - E, 667, SAO CRISTOVAO		Chapecó - SC	89803-191

INTERMEDIÁRIO DO SERVIÇO NÃO IDENTIFICADO NA NFS-e

SERVIÇO PRESTADO

Código de Tributação Nacional	Código de Tributação Municipal	Local da Prestação	País da Prestação
17.03.01 - Planejamento, coordenação, programação ou organização téc...	-	Porto Alegre - RS	-
Descrição do Serviço			
Planejamento em Comunicação do Mandato do Deputado Federal Pedro Uczai			
Dados bancários: Caixa Econômica Federal Agência 0442 Conta corrente 57-2			
PIX CNPJ			

TRIBUTAÇÃO MUNICIPAL

Tributação do ISSQN	País Resultado da Prestação do Serviço	Município de Incidência do ISSQN	Regime Especial de Tributação
Operação Tributável	-	Porto Alegre - RS	Nenhum
Tipo de Imunidade	Suspensão da Exigibilidade do ISSQN	Número Processo Suspensão	Benefício Municipal
-	Não	-	-
Valor do Serviço	Desconto Incondicionado	Total Deduções/Reduções	Cálculo do BM
R\$ 23.760,00	-	-	-
BC ISSQN	Alíquota Aplicada	Retenção do ISSQN	ISSQN Apurado
-	-	Não Retido	-

TRIBUTAÇÃO FEDERAL

IRRF	CP	CSLL	
-	-	-	
PIS	COFINS	Retenção do PIS/COFINS	TOTAL TRIBUTAÇÃO FEDERAL
-	-	-	-

VALOR TOTAL DA NFS-E

Valor do Serviço	Desconto Condicionado	Desconto Incondicionado	ISSQN Retido
R\$ 23.760,00	R\$	R\$	-
IRRF, CP,CSLL - Retidos	PIS/COFINS Retidos		Valor Líquido da NFS-e
R\$ 0,00	-		R\$ 23.760,00

TOTAIS APROXIMADOS DOS TRIBUTOS

Federais	Estaduais	Municipais
-	-	-

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES



Identificação da NFS-e

Chave de acesso

43149022291040352000126000000000004224053723926754

Data de geração

28/05/2024 às 16:22:18-03:00

Versão

1.00

Identificação do DPS

Número

52

Série

900

Data de emissão

28/05/2024 às 16:22:18-03:00

Versão

1.00

Emitente

Razão Social

USIDEIAS - USINA IDEIAS E PROJETOS LTDA

CNPJ

91.040.352/0001-26

Inscrição Municipal

-

Situação Perante o Simples Nacional

Microempresa ou Empresa de Pequeno Porte (ME/EPP)

Regime Especial de Tributação

Nenhum

Endereço do Estabelecimento/Domicílio

DR MAURILIO FERREIRA , 334 , Bairro ABERTA DOS MORROS , CEP 91787140 , Porto Alegre/RS

Telefone

(51)3227-0900

Email

-

Tributação Municipal

Tributação do ISSQN

1 - Operação Tributável

País Resultado da Prestação de Serviço

-

Município de Incidência

Porto Alegre/RS

Tipo de Imunidade

-

Suspensão do ISSQN

-

Número processo suspensão

-

Benefício Municipal - BM

-

Valor do Serviço

R\$	23.760,00
-----	-----------

Desconto incondicionado

R\$	0,00
-----	------

Total Deduções/Reduções

R\$	0,00
-----	------

Total Benefício Municipal

R\$	0,00
-----	------

Base de Cálculo

R\$	0,00
-----	------

Alíquota

0,00	%
------	---

Valor do ISSQN

R\$	0,00
-----	------

Retenção

1 - Não Retido

Outras Informações

Versão da Aplicação

EmissorWeb_1.2.0.3

Ambiente Gerador

2 - Sefin Nacional NFS-e

Situação da NFS-e

100 - NFS-e Gerada

Tomador

CPF

477.218.559-34

Inscrição Municipal

-

Nome/Razão Social

PEDRO FRANCISCO UCZAI

Endereço do Estabelecimento/Domicílio

R JOSE DE ALENCAR - E , 667 , Bairro SAO CRISTOVAO , CEP 89803191 , Chapecó/SC

Telefone

-

Email

escritoriopedrouczai@gmail.com

Serviço Prestado

País

Brasil

Município

Porto Alegre/RS

Código de Tributação Nacional

170301 - Planejamento, coordenação, programação ou organização técnica.

