

Consultar NF-e[Nova Consulta](#)[Download do documento*](#)

*Requer certificado digital.

Dados Gerais

| Chave de Acesso | Número | Versão XML |
|--|--------|------------|
| 5321 0214 4768 5800 0131 5500 1000 0001 6214 5702 4140 | 162 | 4.00 |

[NFe](#) [Emitente](#) [Destinatário](#) [Produtos e Serviços](#) [Totais](#) [Transporte](#) [Cobrança](#) [Informações Adicionais](#)**Dados da NF-e**

| Modelo | Série | Número | Data de Emissão | Data Saída/Entrada | Valor Total da Nota Fiscal |
|--------|-------|--------|---------------------------|--------------------|----------------------------|
| 55 | 1 | 162 | 11/02/2021 00:00:00-03:00 | | 10.000,00 |

Emitente

| CNPJ | Nome / Razão Social | Inscrição Estadual | UF |
|--------------------|--|--------------------|----|
| 14.476.858/0001-31 | SANTAFE ESTRATEGIA E COMUNICACAO LTDA - ME | 0783358100191 | DF |

Destinatário

| CPF | Nome / Razão Social | Inscrição Estadual | UF |
|----------------------|----------------------------------|-----------------------|--|
| 544.717.886-04 | Fabio Augusto Ramalho dos Santos | | DF |
| Destino da operação | Consumidor final | Presença do Comprador | Indicador de Intermediador/Marketplace |
| 1 - Operação Interna | 1 - Consumidor final | 0 - Não se aplica | |

Emissão

| Processo | Versão do Processo | Tipo de Emissão | Finalidade |
|------------------------------------|--------------------|------------------------------|------------|
| 0 - com aplicativo do Contribuinte | 1.0-SNAPSHOT | 1 - Normal | 1 - Normal |
| Natureza da Operação | Tipo da Operação | Digest Value da NF-e | |
| Prestacao de Servico | 1 - Saída | xlyFCFNlurin114sGQf9A+vC4Co= | |

Situação Atual: AUTORIZADA (Ambiente de autorização: produção)

| Eventos da NF-e | Protocolo | Data Autorização | Data Inclusão AN |
|--------------------|-----------------|------------------------------|------------------------|
| Autorização de Uso | 353210007537622 | 11/02/2021 às 14:39:41-03:00 | 11/02/2021 às 14:40:53 |

[Exibir Autorização de Uso](#)[Preparar aba para impressão](#)[Preparar documento para impressão](#)

| | | |
|---|---|----------|
| RECEBIMOS DE SANTAFE ESTRATEGIA E COMUNICACAO LTDA - ME OS PRODUTOS CONSTANTES NA NOTA FISCAL INDICADA AO LADO. | | Nº 162 |
| DATA DE RECEBIMENTO | IDENTIFICACAO E ASSINATURA DO RECEBIDOR | SÉRIE: 1 |

| | | | |
|---|--|---|---|
| SANTAFE ESTRATEGIA E COMUNICACAO LTDA - ME SCN QUADRA 5 BLOCO A, SN, SALA 1109 TORRE A ASA NORTE - 70715-900 Brasilia - DF 6132249796 | | DANFE DOCUMENTO AUXILIAR DE NOTA FISCAL ELETRONICA | CONTROLE DO FISCO  |
| C:\Users\P_200644\Desktop\cogep2021\santafejpg.jpg | | 162 | 00 0131 5500 1000 0001 6214 5702 4140 |
| SÉRIE: 1 FOLHA 1 / 1 | | Consulta de autenticidade no portal nacional da NF-e www.nfe.fazenda.gov.br/portal ou no site da Sefaz Autorizadora. | |

| | | |
|--|------------------------------|--|
| NATUREZA DA OPERACAO Prestacao de Servico | | PROTOCOLO DE AUTORIZACAO DE USO 353210007537622 11/02/2021 14:39:41 |
| INSCRICAO ESTADUAL 0783358100191 | INSCRICAO ESTADUAL DE SUBST. | CNPJ 14.476.858/0001-31 |

| | | | |
|---|----------|---|----------------------------|
| DESTINATARIO / REMETENTE NOME / RAZAO SOCIAL Fabio Augusto Ramalho dos Santos | | CNPJ / CPF 544.717.886-04 | DATA EMISSAO 11/02/2021 |
| ENDEREÇO Camara dos Deputados-anexo IV - gabinete 826, SN | | BARRIO / DISTRITO PRACA DOS TRES PODERES | CEP 70160-900 |
| MUNICIPIO Brasilia | UF DF | INSCRICAO ESTADUAL | HORA ENTRADA / SAIDA |

