

**3M** Ciência.  
Aplicada à vida.™

# 3M Brasil

2023

# Nosso propósito

Por que a 3M existe

Libertamos o poder das  
pessoas, das ideias e da  
Ciência para reimaginar o que  
é possível



# 3M Forward: O Futuro Hoje

Inovações baseadas na Ciência de Materiais em escala para enfrentar os desafios globais e ajudar a construir um futuro melhor

# 3M Forward: O Futuro Hoje



A 3M apresenta a iniciativa **3M Forward: o Futuro Hoje**, um estudo realizado em 17 países – entre eles o Brasil – que apresenta três grandes tendências transformadoras que impactam nossas vidas.

Conduzida pela Ipsos, essas tendências analisam como as pessoas veem temas relacionados à Ciência e seu impacto no mundo ao nosso redor; bem como a visão de cientistas, engenheiros e especialistas da 3M que compartilham como algumas soluções de nossa empresa vão ajudar a enfrentar os desafios globais e a construir um futuro melhor.

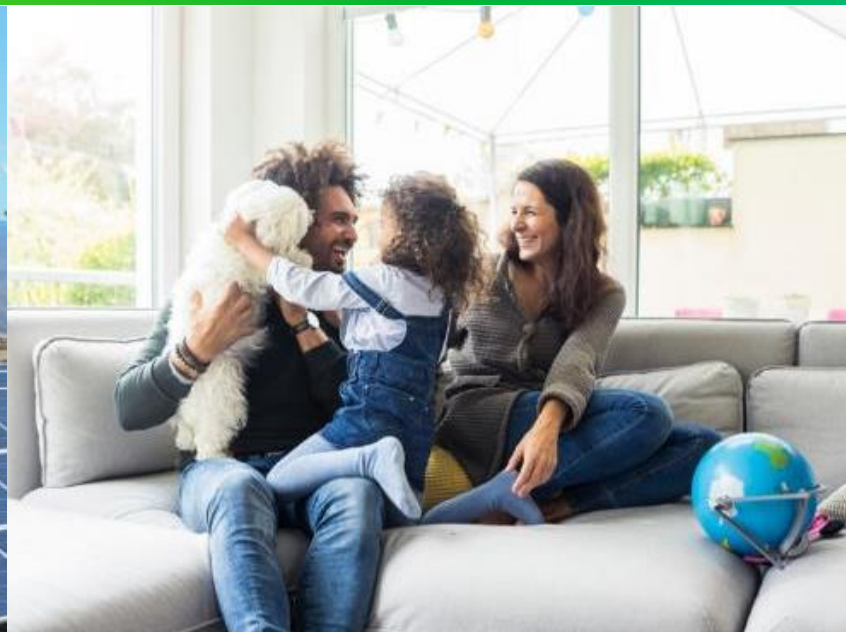
# Tendências Transformadoras



## 1) Mudança Climática e Escassez de Recursos

---

Governos, empresas, organizações sem fins lucrativos e cidadãos de todo o mundo estão se unindo para combater o aquecimento global e os impactos ambientais adversos. Sem soluções rápidas, os efeitos das mudanças climáticas em todo o mundo continuarão a crescer – atingindo especialmente as pessoas e os ecossistemas mais vulneráveis.



## 2) Mudanças Demográficas e sociais

---

Um mundo conectado à informação, áreas técnicas, talentos e valores significa também mudanças na educação, sustentabilidade, equidade e tecnologia com impactos muito além de sua origem geográfica. Essas mudanças sociais compartilhadas oferecem oportunidades pessoais e profissionais, mas também podem apresentar desafios.



## 3) Convergência dos Mundos Físicos e Digitais

---

Software, sensores, inteligência artificial e interfaces homem-máquina compõem um ecossistema global em rápida evolução que alimenta a indústria, o comércio e a vida cotidiana. Com a pandemia da Covid-19, as pessoas não estão apenas mais engajadas com essas interfaces, mas também mais dependentes delas.

# Mudança Climática e Escassez de Recursos



- **86% dos brasileiros** disseram estar mais preocupados com as mudanças climáticas **hoje do que no ano passado**.
- **77% dos brasileiros** afirmaram que acreditam que as **mudanças climáticas são reais** e que irão afetá-los **pessoalmente**.
- **9 em cada 10 brasileiros** acreditam que a ciência pode ajudar a **minimizar os efeitos negativos** das mudanças climáticas.

## Subtendências:

1. Descarbonização e transição energética
2. Produção e consumo responsáveis
3. Adaptação Climática
4. Demanda por mais relatórios e standards

# Soluções e Iniciativas Locais



- Usa energia renovável em suas fábricas desde 2013.
- Planeja reduzir uso de plástico em 57 mil toneladas até 2025 e já lançou embalagens plástica 100% reciclada em 2022.
- Apoia o projeto da Plastic Bank no Brasil, beneficiando mais de 300 coletores de plástico em comunidades costeiras.
- Participa dos programas Recupera da Pragma e “Mãos Pro Futuro” criado pela Abihpec e hoje realizado pela Abipla e Abimapi.
- Fomenta o Programa Nacional de Reciclagem de Esponjas da Scotch-Brite, em parceria com a TerraCycle, coletando mais de 3,3 milhões de esponjas em quase uma década.

# Como fortalecer a ciência, tecnologia e inovação no Brasil?

1

## **Ampliação do FNDCT**

Operado pela FINEP e pelo CNPq.

Apoia atividades como: pesquisa básica e aplicada em instituições públicas, projetos empresariais de inovação, interação universidade-empresa, modernização da infraestrutura de CT&I, entre outras.

2

## **Aprimoramento da Lei do Bem**

Efeito multiplicador de 1 para 4,8, ou seja, a cada R\$ 1 incentivado, as empresas participantes investiram mais R\$ 4,8.

3

## **Elevação dos investimentos em CT&I na lei orçamentária anual**

Especialmente no contexto da não exclusão desses recursos do limite de gastos do novo arcabouço fiscal (PLP 93/2023) conforme havia sido proposto pelo Senado Federal.



**3M**