Item da NBS correspondente ao serviço prestado

-

Descrição do serviço

Planejamento em Comunicação do Mandato do Deputado Federal Pedro Uczai Dados bancários: Caixa Econômica Federal Agência 0442 Conta corrente 57-2 PIX CNPJ

Informações Complementares

Número de documento de responsabilidade técnica

-

Documento de referência

-

Informações complementares

-

Tributação Federal

Situação tributária do PIS/COFINS

Não informado

Base de cálculo PIS/COFINS

R\$	0,00
-----	------

PIS - Alíquota

0,00	%
------	---

PIS - Valor do imposto

R\$	0,00
-----	------

COFINS - Alíquota

0,00	%
------	---

COFINS - Valor do imposto

R\$	0,00
-----	------

Tipo de Retenção do PIS/Cofins

Não informado

Valor Retido IRRF

R\$	0,00
-----	------

Valor Retido CSLL

R\$	0,00
-----	------

Valor Retido CP

R\$	0,00
-----	------

Total dos tributos

Valor percentual aproximado do total dos tributos da alíquota do Simples Nacional

R\$	3,70
-----	------

RECIBO

De

USIDEIAS: USINA, IDÉIAS E PROJETOS
LTDA, CNPJ 91.040.352/0001-26, NIRE
na Junta Comercial de Porto Alegre/RS
43201066331 de 12 de junho de 1986,
com sede na Travessa Maurílio
Ferreira 334, Casa 09, CEP 91.787-140,
Aberta dos Morros, Porto Alegre/RS

Cobrar a

CNPJ/CPF/NIF: 47721855934
Razão Social: Pedro Francisco Uczai
Endereço: Câmara dos Deputados, Anexo IV, Gabinete 229 -
Número: 229
Complemento: Gabinete 229 - Bairro: Praça dos Três Poderes
CEP: 70160900 - Cidade/UF: Brasília/DF
Telefone : 6130378222 - E-mail: dep.pedrouczai@camara.leg.br

Data do recibo 28/05/2024

Descrição	Valor
Prestação de serviços técnicos e especializados referente ao Planejamento em Comunicação do Mandato Deputado Federal Pedro Uczai	R\$ 23.760,00

Total R\$ 23.760,00


Márcio Luiz Vieira Cruz
Sócio-Diretor Consultoria Usideias

Termos e Condições

Para maior clareza firmo(amos) o presente recibo para que produza os seus efeitos, dando plena, rasa e irrevogável quitação, pelo valor recebido. O Pagamento foi efetuado através do depósito/Transferência bancária realizado em 29/04/2024, na Caixa Econômica Federal Ag. 0442 Conta corrente 57-2 em nome da Usina Ideias e Projetos Ltda.

Comunicação Estratégica

Mandato Deputado Federal Pedro Uczai



OBJETO

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DAS REDES SOCIAIS (COMUNICAÇÃO) DO MANDATO DO DEPUTADO FEDERAL PEDRO UCZAI PARA O ANO 2024.

<https://www.instagram.com/pedro.uczai/>; <https://www.facebook.com/PedroUczai>; <https://x.com/uczai>; <https://www.tiktok.com/@pedrouczai?lang=pt-BR>; e https://www.youtube.com/channel/UCwtc-Q58YZ5_fTTXAPsJbXg.

Realização das oficinas de planejamento (31 de janeiro, 1º, 2 e 3 de fevereiro de 2024)

- Registro das atividades
- Elaboração do relatório

Maio de 2024

SUMÁRIO

Itinerário do planejamento	2
Objetivo do planejamento estratégico de comunicação	2
Propósito	2
Histórico do mandato	3
Dados da comunicação.....	8
Quadro comparativo das redes sociais entre 2022 e 2023	8
Resumo dos resultados gerais do Governo Lula em 2023	13
Governo Lula em SC.....	13
PAC governo Lula em SC.....	13
Considerações	15
Análise de cenários.....	15
Definição do desenho estratégico	16
Objetivo estratégico:.....	16
Frentes estratégicas de atuação:	16
Escolha das Prioridades estratégicas	17
Prioridades 1	17
Prioridades 2	17
Prioridades 3	18
Plano de Ação.....	18
Encaminhamentos.....	19
Avaliação.....	19

Itinerário do planejamento

31/01	01/02	02/02	03/02
Definir Propósito	Decisão estratégica	Apresentar Plano	Calendário 2024
Histórico mandato	Definição prioridades	Fluxograma equipe	Agenda trimestre
Análise Cenários	Plano Ação	Funções individuais	Encaminhamento s

Objetivo do planejamento estratégico de comunicação

Planejar a comunicação do mandato do Deputado Federal Pedro Uczai, para o período de 2024 potencializando as ações e ampliando o alcance das informações.