| |
|--------------------|
| FATURA / DUPLICATA |
|--------------------|

| | | | | | |
|-------------------------|-----------------|--------------------------------|----------------------------|--------------------------|---------------------|
| CALCULO DO IMPOSTO | | | | | |
| BASE DE CALCULO DO ICMS | VALOR DO ICMS | BASE DE CALCULO DO ICMS SUBST. | VALOR DO ICMS SUBST. | VALOR TOTAL DOS PRODUTOS | |
| 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | |
| VALOR DO FRETE | VALOR DO SEGURO | DESCONTO | OUTRAS DESPESAS ACESSÓRIAS | VALOR TOTAL DO IPI | VALOR TOTAL DA NOTA |
| 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 10.000,00 |

| | | | | | | |
|---------------------------------------|---------|--------------------------------|-------------|--------------------|--------------|------------|
| TRANSPORTADOR / VOLUMES TRANSPORTADOS | | | | | | |
| NOME / RAZAO SOCIAL | | FRETE POR CONTA 9-SEM FRETE | CODIGO ANTT | PLACA DO VEICULO | UF | CNPJ / CPF |
| ENDEREÇO | | MUNICIPIO | UF | INSCRICAO ESTADUAL | | |
| QUANTIDADE 0 | ESPECIE | MARCA | NUMERACAO | PESO BRUTO | PESO LIQUIDO | |

| DADOS DOS PRODUTOS / SERVIÇOS | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|-----------------------------------|--------|-------|------|------|--------|----------------|-------------|-----------------|---------------|------|--------|-------|
| CODIGO | DESCRICAO DOS PRODUTOS / SERVIÇOS | NCM/SH | CSOSN | CPQF | UNID | QUANT. | VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL | BASE Cálculo | VALOR ICMS | DIF | ICMS % | IPQ % |
| 1 | Treinamentos | 00 | | 5933 | UN | 1 | 10000,0000 | 10.000,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0 | 0 |

| | | | |
|--------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------|
| CALCULO DO ISSQN | | | |
| INSCRICAO MUNICIPAL 0783358100191 | VALOR TOTAL DOS SERVIÇOS 10.000,00 | BASE DE CALCULO DO ISSQN 10.000,00 | VALOR DO ISSQN 0,00 |

| | | |
|--|--|--------------------|
| INFORMACOES COMPLEMENTARES | | RESERVADO AO FISCO |
| <p>1) Treinamentos, 10.000,00 Realizacao de dois treinamentos (media training) com exercicios de postura, comunicacao corporal, comunicacao verbal e nao verbal. Tambem com exercicios e simulacoes frente as cameras, bem como de entrevistas individuais e coletivas. Realizado nos dias 19 e 28 de janeiro de 2021. Ret. ISS R\$ 0,00, Ret. INSS R\$ 0,00, Total Líquido R\$ 10.000,00. Documento emitido por ME ou EPP perante o Simples Nacional. PROCON DF - SCS - B 50/60 240 A - Aaa Sul, Brasilia - DF, 70333-900, Telefone: (61) 3218-7700. Trib. aprox R\$: 1.345,00 Federal; R\$: 0,00 Estadual e R\$: 500,00 Municipal Fonte: IBPT/empresometro.com.br 8f6CA7</p> | | |

santaféideias
a força em comunicação

Media Training e Consultoria

Dep. Fábio Ramalho

MEDIA TRAINING E CONSULTORIA

Uma boa preparação é fundamental para se comunicar de maneira clara, objetiva e convincente, seja com a imprensa ou o público. O media training é uma ferramenta de comunicação que prepara líderes para representarem seus pontos de vista de modo adequado.

Ele oferece o conhecimento sobre as regras do jogo nos bastidores do jornalismo nas ocasiões em que é preciso se expor nos veículos de comunicação. E não apenas isso, no caso de personalidades de grande exposição é uma ferramenta relevante para preparar para o embate de campanhas, discursos e sabatinas.

O media training Santafé trata da importância de se falar com a imprensa e com os seus públicos diretos, explicando as diferenças entre as mídias, como trabalhar as mensagens e qual o impacto em cada público de interesse.