Propósito

A construção do propósito iniciou com uma exposição sobre a importância de Começar pelo Porquê (Simon Sinek), passando por uma apresentação de líderes que nos inspiram, como por exemplo, Martin Luther King, Mahatma Gandhi, Nelson Mandela, Lula e outros, chegando nas seguintes indagações:

“O que eu SINTO (percebo) na liderança de PEDRO UCZAI e que me inspira ou inspirou? Qual a causa capaz de contagiar “corações e mentes” e empoderar, um em cada três catarinenses, querer fazer parte deste projeto?”

A síntese da construção coletiva foi a seguinte:

Pedro Uczai nos inspira a Aprender a acreditar no nosso potencial, com ousadia (futuro) a partir de três princípios:

- a) comece pelos que mais precisam;
- b) questione, seja crítico, pois não há saída fácil;
- c) a saída é coletiva, participe, coopere, a política é meio e a educação é a passagem para “transformar as pessoas”.

Histórico do mandato

O professor Pedro Uczai tem uma trajetória política vitoriosa, que se inicia com a disputa para deputado estadual em 1994, alcançando a segunda suplência e assumindo o mandato dois anos depois, com a eleição de um titular e primeiro suplente para prefeitos em 1996, portanto, assumiu meio mandato de deputado estadual e se consolidou reeleito em 1998, renunciando para ser candidato a vice prefeito de Chapecó em 2000, assumindo o cargo de titular em 2002 e mesmo sem concorrer a prefeito em 2004 voltou a ser eleito deputado estadual em 2006, depois deputado federal por quatro mandatos consecutivos: 2010; 2014; 2018 e 2022.

Esta trajetória de deputado federal foi acompanhada de planejamento estratégico geral do mandato e de comunicação, sendo resgatados alguns aspectos dos planejamentos anteriores:

Replanejamento Mandato



Chapecó, 18 de março de 2012

Atuação em BSB

1. Efetivo Comissão Educação;
2. Suplente CCJ;
3. Titular Comissão Altos Estudos;
4. Presidente Frente Parlamentar Ferrovias
5. Integra as frentes (MPE, Agricultura Familiar, Universidades Comunitárias);
6. Fórum Parlamentar Catarinense;
7. Bancada do PT;
8. Plenário;

RESGATE DO PLANEJAMENTO 2027

- com isso, exemplo;
3. **Saúde e alimentos sem agrotóxicos:** Você sabe o que é PNARA? (Programa Nacional de Apoio a Redução de Agrotóxicos) Você sabia que nos últimos 8 anos houve um aumento exagerado dos investimento em saúde nos municípios, hoje é maior que a educação? Sabe por que estamos ficando mais doentes? Uma das principais causas é a alimentação. O PNARA trata da questão ambiental, alimentos e saúde, isso é pensar no futuro. Enquanto isso, no presente, Uczai investe nos hospitais, cursos de medicina e recursos para a saúde (mostrar dados por região);
 4. **Direitos dos Trabalhadores, democracia e soberania nacional:** Pedro Uczai não titubeia e nem nunca vacilou na defesa dos direitos d@s trabalhador@s, pode contar conosco sempre;
 5. **Agricultura Familiar e Sustentabilidade:** não basta fazer a crítica ao modelo do agronegócio é preciso propor um projeto alternativo articulado nas diferentes fases, do planejamento do plantio ao consumo.

Planejamento Mandato 2019

DEPUTADO FEDERAL

PROFESSOR
PEDRO UCZAI



PLANEJAMENTO
MANDATO
PARLAMENTAR 2020

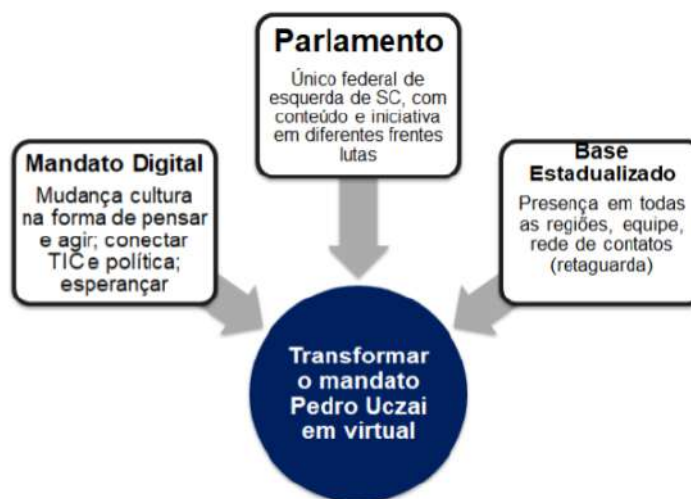
Como
transformar-se
em um
mandato
virtual?



Qual a essência do mandato? O seu propósito no mundo (futuro)? Sua razão de existir?		
Para quê? A razão de existir	Como? O modus operandi	O quê?
Nosso propósito é ESPERANÇAR as pessoas. Mandato é instrumento de participação, mobilização, motivação colaboração. A rua é nossa, vamos construir um mundo melhor, mais justo, humano, sustentável e democrático	Maneira coletiva e com princípios transformadores, construindo permanentemente com o lugar de fala de cada um	• Para ajudar os mais desamparados • Ajudar na melhor qualidade de vida de todos • Princípios bem alicerçados e postura ética, combativo e classista • Defesa dos pobres e trabalhadores • Políticas públicas de inclusão. • Defesa do legado do partido e do povo e da democracia.

Faz sentido falar em mandato virtual?	PEDRO UCZAI Mandato Deputado Federal
	Análise de ambiente/cenários e concepção estratégica QUAL O SENTIDO DE UM MANDATO DIGITAL? Comunicação ágil (otimiza tempo e recursos), para dialogar com as pessoas, que estão conectadas nas informações e nos seus interesses e sentimentos. Ocupar um espaço vazio (SC) Atualizado nas tecnologias e novas formas de fazer política; reinventar, mais leve e dinâmico

Quais os três elementos chave que dispomos para alcançar o propósito de transformar o mandato Pedro Uczai em virtual?



OBJETIVO ESTRATÉGICO - Nossa Utopia

ESPERANÇAR,
em favor da
Vida e da
Justiça, para
gerar felicidade
para as pessoas

Percebe-se que o professor Pedro Uczai, além de uma trajetória vitoriosa tem uma estratégia focada numa atuação articulada entre plenário, comissões e intermediação

política em Brasília com um trabalho de base organizado em todas as regiões do estado de Santa Catarina.

Ao mesmo tempo, priorizou importantes temas que têm autenticidade com o perfil e o histórico de atuação do deputado: educação, agricultura familiar e sustentabilidade, municipalismo, saúde e defesa dos direitos dos trabalhadores.

Com isso, no início da pandemia, o mandato buscou se reorganizar para atuar de forma digital, foi quando passou a se posicionar nos canais digitais.

Portanto, trata-se de um mandato de deputado federal que tem trajetória consistente e posicionamento coerente, com grande potencial para ser explorado pela comunicação.

Dados da comunicação

Apresenta-se apenas alguns dados gerais da comunicação que foram detalhadas posteriormente pela equipe (em anexo).

Quadro comparativo das redes sociais entre 2022 e 2023

	Alcance 2022	Alcance 2023	Seguem - dez/23	Alcance dez/23	Gênero
Facebook	9,4 M	5,1 M	146 K	170 K	53% H
Instagram	1,5 M	720 K	27,7 K	65 K	53% M
Twitter			41,4 K	68,5 K	
Youtube			2,89 K	22,1 K	
TikTok			42,1 K		58% H

Localização facebook

Localização

Cidades

Países

Chapecó, SC	9.478
São Paulo, SP	5.460
Florianópolis, SC	4.664
Rio de Janeiro, RJ	3.285
Joinville, SC	2.574

Localização Instagram



Valores gastos com impulsionamento em 2023:

R\$ 4.163,41

Publicações:

Média de postagens diárias: 4,7 posts diários

Tipos de conteúdos:

Ações do mandato

Ações do Governo Federal

Notícias do dia

Post humanizado

Trends

Retrospectiva do mandato e do governo Lula em 2023.