OBJETIVOS DO MEDIA TRAINING

- Preparar os porta-vozes em relação a técnicas de entrevistas, posicionamento e conteúdo e apresentação clara e objetiva de mensagens;
- Mostrar a atual estrutura dos veículos de imprensa e a dinâmica do relacionamento com a imprensa em tempos de redes sociais e comunicação digital;
- Evitar os erros e equívocos que ocorrem com frequência nos relacionamentos com a mídia em períodos de grande exposição;
- Ajudar na seleção de mensagens que informem da melhor forma a opinião pública, aperfeiçoando o relacionamento com a mídia e a sociedade e seus públicos específicos e prioritários em momentos impactantes e de grande exposição;
- Aprimorar o desempenho dos porta-vozes por meio de exercícios práticos.

REALIZAÇÃO

Mais do que um media training a Santafé, na pessoa do seu executivo e principal trainer, Maurício Junior, forneceu um amplo assessoramento ao deputado Fábio Ramalho.

Foram dois treinamentos na sede da Santafé com quatro horas cada, nos dias 19 e 28 de janeiro de 2021, com exercícios práticos de gravação de vídeos, entrevistas



simuladas, emboscadas e aplicação da metodologia *Message House*, que consiste em aprimorar a capacidade do porta-voz em elaborar uma mensagem-chave completa, objetiva e que seja aproveitável do ponto de vista da edição jornalística.

O curso iniciou com uma entrevista de emboscada, onde assessores se passaram por repórteres de veículos da imprensa, como TV, impresso e online.

Logo após essa sessão, o curso abordou conceitos como: imprensa, jornalista, o que é considerado notícia, critérios de noticiabilidade, como lidar com o jornalista, panorama geral da mídia e dos veículos. Na segunda sessão, dicas para se relacionar com a mídia, como se comportar diante do jornalista, o que pode ser dito e o que não pode ser dito, dicas de vestimenta, cabelo e composição visual.

Para finalizar, foi feita a construção do discurso com a metodologia *message house*, para definir as mensagens-chave que o deputado precisa construir e aprimorar.

Também foi abordada a Gestão de Crise, onde a Santafé Ideias fez a apresentação de todos os passos do gerenciamento de crises:

- Conceito, origem, características e consequências das crises;
- Elementos fundamentais na gestão de crises;
- Prevenção de crises.

Em outro momento realizamos a análise do desempenho do deputado na entrevista de emboscada. Também foi realizada uma simulação de entrevista de rádio, feita pelo telefone, que foi analisada com os pontos forte e fracos.

Após a avaliação das entrevistas, foi feita a regravação das entrevistas e uma nova análise do resultado.

OUTRAS AÇÕES EXECUTADAS ENTRE 01/01 e 04/02 de 2021

- Coordenação das ações de comunicação e estratégia de relacionamento com a imprensa nacional;
- Redação e revisão de artigos, textos e discurso
- Interface com formadores de opinião e colunistas
- Supervisão do Twitter



INSTRUTOR/CONTULTOR

Maurício Junior, como conhecido no mercado, é sócio diretor da agência Santafé Ideias. Acumula quase 20 anos de experiência no mercado atuando em projetos de Assessoria de Imprensa; Relações Públicas; Marketing Institucional; Comunicação Digital; Gestão de Imagem e Reputação; e Media Training.

Na Santafé comandou a estratégia, gestão de conteúdo, interface sênior com a mídia nacional e esteve à frente dos projetos de relações públicas, assessoria de imprensa, redes sociais e gestão de crise nos setores públicos e privados.

Também acumula em sua experiência o treinamento de mais de uma centena de gestores, executivos e líderes que necessitam aprimorar seu relacionamento com a mídia.

Foi editor e coordenou a equipe de jornalistas da sucursal do Portal iG (Internet Group do Brasil), responsável pela cobertura de política em Brasília entre 2006 e 2009 . Foi editor executivo da newsletter segmentada Política&Poder Saúde Suplementar 2006/08 e foi editor executivo do livro comemorativo aos 50 anos de Brasília. Livro “Do concreto ao papel: o nascimento de Brasília na imprensa mundial – 2010.

Entre os projetos que estão ou foram executados sobre o seu comando destacam-se: assessoria de imprensa para o Tribunal de Contas da União – TCU (2016/21); gestão de imagem e comunicação para a Empresa Brasileira de Infraestrutura Aeroportuária – INFRAERO (2014/21); comunicação integrada para a Confederação Nacional do Comércio - CNC (2019/20); Gestão de crise de imagem para projetos de infraestrutura como as usinas hidrelétricas de Belo Monte (2010), Jirau (2009); comunicação integrada para a Caixa Cultural (2007/2009). Entre vários outros ao longo dos últimos anos.

Brasília, 09 de fevereiro outubro de 2021.

Atenciosamente,

Geraldo Maurício Pereira Junior Junior

Santafé Ideias e Comunicação