Atuação parlamentar do Deputado Federal Pedro Uczai em 2023

Em relação ao mandato do deputado Pedro Uczai o foco será basicamente os projetos de lei apresentados em 2023, a atuação nos espaços parlamentares e em plenário.

Projetos de Lei
PL 163/2023 - Dia Nacional de defesa da Democracia e do Enfrentamento e Combate ao Fascismo e Terrorismo – Dia 8 de janeiro
PL 1189/2023 - Reintegração de empregados da Empresa Brasileira de Participações em Energia Nuclear e Binacional S.A. – ENBPar e Eletrobras
PL 2789/2023 - Altera o Código de Trânsito Brasileiro (CTB) - excesso de velocidade.
PL 2995/2023 - Cria a Universidade Federal do Vale do Itajaí
PL 2996/2023 - Cria a Universidade Federal do Contestado
PL 3353/2023 - Cria profissão de Técnico em Proteção e Defesa Civil.

PL 3354/2023 - Cria Política Nacional de Uso Responsável da Tecnologia e Instituição do Mês Abril Roxo - Conscientização sobre o Uso Responsável da Tecnologia.

PL 3458, 3459, 3460/2023 Criar o Campus do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Catarinense (IFC) no Município de Abelardo Luz, São Lourenço do Oeste e Sombrio.

PL 3747/2023 - Bolsa Permanência para Estudantes em Situação de Pobreza ou Extrema Pobreza matriculados no Ensino Médio, na Educação de Jovens e Adultos ou em jornada de Tempo Integral.

PL 4139/2023 - Uso da palavra “mel” nas embalagens, rótulos e publicidade de alimentos.

PL 4449/2023 - Institui o Programa Renda Básica Energética

PL 4625/2023 - Programa de Valorização dos Trabalhadores em Processos de Reciclagem

PL 4626/2023 - Cria o Programa de Segurança e Acolhimento à Mulher (PSAM).

PL 5213/2023 - Concede subvenção extraordinária aos produtores de leite

Frente Parlamentares que o deputado coordena: Participação Social, Mídia Regional, Mel, PNE e Universidades Comunitárias.

- 1) Instituição da Frente Parlamentar em Apoio e Fortalecimento da Mídia Regional,
- 2) Instituição da Frente Parlamentar Mista da Participação Social
- 3) Instituição da Frente Parlamentar Mista da Apicultura e Meliponicultura
- 4) Instituição da Frente Parlamentar em Defesa do Plano Nacional de Educação – PNE
- 5) Instituição da Frente Parlamentar Mista em Defesa das Universidades Comunitárias

Atuação nas comissões

- 1 - Agricultura
- 2 - Educação - **Audiência Pública sobre Educação de Jovens e Adultos**
- 3 - Legislação Participativa
 - Relator da SUG 1/2023 - resgatar o princípio favor laboratoris na CLT.
- 4 - **Membro da Comissão Especial Transição Energética e Produção de Hidrogênio Verde**
- 5 - Coordenador do Núcleo de Educação do PT no Congresso Nacional
 - GT sobre o Ensino Médio - anteprojeto de lei

Atuação no plenário: 57x falou na tribuna

Atuou na aprovação do PL que aprovou crédito de R\$ 15,2 bilhões para compensar perdas de arrecadação de estados e municípios

Seminários/audiências públicas

Seminário Nacional sobre Pastoreio Racional Voisin e Agricultura Regenerativa

Seminário sobre metodologias associadas aos sistemas de plantio direto e agroflorestais

Audiência pública sobre os desafios das universidades comunitárias

Resumo dos resultados gerais do Governo Lula em 2023

Lula na ONU; Mais investimento internacional; COP 28:

Reforma Tributária; Queda da Inflação; Elevação da Carta de crédito no Brasil

Novo arcabouço fiscal:

Reajuste salário mínimo:

Reajuste na tabela do Imposto de Renda:

Lei que garante Igualdade salarial para Homens e Mulheres

Retorno do PRONAF

Devolução do ICMS

Desenrola Brasil e Desenrola FIES

Volta da Ciência/Plano Nacional de Imunização

Demarcação das terras indígenas

Combate a fake news

Governo Lula em SC

Minha Casa Minha Vida - 1.605 em Santa Catarina em 11 municípios;

Combate à Fome; Bolsa Família

Mais Médicos - Santa Catarina serão 1.218

PNAE e PAA; Plano Safra para Agricultura Familiar - R\$ 10 bilhões para SC

Brasil Sorridente - SC 1 mil profissionais

Cultura do Brasil - R\$ 60,2 milhões para o estado e de R\$ 64,8 milhões para 286 municípios catarinenses.

Reajuste nos valores da merenda escolar; Escola em Tempo Integral - SC recebe 3º lote de recursos

PAC governo Lula em SC

Novo PAC - Santa Catarina, o programa vai investir R\$ 48,3 bilhões e PAC Seleções

- SC - 268 enviaram propostas. e 450 propostas no Novo PAC Saúde

Retomada das obras - Santa Catarina terá 33 obras

R\$ 1,3 Bilhão para rodovias de SC

Principais obras em andamento nas rodovias federais de SC

- Revitalização do pavimento de 47 quilômetros da BR-163, incluindo faixas extras e acostamento
- Cinco novos viadutos e aceleração na duplicação de trechos da BR-470, que já tem 46 quilômetros duplicados. O investimento na rodovia este ano chega a R\$ 174 milhões
- Obras de duplicação de 74 quilômetros da BR-280, que dá acesso aos portos de São Francisco do Sul e Itapoá



Considerações

Com base neste diagnóstico e alinhamento de informações permitiu maior participação e entendimento do conjunto da equipe, para posterior definição de prioridades.

Análise de cenários

Considerando as informações e análise do histórico anterior e observando as perspectivas futuras, pode-se apresentar a seguinte síntese sobre cenários futuros:

- ampliação crescente da importância da mídia digital nas ações políticas de mandato;
- necessidade de capacitação e alinhamento permanente de toda equipe para atuar nas mídias digitais e da comunicação como um todo;
- potencialidade das ações e das pautas do mandato do deputado federal Pedro Uczai para ampliar a inserção nas mídias digitais;
- necessidade de desenvolver uma estratégia de mídia baseada nas técnicas de inbound e fazer gestão de resultados para ampliar constantemente.

Posteriormente, a análise de cenários também foi uma construção coletiva, em grupos, desafiados a elaborar um mapa mental identificando:

Quais são os fatores DETERMINANTES que irão influenciar no resultado do mandato do deputado federal Pedro Uczai?

O resultado do debate foi a definição de três frentes de atuação estratégicas e necessárias para o mandato:

- a) Assumir um posicionamento de “estadista”;**
- b) Trabalho de base para estadualizar o mandato;**
- c) Ser uma referência na comunicação digital.**

Definição do desenho estratégico

A partir das frentes de atuação definidas com base na análise de cenários, foram elaboradas as definições estratégicas resultando no seguinte desenho estratégico:

Propósito:

A liderança do professor/deputado Pedro Uczai nos inspira aprender a acreditar no nosso potencial, com ousadia (futuro) a partir de três princípios:

- a) comece pelos que mais precisam;
- b) questione, seja crítico, pois não há saída fácil;
- c) a saída é coletiva, participe, coopere, a política é meio e a educação é a passagem para “transformar as pessoas”.

Objetivo estratégico:

Criar as condições para potencializar a visibilidade do mandato do Deputado Federal Pedro Uczai.

Frentes estratégicas de atuação:

- 1 - Ser reconhecido como principal referência em força política de SC no Congresso, sendo mediador das demandas do estado junto ao governo federal e protagonista de um projeto sociopolítico em SC;
- 2 - Estadualizar o mandato pelos grandes temas, de forma organizada especialmente nos municípios e regiões mais populosas, consolidando a base social e ampliando para outros tipos de atores e bases sociais fora da bolha;
- 3 - Tornar-se a principal referência como político/professor humanista na comunicação digital em SC, ampliando o alcance e o engajamento, dentro e fora das redes sociais, sobre os conteúdos importantes, acompanhado de ações efetivas para mudar a vida as pessoas

Escolha das Prioridades estratégicas

Para cada uma das Frentes Estratégicas de Atuação foram definidas algumas prioridades, posteriormente detalhadas no Plano de Ação, considerando que a ordem numérica não corresponde a uma hierarquia de prioridades, pois, são complementares:

Prioridades 1

1 - Ser reconhecido como principal referência em força política de SC no Congresso, sendo mediador das demandas do estado junto ao governo federal e protagonista de um projeto sociopolítico em SC;

- 1.1 - Projeto de emendas participativas
- 1.2 - Agenda com Ministros e grandes eventos em SC
- 1.3 - Aprovar 3 PL's estratégicos
- 1.4 - Potencializar governo Lula em SC (educação popular)
- 1.5 - Ocupar espaços no Fórum/SC, liderança bancada e Frentes Parlamentares

Prioridades 2

2 - Estadualizar o mandato pelos grandes temas, de forma organizada especialmente nos municípios e regiões mais populosas, consolidando a base social e ampliando para outros tipos de atores e bases sociais fora da bolha;

- 2.1 - Mediação política no estado;
- 2.2 - Consolidar a base social
- 2.3 - Ampliar setores além da bolha
- 2.4 - Atuar nos grandes temas: educação; infraestrutura; agricultura e sustentabilidade; cultura e saúde

Prioridades 3

3 - Tornar-se a principal referência como político/professor humanista na comunicação digital em SC, ampliando o alcance e o engajamento, dentro e fora das redes sociais, sobre os conteúdos importantes, acompanhado de ações efetivas para mudar a vida as pessoas

3.1 - Planejar a comunicação orgânica: agendas, redes sociais e mídia tradicional

3.2 - Projeto Portais

3.3 - Estudar o reposicionamento da marca e planejar o marketing do mandato

3.4 - Investir no marketing digital com criatividade, em mídia training para deputado, em inteligência pós publicação para gerar engajamento e efetividade.

Plano de Ação

O plano de ação começa pela definição do escopo de cada prioridade seguido pelo detalhamento das ações, conforme modelo abaixo, cujo conteúdo do plano se encontra em anexo.

Prioridade 1.1 -

Qual o objetivo desta prioridade:

Quais os resultados chave que precisamos alcançar? Como mensurar?

Ações	Prazo	Responsável	Recursos - F, H, M, T

--	--	--	--

Encaminhamentos

As reuniões de equipe serão virtuais, às segundas-feiras, das 8h às 12h e serão divididas em três momentos: encaminhamentos do planejamento; agenda da semana e assuntos gerais.

A avaliação deste plano de ação acontecerá nos dias 30 e 31 de maio de 2024.



Avaliação

Na avaliação foram apontadas as seguintes observações:

Ambiente

Um espaço adequado para as atividades, tudo no mesmo local, permitiu a convivência e proximidade, próximo da praia e com baixo custo.

O calor dificultou bastante a concentração e o desenvolvimento do processo, com os ventiladores amenizando um pouco e o mesmo ocorreu com o som que no terceiro dia em diante ajudou no acompanhamento das falas.

Metodologia

Priorizar quatro dias de encontro presencial foi acertado, gerou confiança na equipe, foi participativo e dinâmico, o roteiro foi bem conduzido e as partes se encaixaram e fazem sentido.

A disposição das cadeiras em círculo foi adequada.

As dinâmicas iniciais foram positivas.

Trouxe tensões, em alguns momentos travou o processo, algumas questões fora da pauta dispersaram o tempo, foi cansativo, faltou discutir algumas partes, a disposição do palco dificultou a visualização da construção coletiva (cartazes pequenos).

Conteúdo

Na avaliação do mediador, o planejamento deu conta de definir o desenho estratégico, das três frentes de trabalho, mas ainda há muito que se dedicar sobre o modelo de funcionamento do mandato, mesmo com a provocação do “círculo

dourado” o foco do mandato continua sendo nas ações, no “o que fazer” e não no “porquê”. A preocupação é como fazer muitas ações ao invés de eleger grandes prioridades e definir uma forma de atuação onde a equipe possa se posicionar mais como coordenadores de ações do que como tarefistas.

Agradecimento especial ao Prof. Dr. José Roberto Paludo, por sua participação no planejamento em comunicação estratégica.



Márcio Cruz
Sócio-Diretor Usideias